



Индекс потребительских настроений

ИПН – это макроэкономический индикатор, разработанный Мичиганским университетом США, позволяет объяснять и прогнозировать поведение потребителей, оказывает существенное влияние на фондовые рынки и финансовые власти США.

Для его расчета используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны в годовой и пятилетней перспективе и ситуации на потребительском рынке.

Этот индикатор позволяет судить не только о восприятии населением текущей ситуации, но и об ожиданиях и готовности тратить деньги.

Измеряется в диапазоне от 0 до 200, где 100 – это срединное значение.

Вопросы, составляющие ИПН

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? *(Варианты ответов: 1. улучшилось; 2. осталось без изменений; 3. ухудшилось; 4. затрудняюсь ответить.)*
2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? *(Варианты ответов: 1. улучшится; 2. останется без изменений; 3. ухудшится; 4. затрудняюсь ответить.)*
3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? *(Варианты ответов: 1. хорошим; 2. хорошим, но не во всём; 3. не хорошим, но и не плохим; 4. плохим, но не во всём; 5. плохим; 6. затрудняюсь ответить.)*
4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? *(Варианты ответов: 1. хорошим; 2. не хорошим, но и не плохим; 3. плохим; 4. затрудняюсь ответить.)*
5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? *(Варианты ответов: 1. хорошее; 2. не хорошее, но и не плохое; 3. плохое; 4. затрудняюсь ответить.)*

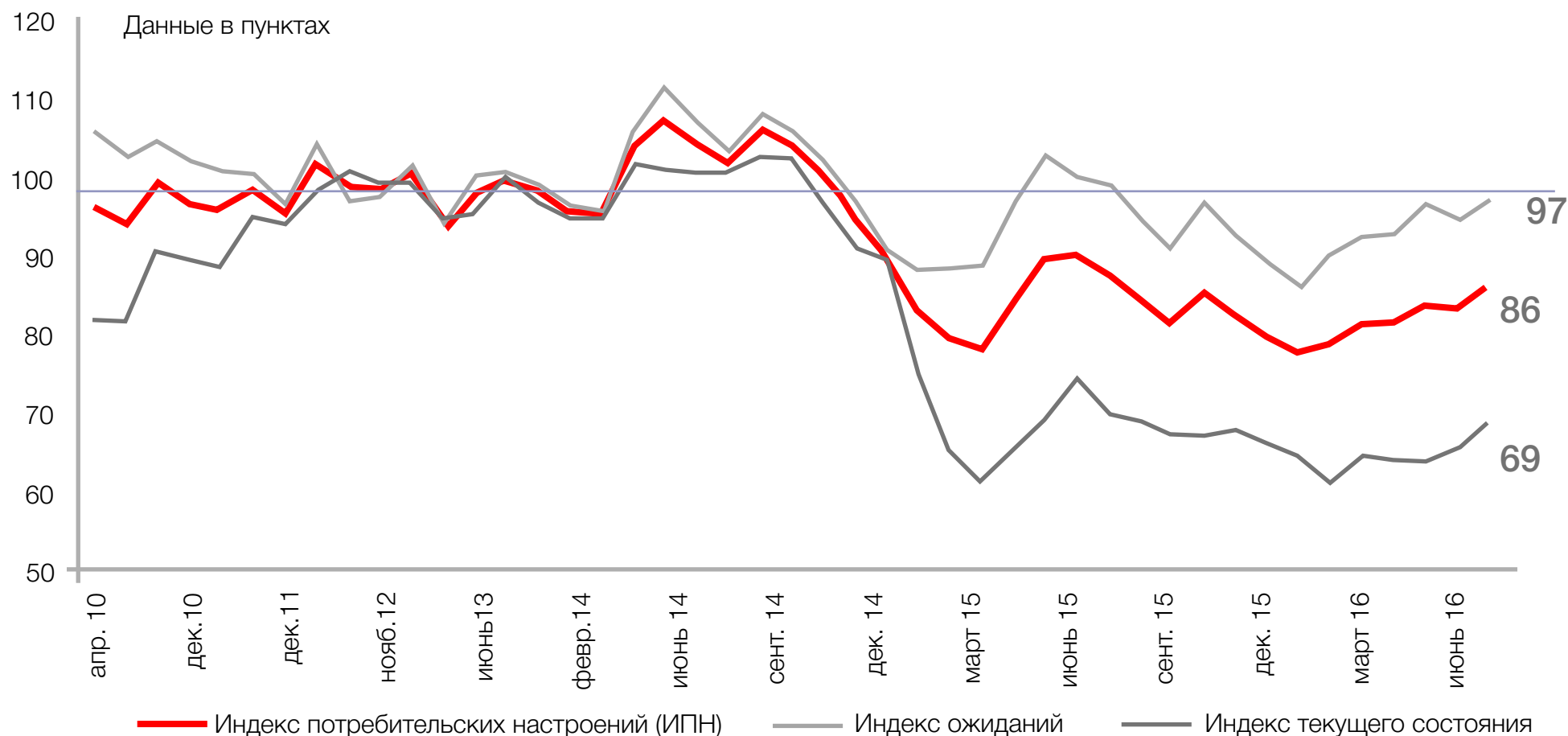
Каждый субиндекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100; ИПН рассчитывается как среднее по 5 субиндексам.

