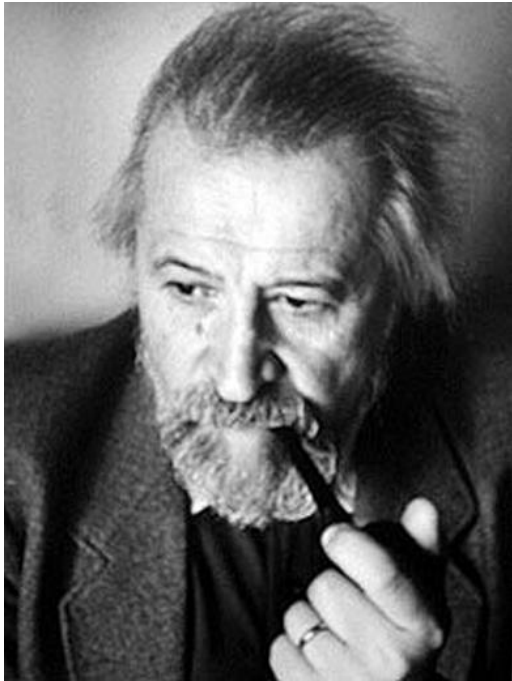
The background of the slide is a composite image. On the left, a group of elderly women, some wearing colorful headscarves, are gathered around a laptop computer, looking at the screen with interest. On the right, an elderly couple is sitting outdoors in a grassy field; the man is kissing the woman on the cheek, and both are smiling warmly.

ДИНАМИКА ЖИЗНЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ РОССИЯН-ПЕНСИОНЕРОВ В НОВОМ ВЕКЕ: ЗАПРОС НА ВЫЖИВАНИЕ ИЛИ НА САМОВЫРАЖЕНИЕ

Залесский П.К., ГфК Русь

У социологическая Грушинская конференция
«БОЛЬШАЯ СОЦИОЛОГИЯ: РАСШИРЕНИЕ ПРОСТРАНСТВА ДАННЫХ»
Москва, 12-13 марта 2015 г.

Продолжая Грушина



Общественное мнение – это **не**
сумма высказываний,
которая получается в результате
анкетирования респондентов.
Это органический продукт
общественной жизни.

Б.А.Грушин. Март 2006

Мониторинг жизненных ценностей россиян



Всероссийская стратифицированная многоступенчатая районированная маршрутная выборка взрослого населения России (16+). 2200 личных интервью по месту жительства в каждой волне в 150 населенных пунктах на территории 56 субъектов Федерации.

6 волн: 1996, 1999, 2001, 2008, 2011 и 2014 годы.

Размер подвыборки респондентов-пенсионеров:

595 в 1999 г. и **504** в 2014 г.

Максимальная статистическая погрешность для подвыборок $\pm 4,5\%$



На пути модернизационного перехода

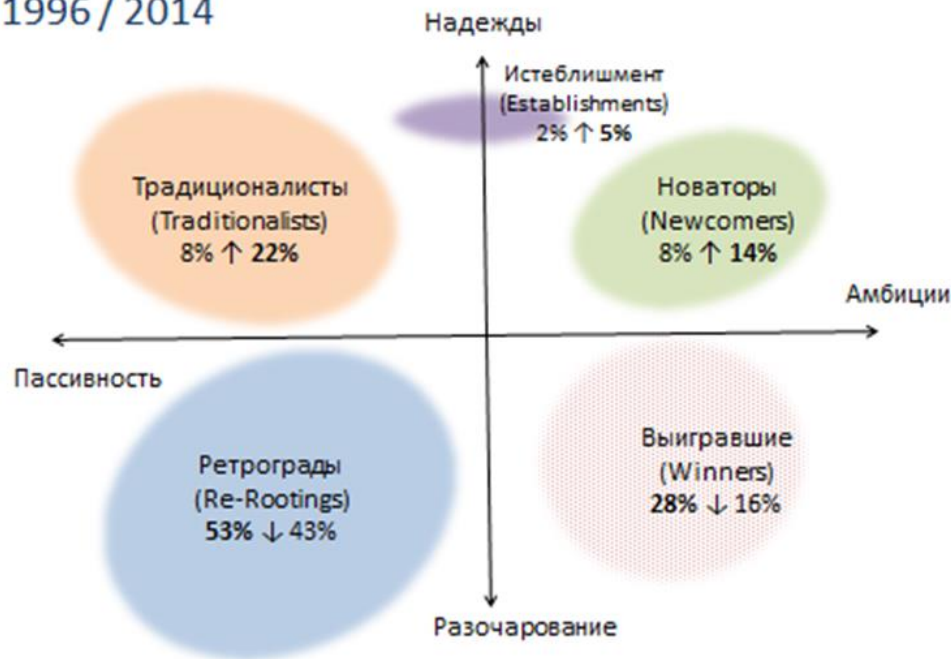
Россия совершила только один из двух модернизационных переходов: **от традиционных ценностей** к секулярно-рациональным, т.е. от аграрного общества к индустриальному.

