

© FOM 2013. All rights reserved.



LABS

лабораториум
социологических
проектов
и коммуникаций





Новый проект Фонда «Общественное мнение». Миссия ФОМ-лабс – «расширить сознание» современного социолога, предложить ему новые возможности, новый язык и новые инструменты для профессиональной самореализации.

ФОМ-ЛАБС

Концепция ФОМ-лабс предполагает поиск точек пересечения между социологией и бизнесом, социологией и гражданской активностью, социологией и театром, социологией и кинематографом, социологией и фотографией, социологией и журналистикой. Другими словами, наша цель – «социализация социологов» через расширение и осовременивание рамок социологической деятельности.

ФОМ-лабс – это проект, ориентированный на получение практических навыков. Все курсы читают специалисты-практики. Проект рассчитан на развитие коммуникативных, аналитических качеств его участников, а также их креативности, умения визуализировать темы исследования, ярко говорить и писать.

ФОМ-лабс объединяет работу четырех ознакомительных кафедр:

- социологические методы и проекты
- визуализация социологически данных
- публичная речь социолога
- публичный текст социолога

Участником ФОМ-лабс может стать не только студент, но и любой другой исследователь. ФОМ-лабс предполагает как возможность посещения курсов очно (размер группы в зависимости от курса варьируется от 15 до 30 человек), так и возможность дистанционного участия.

Все курсы организуются в режиме вебинара, то есть транслируются в интернете в реальном времени, и затем видеозаписи выкладываются в сеть.

Каждая кафедра предлагает участникам свой набор курсов. Все курсы так или иначе связаны с практической деятельностью и нацелены на получение готового продукта – будь то инструментарий для исследования, социологическая фотоистория, пьеса, видеоролик или публикация в СМИ.

Участник ФОМ-лабс может пройти неограниченное количество курсов.



КАФЕДРА СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ



КУРС «МЕНЕДЖМЕНТ ИССЛЕДОВАНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ»



Сегодня есть сформировавшийся запрос на исследования общественного мнения со стороны различных социальных и экономических институтов: государства, бизнеса, СМИ, общественных организаций. Однако компаний, которые профессионально занимаются подобными исследованиями, на российском рынке не так много. В том числе и потому, что не хватает профессионалов, которые могли бы эффективно организовать работу социологических проектов. Этот курс необходим тем, кто хочет связать свою карьеру с работой по специальности. Он поможет освоить основы профессии, успешно интегрироваться в социологическое сообщество, а также получить необходимые управленческие и организационные навыки.

- Что такое социологический проект
- Профессиональные роли в исследовательском проекте
- Основные этапы реализации проекта
- Специфика взаимодействия социологической компании с разными типами заказчиков
- Критерии успешности социологического проекта
- Презентация проекта
- Ведение социологических проектов: опыт ФОМ

ЛЕКТОРЫ – ЭКСПЕРТЫ ФОМ/ИНФОМ:

Елена Петренко, Людмила Преснякова, Лариса Паутова, Екатерина Седых, Светлана Петухова, Екатерина Кожевина

КУРС «АНАЛИТИЧЕСКАЯ РАБОТА В ИССЛЕДОВАНИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ»

Социолог – это не только обладатель большого багажа теоретических знаний, в первую очередь это исследователь, который должен быть максимально погружен в современную социальную среду. Умение выделять и формулировать социальные проблемы – одна из важнейших задач социолога. Этот курс необходим тем, кто хочет научиться понимать социальные процессы в современной России, конструировать инструмент, который позволит определять векторы развития общества, а также анализировать данные исследований и корректно их интерпретировать.