ИПН имеет 2 субагрегата:

ИТС (индекс текущего состояния) = среднее значение частных индексов 1) об изменении личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) об оценке ситуации на потребительском рынке.

ИПО (индекс потребительских ожиданий) = среднее значение частных индексов об ожиданиях изменения 1) личного материального положения в ближайшие 12 мес.; 2) развития экономики страны в ближайшие 12 мес.; 3) развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

Индекс потребительских настроений и его субагрегаты: 2009 - 2016



ИПН на фоне кризиса: Измерение этого индекса показывает, что потребительские настроения и ожидания резко «просели» в конце 2014 – начале 2015 года. Установки и ожидания населения находятся в отрицательной зоне. При этом ожидания существенно выше текущих оценок – люди надеются, что кризис не затянется надолго.



Инфляционные ожидания населения РФ

Комплексное измерение восприятия роста цен и инфляционных ожиданий в России впервые осуществляется в рамках данного проекта.

Для этого был разработан специальный исследовательский инструментарий, с одной стороны, основанный на зарубежном опыте проведения таких измерений, а с другой, учитывающий специфику экономической ситуации и состояния финансовой культуры в России. Инструментарий прошел серию апробаций и тестирований, после чего стал регулярно применяться в исследованиях.

Инфляционные ожидания населения РФ сегодня измеряются с помощью нескольких базовых вопросов:

- вопросы о восприятии и ожиданиях роста цен в месячной и годовой перспективах, в том числе о вопросе о росте цен на отдельные товарные категории,
- вопрос о доверии целевым показателям Банка России по инфляции в среднесрочной перспективе
- вопросы о соотношении текущей и будущей динамики доходов и цен и адаптации к инфляции

Вопросы для изучения восприятия инфляции и инфляционных ожиданий

1. Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц? *(Варианты ответов: 1. выросли очень сильно, 2. выросли умеренно, 3. выросли незначительно, 4. не изменились, 5. снизились, 6. затрудняюсь ответить.)*
2. Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце? *(Варианты ответов: 1. вырастут очень сильно, 2. вырастут умеренно, 3. вырастут незначительно, 4. не изменятся, 5. снизятся, 6. затрудняюсь ответить.)*
3. По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц выросли очень сильно? *(Варианты ответов: список из 34 товарных категорий.)*
4. Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)? *(Варианты ответов: 1. росли быстрее, чем раньше, 2. росли так же, как и раньше, 3. росли медленнее, чем раньше, 4. остались на прежнем уровне / не изменились, 6. затрудняюсь ответить.)*
5. На сколько именно, по Вашему мнению, выросли цены за прошедшие 12 месяцев (год)? *(Варианты ответов: 1. на 2% и менее, 2. на 3-5%, 3. на 6-8%, 4. на 9-12%, 5. на 13-16%, 6. на 17-20%, 7. на 21-25%, 8. на 26-30%, 9. на 31-40%, 10. на 41-50%, 11. на 51% и более, 12. затрудняюсь ответить.)*
6. Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)? *(Варианты ответов: 1. будут расти быстрее, чем сейчас, 2. будут расти так же, как и сейчас, 3. будут расти медленнее, чем сейчас, 4. останутся на нынешнем уровне / не изменятся, 6. затрудняюсь ответить.)*
7. На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены в следующие 12 месяцев? *(Варианты ответов: 1. на 2% и менее, 2. на 3-5%, 3. на 6-8%, 4. на 9-12%, 5. на 13-16%, 6. на 17-20%, 7. на 21-25%, 8. на 26-30%, 9. на 31-40%, 10. на 41-50%, 11. на 51% и более, 12. затрудняюсь ответить.)*

8. Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. доходы росли быстрее, чем цены, 2. доходы росли медленнее, чем цены, 3. доходы росли так же, как цены, 4. доходы росли, а цены не росли, 5. доходы не росли, а цены росли, 6. доходы не росли и цены не росли, 7. затрудняюсь ответить.)

9. Как Вы думаете, а в следующие 12 месяцев как будут соотноситься Ваши доходы и цены? (Варианты ответов: 1. доходы будут расти быстрее, чем цены, 2. доходы будут расти медленнее, чем цены, 3. доходы будут расти так же, как цены, 4. доходы будут расти, а цены не будут расти, 5. доходы не будут расти, а цены будут расти, 6. доходы не будут расти и цены не будут расти, 7. затрудняюсь ответить.)

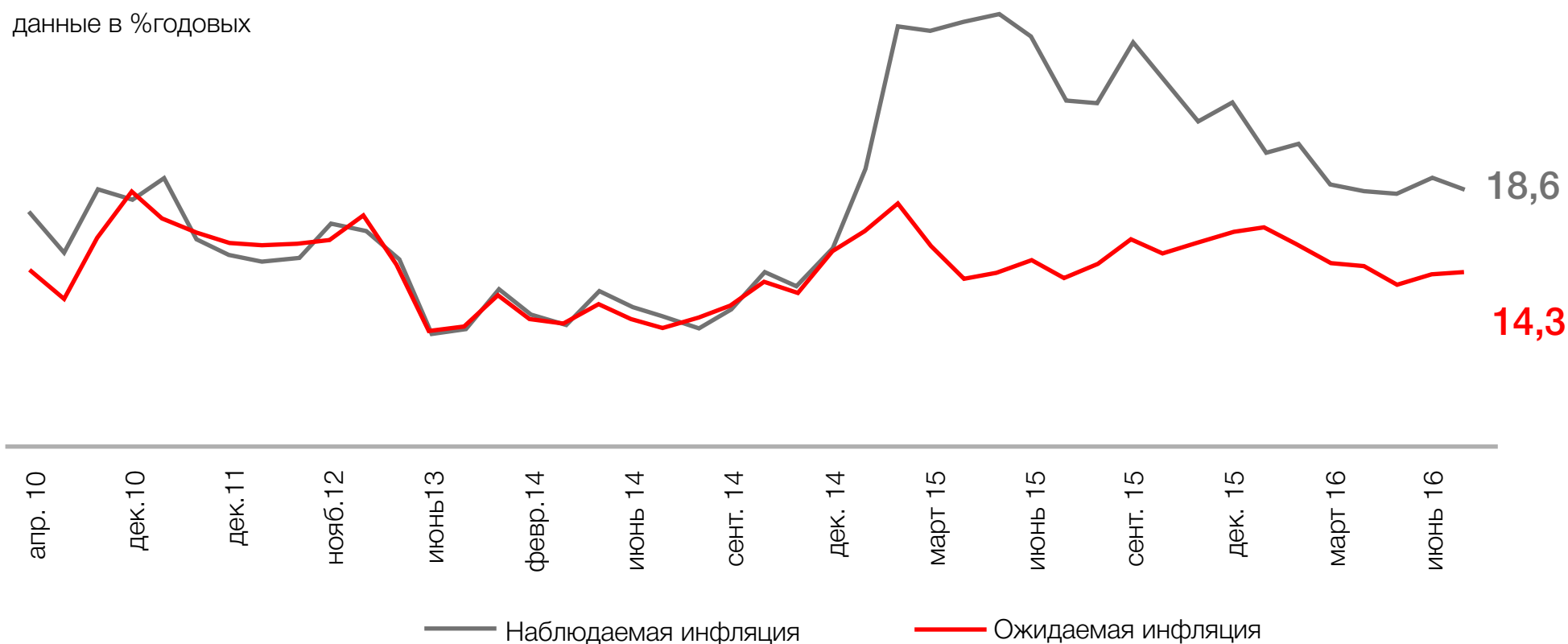
10. И ещё вопрос об изменении цен в будущем. По официальным данным, в 2015 году рост цен в России составил 12,9%. Центральный банк РФ намерен добиться, чтобы к концу 2017 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2017 года таким, как планирует Центральный банк? (Варианты ответов: 1. заметно выше, чем 4% в год, 2. примерно 4% в год, 3. заметно ниже, чем 4% в год, 4. затрудняюсь ответить.)