Второго перехода – от ценностей выживания **К ЦЕННОСТЯМ самовыражения**, т.е. перехода к постиндустриальному обществу, **пока не произошло.**

Р. Инглхарт

Динамика социотипов в России

Карта социотипов в России 1996 / 2014



1. Заметен устойчивый тренд в сторону традиционных ценностей, скептического отношения к новациям за счет значительного (в 2,8 раза) увеличения социотипа «традиционалисты».

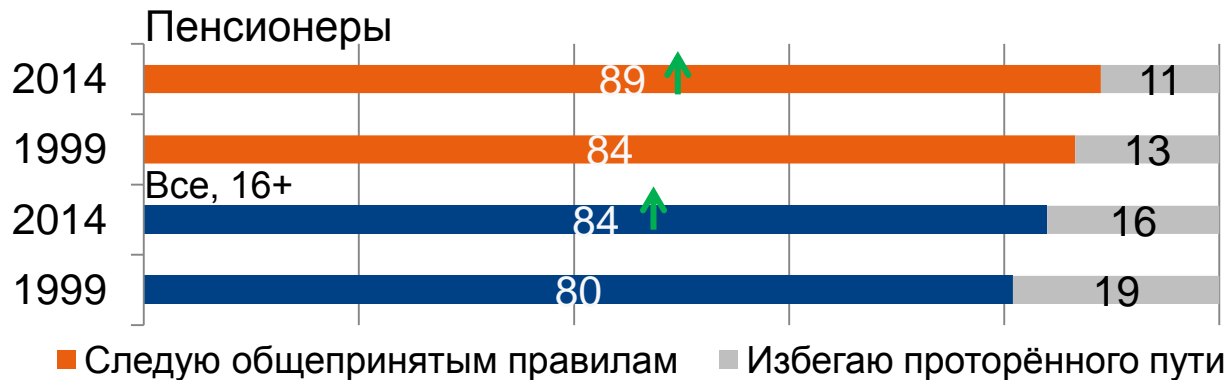
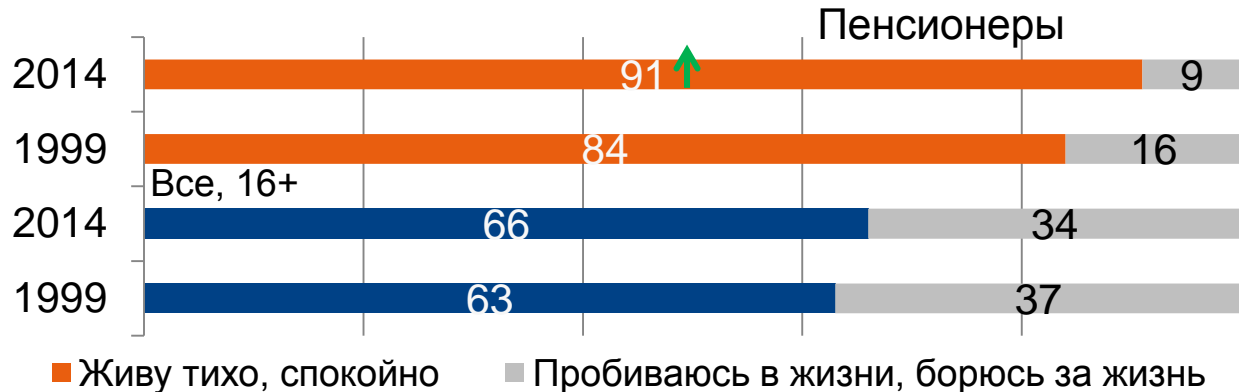
2. Почти в 2 раза (с 8% до 14%) увеличилась доля россиян, которых можно отнести к социотипу «новаторы».