- Почему социологу необходимо следить за новостной повесткой дня
- Как правильно формулировать исследовательскую задачу
- Формирование инструментария [практикум]
- Основы интерпретации количественных и качественных социологических данных
- Как писать аналитический текст: опыт ФОМ

ЛЕКТОРЫ – ЭКСПЕРТЫ ФОМ/инФОМ:

Григорий Кертман, Людмила
Преснякова, Екатерина Кожевина



КУРС «АКТИВНАЯ СОЦИОЛОГИЯ НА БАЗЕ КРАУДСОРСИНГА: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ»



В традиционных опросах общественного мнения мы выясняем у случайного респондента-обывателя его мнение по тому или иному вопросу, даже если тема исследования ему неинтересна. Активная социология основана на том принципе, что заинтересованные респонденты сами приходят на площадку исследователя и предлагают решения поставленных задач.

Активная социология нацелена на то, чтобы не просто выяснить мнение, но и организовать совместную работу участников исследовательского проекта, сформировать сообщество для решения социальных, политических и бизнес-задач. И один из основных методов, который использует активная социология – краудсорсинг. Этот курс необходим тем, кто стремится осваивать инновационные технологии, кто готов заниматься не только изучением поля мнений, но и развитием гражданской активности, для тех, кто хочет научиться конструировать «рабочие» сообщества.

- Что такое краудсорсинг
- В чём уникальность и инновационность краудсорсинга
- Мировой опыт использования краудсорсинга
- Этапы реализации краудсорсингового проекта
- Реализация краудсорсинговых проектов: опыт ФОМ
- Перспективы развития краудсорсинговых проектов в России

ЛЕКТОРЫ – ЭКСПЕРТЫ В ОБЛАСТИ КРАУДСОРСИНГА:

президент ФОМ Александр Ослон,
Кирилл Брылев, Станислав Моисеев

КАФЕДРА ПУБЛИЧНОЙ РЕЧИ СОЦИОЛОГА



КУРС «ОСНОВЫ ПУБЛИЧНОЙ КОММУНИКАЦИИ»



Каждый исследователь сталкивается с необходимостью рассказывать о результатах своей работы. Но лишь немногие могут делать это увлекательно и доступно для широкой публики. Курс необходим тем, кто хочет научиться основным правилам публичных выступлений, умению находить веские аргументы в споре и завоевывать симпатии слушателей. Большую часть занятий составляет практика устных выступлений.

- Концептуальные основы публичной коммуникации
- Жанры и способы публичной коммуникации
- Специфика устных выступлений перед широкой аудиторией
- Основы ораторского мастерства [практикум]

КУРАТОРЫ – ОРГАНИЗАТОРЫ КЛУБА ДЕБАТОВ ВО ВШЭ И МГУ

участники европейских и мировых чемпионатов по парламентским дебатам Анатолий Чуманский и Арсен Гареев



КУРС «ДОКУМЕНТАЛЬНЫЙ ТЕАТР КАК ИССЛЕДОВАНИЕ»

Документальный театр – так же, как и социология, – занимается сегодня исследованием общества. Но это исследование затем воплощается в публичное действо, цель которого – вовлечь зрителя в происходящее на сцене. Этот курс поможет увидеть социологам «драму» в своем исследовании, научиться превращать цифры в искусство. Присоединяйтесь к курсу «Документальный театр как исследование», и вы сможете принять участие в создании настоящего спектакля.

- Что такое документальный театр
- Как поставить «научный» спектакль
- Основы драматургии документального театра
- Основы режиссуры документального театра
- Основы актерской игры в документальном театре [\[практикум\]](#)

КУРАТОР –

Александра Денисова, режиссер, драматург, автор проекта «Зажги мой огонь» в Театре.doc, получившего престижную театральную премию «Золотая маска»

КАФЕДРА ПУБЛИЧНОГО ТЕКСТА СОЦИОЛОГА



КУРС «ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТСКОГО МАСТЕРСТВА»



Как рассказать обществу о нем самом? Могут ли результаты социологических исследований стать поводом для публичной дискуссии? Курс «Основы журналистского мастерства» поможет научиться говорить на одном языке с представителями медиасферы, а также писать материалы в разных жанрах и привлекать внимание журналистов к собственной персоне и социологии.