11. Посмотрите на карточку и скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? (Варианты ответов: 1. искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом, 2. покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары, 3. покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений, 4. покупать продукты впрок, 5. выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов, 6. получать безвозмездную помощь от родственников и знакомых, 7. брать деньги в долг у родственников и знакомых, 8. брать кредит в банке, покупать товары в кредит, 9. продавать ценное имущество (автомобиль, квартиру, дачу) или личные вещи (одежду, книги, предметы домашнего обихода), 10. тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения, 11. откладывать деньги в валюте (доллары, евро и др.), вносить деньги на валютный счёт, 12. ничего из перечисленного, 13. затрудняюсь ответить.)

Показатели, измеряемые в рамках изучения инфляционных ожиданий населения, используются Банком России для прогнозирования инфляции, а также при принятии решений в области денежно-кредитной политики.

Оценки инфляции и инфляционные ожидания в годовой перспективе: медианные значения

данные в % годовых



Восприятие инфляции на фоне кризиса

Население болезненно отреагировало на рост цен в конце 2014 – начале 2015 года: оценки текущей инфляции выросли более чем в два раза по сравнению с докризисными. Однако инфляционные ожидания поднялись не столь сильно – люди надеялись, что рост цен вскоре прекратится.

Начиная с лета 2015 года обеспокоенность россиян ростом цен начала снижаться и стабилизировалась в первой половине 2016. Однако и оценки, и ожидания роста цен пока еще не вернулись на «докризисный» уровень.



Кредитные установки населения РФ

В рамках проекта регулярно измеряются кредитные установки и поведения населения – готовность людей прибегать к банковским займам, текущие практики использования кредитов и частных займов, трудности и проблемы, с которыми сталкиваются заемщики. Данная информация полезна не только нашему прямому заказчику – Банку России, но и коммерческим банкам для разработки стратегии развития кредитных продуктов.

Вопросы о кредитном поведении и установках

1. Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит? *(Варианты ответов: 1. Хорошее, 2. не хорошее, но и не плохое, 3. Плохое, 4. затрудняюсь ответить.)*
2. Вы или члены Вашей семьи в ближайшие 12 месяцев собираетесь или не собираетесь покупать что-либо в кредит или брать банковский кредит? *(Варианты ответов: 1. определённо да, 2. скорее да, 3. скорее нет, 4. определённо нет, 5. затрудняюсь ответить.)*
3. Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? *(Варианты ответов: 1. ипотечный кредит (покупка недвижимости в кредит), 2. кредит на покупку автомобиля, 3. потребительский кредит в магазине (покупка бытовой техники и других товаров), 4. кредит на образование, 5. кредит на неотложные нужды (ремонт, свадьба, лечение, срочные покупки и т.д.), 6. кредит на развитие бизнеса, 7. задолженность по кредитной карте, 8. другие виды кредитов, 9. ни у меня, ни у членов моей семьи нет кредита, 10. затрудняюсь ответить.)*
4. Поговорим обо всех кредитах, по которым Ваша семья платит сегодня деньги. Когда именно Ваша семья взяла этот кредит (последний кредит, если их у Вас несколько)? *(Варианты ответов: 1. менее трёх месяцев назад, 2. от трёх месяцев включительно до полугода назад, 3. от полугода включительно до года назад, 4. от года включительно до двух лет назад, 5. два года назад и более, 6. затрудняюсь ответить.)*
5. Какую примерно сумму Ваша семья ежемесячно выплачивает в счёт погашения кредита (всех кредитов)? *(открытый вопрос.)*
6. А какова сейчас общая сумма денег, которую Ваша семья должна банку, включая проценты по кредиту (всем кредитам)? *(открытый вопрос.)*
7. Какая доля дохода Вашей семьи уходит на выплату всех кредитов? *(Варианты ответов: 1. менее 10%, 2. от 10% включительно до 25%, 3. от 25% включительно до 50%, 4. от 50% включительно до 75%, 5. 75% и более, 6. затрудняюсь ответить.)*