3. Заметно сократилось (с 28% до 16%) количество т.н. «выигравших», т.е. наметился тренд в сторону соблюдения этических норм и социальных ценностей в процессе достижения материального успеха.

Жизненные ценности. Традиционализм

БОЛЬШИНСТВО
ПЕНСИОНЕРОВ
ПРЕДПОЧИТАЮТ
ЖИТЬ СПОКОЙНО

91%



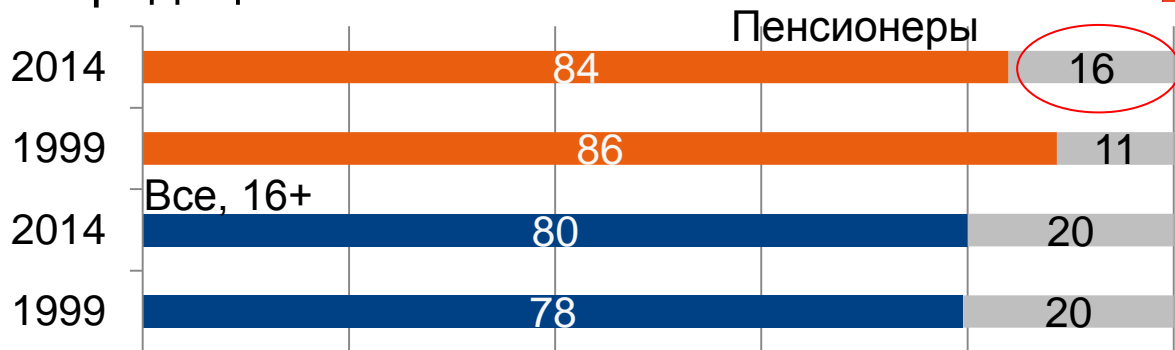
СЛЕДУЮТ
ОБЩЕПРИНЯТЫМ
ПРАВИЛАМ

89%

Жизненные ценности. Традиционализм

ПОДДЕРЖИВАЮТ
КОНТРОЛЬ СМИ,
НО
ВЫСТУПАЮЩИХ
ПРОТИВ ЦЕНЗУРЫ
СТАЛО

16%



- Надо контролировать некоторые вещи в СМИ (напр.насилие)
- СМИ могут показывать всё без цензуры



- Человеку всегда будет нужен идеал
- Я не могу ни во что больше верить - идеологии доказали свою несостоятельность

