



0 проекте «Пuls бизнеса»

Рейтинг «Пuls бизнеса» разработан Фондом Общественное Мнение (ФОМ) совместно с Агентством Стратегических Инициатив (АСИ). Этот рейтинг базируется главным образом на мнениях компетентных жителей регионов о том, каковы условия для развития бизнеса там, где они живут. Чтобы исключить возможность предвзятого набора экспертов, в каждом регионе была построена репрезентативная случайная выборка жителей, среди которых отбирались представители двух групп: **Сферы Бизнеса** и **Окружения Сферы Бизнеса**.

В группу «**Сфера Бизнеса**» (6,3% населения) включались:

- предприниматели;
- руководители, заместители руководителей или главные бухгалтеры частных компаний;
- бывшие предприниматели;
- лица, готовящиеся заняться предпринимательством в ближайшие год-два.

В группу **«Окружение Сферы Бизнеса»** (20,4% населения) включались:

- регулярно имеющие дело с предпринимателями;
- близкие друзья, родственники или знакомые предпринимателей;
- интересующиеся вопросами развития предпринимательства в России.

Численность двух групп суммарно превышает четверть населения (27%). Этим респондентов попросили оценить, благоприятны ли в их регионе условия для развития бизнеса, способствуют или препятствуют этому развитию региональные власти, растёт или уменьшается в последнее время число людей, занимающихся бизнесом. По ответам на эти три вопроса были рассчитаны три индикатора:

- **«Власть и Бизнес»;**
- **«Условия для бизнеса»**
- **«Динамика Бизнеса».**

В регионе каждый из этих индикаторов сначала рассчитывался по ответам представителей каждой из двух групп по отдельности. Индикатор для региона определялся путём суммирования значений индикаторов в группах с весом 0,3 для группы **«Сфера Бизнеса»** и 0,7 для группы **«Окружение Сферы Бизнеса»**. Тем самым обеспечивается несколько повышенное внимание во всех регионах к ответам представителей группы **«Сфера Бизнеса»** по сравнению с её долей в суммарной численности этих двух групп (в среднем по стране эта доля равна 0,24, а не 0,3).

Учитывая, что на развитие бизнеса существенно влияет общественная атмосфера, сложившаяся в регионе вокруг предпринимательства, всех попавших в выборку жителей регионов спрашивали, приносит ли по их мнению бизнес больше пользы или вреда людям. По ответам на этот вопрос рассчитывался четвёртый индикатор: **«Отношение к бизнесу»**.

Каждый из четырёх индикаторов:

- отражает баланс мнений респондентов по соответствующему вопросу;
- равен $(\% \text{ положительных ответов} - \% \text{ отрицательных ответов})/2 + 50$ баллов;
- может меняться от 0 до 100 баллов, нейтральная позиция – 50 баллов.

Итоговый **Индекс «Пuls Бизнеса»** рассчитывался для каждого региона путём усреднения значений четырёх индикаторов. Исходя из значений этого **Индекса**, регионы разделяются на три примерно равные группы:

- I – высокие значения (28 регионов)
- II – средние значения (26 регионов)
- III – низкие значения (21 регион).

В первых двух группах выделены регионы, расположенные близко к нижней границе своего диапазона:

- I* - на границе между I и II;
- II* - на границе между II и III.

Чтобы можно было понять, почему тот или иной регион попал в ту или иную группу регионов по итоговому Индексу, он характеризуется ещё и профилем.

Профиль показывает, каким оказалось положение региона по оси каждого из четырёх индикаторов. Чтобы получить профиль, регионы разбивались на примерно равные по численности группы, исходя из значений каждого из четырёх индикаторов:

- по индикатору **«Власть и Бизнес»** – на три группы «В+», «В=» и «В-»;
- по индикатору **«Условия для бизнеса»** – на три группы «Б+», «Б=» и «Б-»;
- по индикатору **«Динамика Бизнеса»** – на три группы «Д+», «Д=» и «Д-»;
- по индикатору **«Отношение к Бизнесу»** – на две группы «О+» и «О-».

(В этих обозначениях знак «+» свидетельствует об относительно высоком, знак «=» – о промежуточном, а знак «-» – об относительно низком значении соответствующего индикатора.)

* * *

Опрос проходил по месту жительства респондентов в 75 субъектах РФ.

В регионах с численностью населения более 400 тыс. чел. опрашивалось по 800 респондентов, а в остальных – по 500. В общей сложности было опрошено 11 166 человек.