8. Скажите, пожалуйста, за последние два-три месяца платить по кредиту (кредитам) Вашей семье стало легче, чем раньше, тяжелее, или в этом отношении ничего не изменилось? *(Варианты ответов: 1. легче, 2. тяжелее, 3. в этом отношении ничего не изменилось, 4. затрудняюсь ответить.)*

9. В течение последних 12 месяцев случалось ли, что Ваша семья задерживала очередной платёж по кредиту? *(Варианты ответов: 1. да, случалось, 2. нет, не случалось, 3. затрудняюсь ответить.)*

10. Может или не может случиться так, что Ваша семья не сможет расплатиться по кредиту? И если может, то такое развитие событий, на Ваш взгляд, очень вероятно или маловероятно? *(Варианты ответов: 1. такого случиться не может, 2. это очень вероятно, 3. это маловероятно, 4. затрудняюсь ответить.)*

11. А теперь поговорим о долгах частным лицам.. Скажите, пожалуйста, на сегодняшний день у Вашей семьи есть какие-то денежные долги частным лицам (родственникам, знакомым, друзьям, коллегам и т.п.)? *(Варианты ответов: 1. да, 2. нет, 3. затрудняюсь ответить.)*

12. Когда именно Ваша семья последний раз брала деньги займа у частных лиц (родственников, знакомых, друзей, коллег и т.п.)? *(Варианты ответов: 1. менее трёх месяцев назад, 2. от трёх месяцев включительно до полугода назад, 3. от полугода включительно до года назад, 4. от года включительно до двух лет назад, 5. два года назад и более, 6. затрудняюсь ответить.)*

13. Оцените, пожалуйста, приблизительно, сколько всего денег частным лицам Ваша семья должна на сегодняшний день? *(открытый вопрос.)*

14. Скажите, пожалуйста, за последний год общий размер денежных долгов Вашей семьи – частным лицам, непогашенных банковских кредитов, ссуд и т.д. – увеличился, уменьшился или не изменился? Или ни долгов, ни кредитов у Вас и других членов Вашей семьи не было? *(Варианты ответов: 1. Увеличился, 2. не изменился, 3. уменьшился (в том числе все выплатили за последний год), 4. за последний год не было ни кредитов, ни долгов частным лицам, 5. затрудняюсь ответить.)*

Кредитное поведение в кризис

2015 год заставил россиян пересмотреть свое отношение к кредитам – на фоне кризиса этот инструмент стал вызывать опасения, объемы кредитования сократились. Однако количество заемщиков снизилось не слишком значительно – банковский кредит есть примерно у трети россиян.

Каждый десятый россиянин прибегает к частным заимствованиям, причем на фоне кризиса эта доля практически не менялась.

От четверти до трети заемщиков параллельно с кредитом имеют еще и сбережения.

Просроченные платежи возникают не более, чем у пятой части заемщиков.



Сберегательные настроения населения РФ

В проекте также регулярно измеряются сберегательные настроения россиян: отношение к сбережениям, предпочтение накопительной или потребительской стратегии, текущее сберегательное поведение, предпочитаемые формы осуществления сбережений (банки vs наличная форма, рубли vs валюта), оценки инвестиционного климата.