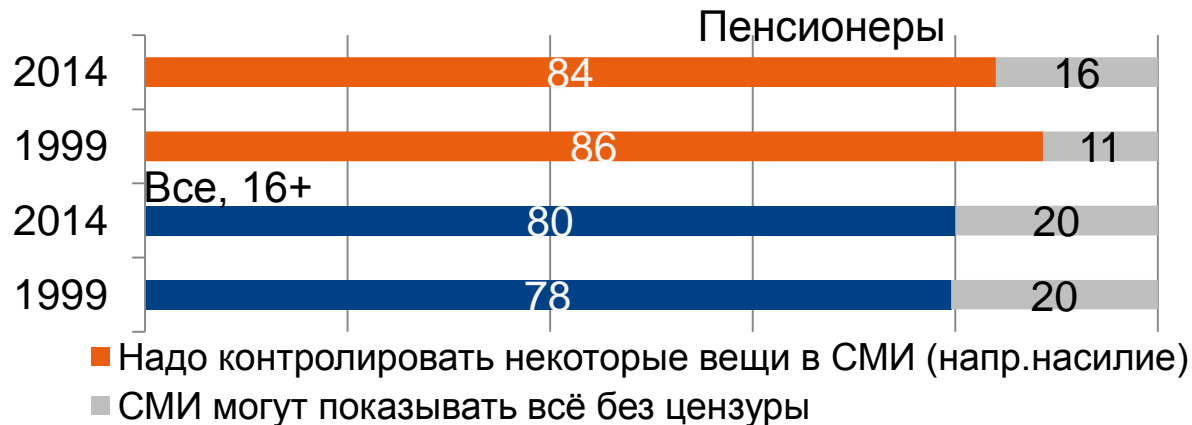
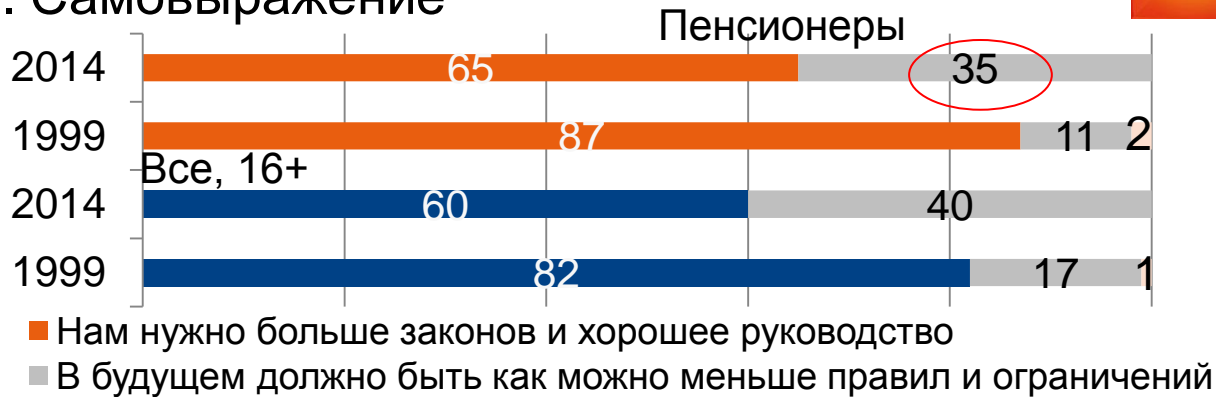
УВЕЛИЧИЛАСЬ ДОЛЯ
РАЗОЧАРОВАВШИХСЯ
В ИДЕОЛОГИИ