Курс планируется организовать как серию встреч с известными журналистами, работающими в разных жанрах: интервью, репортаж, «колонка», real-time, научная журналистика. Параллельно со встречами пройдет серия практикумов, в ходе которых студенты будут пробовать себя в разных журналистских жанрах по мотивам встреч с ведущими журналистами.

КУРАТОРЫ –

Павел Пряников, публицист, главный редактор портала «Русская планета», Сергей Смирнов, историк, в прошлом ведущий журналист портала Газета.ру, сегодня – заместитель главного редактора портала «Русская планета».

КАФЕДРА ВИЗУАЛИЗАЦИИ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ДАННЫХ



КУРС «АНАЛИЗ КИНОТЕКСТА»



Кинотекст представляет собой связный рассказ о современной реальности. Зачастую в нем содержится не меньше, а то и больше указаний на социальные тренды, чем в аналитической статье. Правда с той лишь разницей, что они проинтерпретированы особым образом, с помощью художественных режиссерских приемов.

Этот курс – для тех, кто не просто хочет научиться анализировать сценарную канву фильма с точки зрения социологических теорий, а прежде всего распознавать художественный язык фильма и режиссерскую позицию по отношению к тому обществу, в котором «живут» герои картины. Именно поэтому в качестве лекторов и модераторов курса будут выступать профессиональные режиссеры.

Курс будет проходить в формате киноклуба (просмотр фильма и его анализ). Предварять его будут лекции о киноязыке и основных структурных единицах кинотекста. Специфика его заключается в том, что киноклуб будет специализироваться на современном российском кинематографе, в основном документальном. В рамках курса будут организованы встречи с режиссерами фильмов по социальной тематике.

КУРАТОР –

Борис Гуц, выпускник ВКСР,
режиссер кино и телевидения,
режиссер видеороликов ФОМ



КУРС «ОСНОВЫ РЕЖИССУРЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ВИДЕОРОЛИКОВ»

12
часов

Видео – это особый вид искусства, который воздействует сразу на несколько органов чувств зрителя. И это еще один способ представить результаты исследований в яркой увлекательной форме. Этот курс – в первую очередь практический. Он необходим тем, кто хочет овладеть базовыми навыками операторской и режиссерской работы, чтобы применять их в будущем – эффектно представлять свои исследования или, возможно, попробовать себя в смежных сферах, таких как социальная реклама или документальное кино.

- В чем состоит роль режиссера
- Каковы этапы режиссерской работы над видеороликом
- Основные операторские техники
- Базовые правила монтажа
- Съемка социологического видеоролика [практикум]

ЛЕКТОР –

Борис Гуц, выпускник ВКСР,
режиссер кино и телевидения,
режиссер видеороликов ФОМ



КУРС «ОСНОВЫ ФОТОДОКУМЕНТАЛИСТИКИ»

С помощью фотографии можно не только отображать, но и исследовать окружающий мир. Специфика фотографии состоит в том, что она дает возможность и показать тему, объект в целом, и фокусироваться на деталях.

Так же, как социолог подбирает те или иные аргументы в ходе написания статьи, фотограф выбирает те или иные кадры, чтобы через изображения показать суть изучаемого явления. Фотография становится одновременно и призмой, через которую автор смотрит на мир, и документом, в котором зафиксирован значимый фрагмент реальности.

Этот курс необходим тем, кто хочет не только иллюстрировать свои исследования визуальными изображениями, но также исследовать окружающий мир с помощью фотокамеры.

- Основы фотосъемки
- Как выбирать объект съемки в фотодокументалистике
- Основные правила съемки социальных сюжетов
- Фотоистория: этапы съемки
- Съемка фотоистории [практикум]

КУРАТОР –

Григорий Ярошенко, известный фотодокументалист, член союза фотохудожников России, преподаватель Британской высшей школы дизайна, директор Leica Akademie Moscow



КОНТАКТЫ

123242, Москва, пер. Капранова, 3
Тел.: +7 (495) 745-87-65, 363-63-90
Факс: +7 (495) 745-89-03
info@crowdfom.com