Данные показатели дополняют ключевую информацию о потребительских настроениях и инфляционных ожиданиях, позволяя прогнозировать готовность людей тратить деньги или, наоборот, придерживать их в виде сбережений, их отношение к деньгам как к форме сохранения своих средств.

Вопросы про сберегательное поведение и установки

1. Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения? *(Варианты ответов: 1. хорошее, 2. не хорошее, но и не плохое, 3. плохое, 4. затрудняюсь ответить.)*
2. Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)? *(Варианты ответов: 1. на счёте в банке, 2. в наличной форме, 3. частично в банке, частично в наличной форме, 4. в другой форме, 5. затрудняюсь ответить.)*
3. Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чём хранить сбережения – в рублях или в иностранной валюте, то что Вы бы выбрали? *(Варианты ответов: 1. хранить сбережения в рублях, 2. хранить сбережения в иностранной валюте, 3. затрудняюсь ответить.)*
4. Как Вы думаете, в настоящее время как лучше распоряжаться свободными деньгами – откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары? *(Варианты ответов: 1. безусловно откладывать, беречь, 2. скорее откладывать, беречь, 3. скорее покупать дорогостоящие товары, 4. безусловно покупать дорогостоящие товары, 5. затрудняюсь ответить.)*
5. Как Вы (Ваша семья) обычно распоряжаетесь своими доходами в повседневной жизни? *(Варианты ответов: 1. стараюсь сначала что-то отложить (на крупные покупки, другие расходы), а остальные деньги трачу на текущие нужды, 2. трачу деньги на текущие нужды, а что остаётся – откладываю, 3. трачу все деньги на текущие нужды, а отложить ничего не удаётся, 4. затрудняюсь ответить.)*
6. Скажите, пожалуйста, а за последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды или не удалось? И если удалось, то больше, чем обычно, меньше или примерно столько же? *(Варианты ответов: 1. удалось отложить больше, чем обычно, 2. удалось отложить столько же, сколько обычно, 3. удалось отложить меньше, чем обычно, 4. не удалось отложить за последний месяц, 5. затрудняюсь ответить.)*

7. А в принципе сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения, денежные накопления или сбережений, денежных накоплений нет? *(Варианты ответов: 1. есть, 2. нет, 3. затрудняюсь ответить.)*

8. Скажите, пожалуйста, в какой валюте (валютах) Вы держите сбережения? *(Варианты ответов: 1. рубли, 2. доллары, 3. евро, 4. другая валюта, 5. я держу сбережения не в деньгах, 6. затрудняюсь ответить.)*

9. Если бы у Вас появилась сумма денег, равная примерно двум месячным доходам Вашей семьи, то как Вы предпочли бы ею распорядиться – потратить, в том числе на текущие нужды, или отложить, сохранить? *(Варианты ответов: 1. безусловно потратить, в том числе на текущие нужды, 2. скорее потратить, в том числе на текущие нужды, 3. скорее отложить, сохранить, 4. безусловно отложить, сохранить, 5. затрудняюсь ответить.)*

14. Как Вы считаете, сегодня обстановка в стране достаточно или недостаточно благоприятная для того, чтобы делать инвестиции, вкладывать во что-либо свои деньги? *(Варианты ответов: 1. безусловно достаточно благоприятная, 2. скорее достаточно благоприятная, 3. скорее недостаточно благоприятная, 4. безусловно недостаточно благоприятная, 5. затрудняюсь ответить.)*

Сберегательные настроения в кризис

Конец 2014 – начало 2015 года заставил людей тратить свои сбережения для того, чтобы сбалансировать последствия высокой инфляции, однако уже к лету прошлого года количество людей, имеющих сбережения, вернулось на докризисный уровень – накопления есть чуть более, чем у трети россиян.

Конец 2014 года также стал периодом «недоверия деньгам» - люди полагали, что лучше вложить имеющиеся средства в какие-либо крупные покупки, нежели откладывать. Но уже в 2015 году установки поменялись и сберегательные стратегии стали чуть превалировать над потребительскими.

Что касается предпочитаемой формы сохранения средств, то на фоне кризиса немного сократилось доверие банкам и чуть выросла популярность идеи диверсификации средств между банками и наличностью.