41%

Жизненные ценности. Самовыражение

ЗАМЕТНО
УВЕЛИЧИЛАСЬ ДОЛЯ,
СЧИТАЮЩИХ, ЧТО
ДОЛЖНО БЫТЬ
МЕНЬШЕ
ОГРАНИЧЕНИЙ

35%

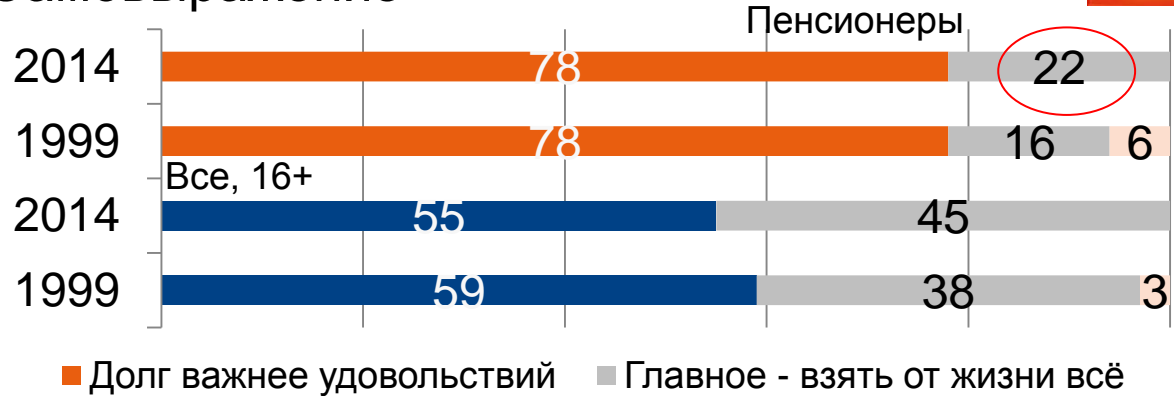


ПОДДЕРЖИВАЮТ
КОНТРОЛЬ СМИ, НО
ВЫСТУПАЮЩИХ
ПРОТИВ ЦЕНЗУРЫ
СТАЛО

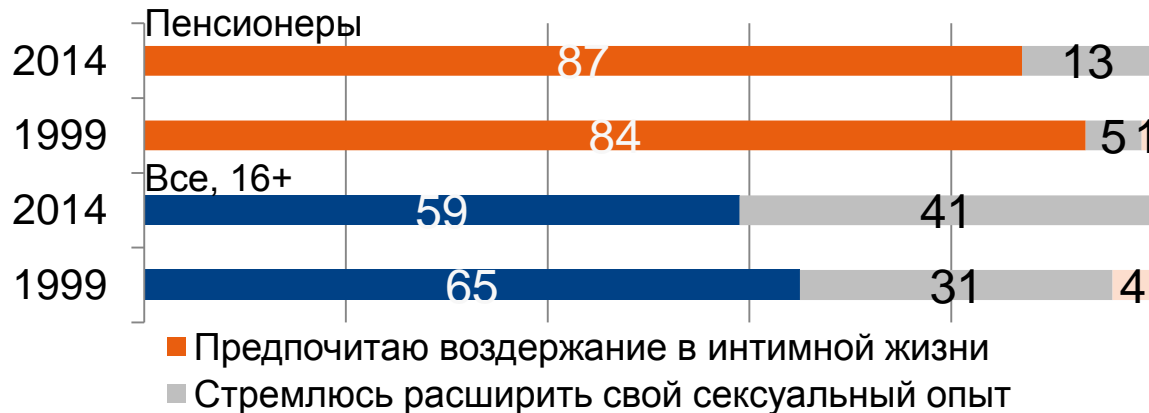
16%

Жизненные ценности. Самовыражение

УВЕЛИЧИЛАСЬ ДОЛЯ
ДЕКЛАРИРУЮЩИХ
ГЕДОНИЗМ
22%



■ Долг важнее удовольствий ■ Главное - взять от жизни всё



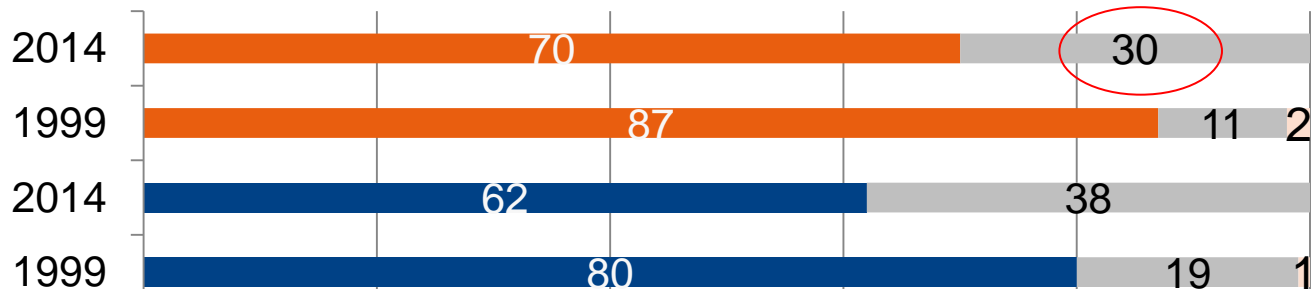
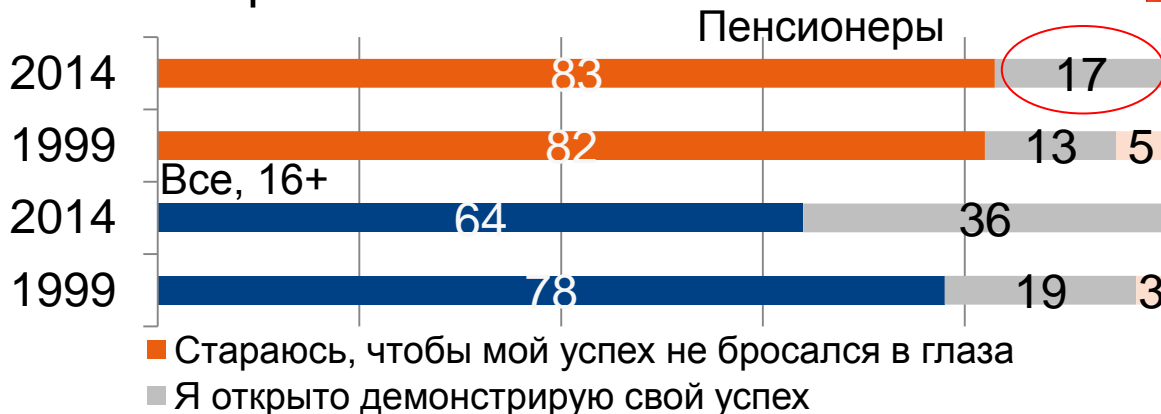
■ Предпочитаю воздержание в интимной жизни
■ Стремлюсь расширить свой сексуальный опыт

УВЕЛИЧИЛАСЬ ДОЛЯ
ПЕНСИОНЕРОВ,
СТРЕМЯЩИХСЯ
РАСШИРИТЬ СВОЙ
СЕКСУАЛЬНЫЙ ОПЫТ
13%

Жизненные ценности. Самовыражение

УВЕЛИЧИЛАСЬ ДОЛЯ
СТРЕМЯЩИХСЯ
ОТКРЫТО
ДЕМОНСТРИРОВАТЬ
СВОЙ УСПЕХ

17%



- Государство должно искать пути выхода из кризиса и контролировать рынок
- Мы должны поощрять приватизацию, конкуренцию и развитие рынка

УВЕЛИЧИЛАСЬ ДОЛЯ,
ПОДДЕРЖИВАЮЩИХ
РАЗВИТИЕ
КОНКУРЕНЦИИ

30%

Самооценка материального положения



В 2007 г. 51% пенсионеров заявляли, что денег хватает только на еду, в 2014 году доля таких пенсионеров уменьшилась вдвое – до 25%.

Деньги – это способ...



Обеспечить будущее своей семьи

1999

54%



2014

56%

Забуть о жизненных проблемах

38%



46%

Это справедливая награда за труд

20%



22%

Наслаждаться прелестями жизни

3%



7%

Лучше деньги потратить, потому что мы не знаем, что нас ждёт в будущем

13%



7%

...КОМФОРТНОГО СУЩЕСТВОВАНИЯ

БЫТИЕ ОПРЕДЕЛЯЕТ



2004 → 2014

Холодильник 93% → 90%

Цветной телевизор 87% → 85%

Городской телефон 43% → 44%

Дача 19% → 20%

Автомобиль отечественный 10% → 12%

2004 2014

Мобильный телефон 8% ↗ 79%

Стиральная машина 16% ↗ 69%

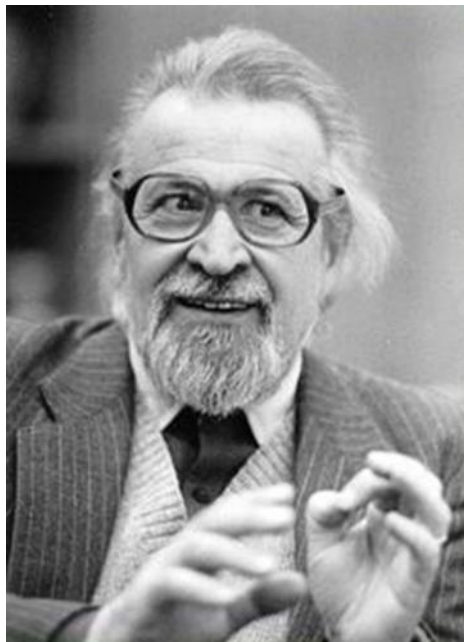
Микроволновая печь 5% ↗ 47%

Кабельное телевидение 8% ↗ 25%

Доступ в Интернет 1% ↗ 21%

Компьютер 2% ↗ 16%





Даёт простор для свободной деятельности и развития способностей личности.

Это часть вне рабочего времени, остающегося после его расходования на разного рода непреложные занятия и обязанности.

У свободного времени две основные функции: восстановление сил человека и его духовное и физическое развитие...

Б.А.Грушин. Свободное время. Величина. Структура. Проблемы. Перспективы/ 1966

СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ



	Все, 16+	Пенсионеры
Смотрю телевизор	69%	79%
Провожу время с друзьями	65%	56%
Читаю книги, газеты	47%	55%
Провожу время в Интернете	39%	7%
Провожу время на природе	25%	23%
Играю в компьютерные игры	17%	2%

Преобладает пассивный отдых. Пенсионеры – основная аудитория телепередач и бумажной прессы.

СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ



	Все, 16+	Пенсионеры
Хожу в кино	15%	1%
Хожу по магазинам	14%	6%
Посещаю кафе, рестораны	11%	1%
Посещаю музеи, театры, выставки	8%	4%
Занимаюсь спортом	8%	*%

Формы «активного» отдыха у пенсионеров, чаще представлены походами по магазинам и посещением музеев/выставок.

ПЕНСИОНЕРОВ БЕСПОКОИТ УПАДОК МОРАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ



		1999		2014	
Мировая война	1	46%		39%	1
Исчезновение моральных ценностей	5	9%		26%	2
Рост преступности	2	40%		26%	3
Углубление кризиса	3	29%		25%	4
Экологическая катастрофа	4	12%		19%	5
Конец света		9%		10%	
Увеличение числа региональных конфликтов		5%		9%	

Вопрос: ЧТО БОЛЬШЕ ВСЕГО ПУГАЕТ ВАС В БУДУЩЕМ? /ОТМЕТЬТЕ НЕ БОЛЕЕ ДВУХ ВАРИАНТОВ/ ИЗ 15-ТИ В КАРТОЧКЕ

Залесский П.К., V социологическая Грушинская конференция, Москва, 12-13 марта 2015 г.

НА ГОСУДАРСТВО НАДЕЙСЯ, А САМ НЕ ПЛОШАЙ...



	1999		2014
... только на себя	77%	↓	70%
... на свою семью	51%	↗	64%
... на государство	9%	↗	16%
... на людей такой же национальности	4%	→	4%
... на людей такого же вероисповедания	2%	→	2%
... у кого есть собственные компании	1%	→	0%



Выводы



Изменения материального статуса, общий информационный и культурный фон влияют на динамику отношения к жизни всех слоёв общества, в т.ч. пенсионеров и пожилых людей



Наблюдается процесс постепенного вымывания ценностей выживания, характерных для аграрного и индустриального этапов развития общества.



Скорость этого сложного процесса различна в разных социальных и демографических группах и слоях, в разных регионах России



Постоянное изучение нужд, запросов и жизненных ценностей помогает поиску нового содержания и форм межпоколенческого контракта и мер по улучшению морального и материального климата старения