

© FOM 2014. All rights reserved



# LABS

Лабораториум  
социологических проектов  
и коммуникаций



Сезон 2014–2015

Мы хотим научить людей, занимающихся социальными науками, представлять свои исследования с помощью творческих методов в яркой, интересной, доступной форме.

Лабораториум социологических проектов и коммуникаций (ФОМ-Лабс)  
— просветительский проект Фонда  
«Общественное мнение».



## СЕЗОН 2014–2015

В нашей стране сложилась традиция представления научного знания в академической среде – это выступления на конференциях, публикации статей в профессиональных журналах, издание монографий. Но к сожалению, пока не сложилась традиция представления результатов социальных исследований широкой аудитории. Если говорить о социальных науках как о зеркале, в котором отражается общество, то такое зеркало теряет всякий смысл, когда никто, кроме мастеров стекольного дела, к нему не подходит.

Чтобы выйти из профессионального гетто, необходимо овладеть новым языком, который будет понятен и интересен окружающим. В рамках нашего проекта мы предлагаем молодым социологам, политологам, антропологам освоить инструментарий фотографии, журналистики, публичной речи, документального театра, киноискусства. **Междисциплинарность, творчество и практический результат** – три кита, на которых держится ФОМ-Лабораториум.

Запуская ФОМ-Лабс год назад, мы ожидали, что наши курсы будут посещать студенты-гуманитарии. Но интерес к ФОМ-Лабс проявили люди самых разных профессий: от программиста до специалиста по лечебной физкультуре. Поэтому во втором сезоне мы решили поставить себе еще одну задачу – **показать людям, не имеющим отношения к социальным наукам, как устроена оптика исследователя, наблюдателя.**

Это не значит, что мы хотим открыть альтернативную школу социологии или антропологии и учить людей профессионально изучать общество. Скорее мы предлагаем выйти за рамки профессии и попробовать сформировать единый подход исследователя, пробудить в окружающих социологическое воображение, то есть «способность рассматривать собственный жизненный опыт и личные трудности в контексте структурной организации общества и той исторической эпохи, в которой мы живем»<sup>1</sup>.

*Обе наши задачи – в работе как с профессионалами, так и с просто заинтересованными людьми, – в конечном счете преследуют одну цель: сделать так, чтобы «живые» социальные исследования прочно заняли свое место в публичной среде.*

*Катерина Кожевина, руководитель ФОМ-Лабс*

<sup>1</sup> Американский социолог Чарльз Миллс.



**В ОКТЯБРЕ 2014 ГОДА МЫ ЗАПУСКАЕМ ВТОРОЙ  
СЕЗОН ФОМ-ЛАБС И ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ  
ПРИСОЕДИНИТЬСЯ К НАШЕМУ ПРОЕКТУ. ВСЕ ЛЕКЦИИ  
БУДУТ ИДТИ ВЖИВУЮ, ЗАПИСЫВАТЬСЯ НА ВИДЕО  
И ВЫКЛАДЫВАТЬСЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ.  
ДО КОНЦА 2014 ГОДА В РАМКАХ ЛАБОРАТОРИУМА  
ПРОЙДУТ 4 КУРСА.**

# КУРС «ГОРОДСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ОПТИКА НАБЛЮДАТЕЛЯ»



16 ЧАСОВ

+ 2–4 экспедиционных дня в начале ноября

Курс посвящен основам проведения полевых социальных исследований в городской среде. Он рассчитан как на людей, имеющих представление о социальных науках, так и на тех, кто ничего не слышал о Максе Вебере и Эмиле Дюркгейме. Курс можно условно разделить на две части: лекционная и полевая. Сначала участники прослушают лекции об оптике наблюдателя, «социологическом воображении» и базовых методах исследователя – интервью и наблюдении. Узнают, что такое акторно-сетевой анализ и метод длинного стола. А затем разработают свой инструментарий и отправятся в поле. Мы собираемся организовать экспедиционные группы, которые будут проводить исследования в Москве, и группы, которые отправятся в небольшие города и окунутся в жизнь провинции. По итогам проекта планируется организация научной выставки, а также серия публикаций в СМИ.

## КУРАТОРЫ КУРСА:

**Петр Иванов** – социолог, руководитель  
Лаборатории полевых исследований  
Высшей школы урбанистики НИУ–ВШЭ  
**Катерина Кожевина** – социолог,  
руководитель проектов ФОМ





# КУРС «ОСНОВЫ ФОТОДОКУМЕНТАЛИСТИКИ»



16 ЧАСОВ

+ 2–4 экспедиционных дня в начале ноября

Курс рассчитан на людей, которые заняты социальными науками и хотят освоить визуальные способы осмысления реальности. В ходе занятий участники получают опыт создания фотоистории как отдельного исследования. Курс включает практические занятия по основам фотографии, лекции о принципах фотоисследований, а также работу в поле (по желанию).

## КУРАТОР КУРСА:

Григорий Ярошенко — один из ведущих фотодокументалистов России, преподаватель факультета фотографии в Британской высшей школе дизайна

# КУРС «ДОКУМЕНТАЛЬНЫЙ ТЕАТР КАК ИССЛЕДОВАНИЕ»



12 ЧАСОВ

Курс рассчитан на людей, которые хотели бы «вдохнуть жизнь» в свои исследования. Он включает как лекции по истории документального театра, так и практические занятия по основам драматургии. Каждый участник по итогам курса представляет свою пьесу, написанную самостоятельно или в проектной группе. Основным источником вдохновения служат нарративы, наблюдения и аналитика.

## КУРАТОР КУРСА:

**Александра Денисова** – драматург, режиссер Театра.DOC и Театрального центра им. Мейерхольда, лауреат премии «Золотая маска»



# КУРС «ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТСКОГО МАСТЕРСТВА»



12 ЧАСОВ

Курс рассчитан на людей, которые лучше владеют навыками написания академических, нежели публицистических текстов. В ходе лекций и мастер-классов будет рассказано о замысле и структуре журналистского текста, как журналист собирает материал и работает «в поле», какой язык следует использовать при подготовке того или иного материала. Особое внимание будет уделяться жанрам интервью и репортажа. Именно в одном из этих жанров участникам курса предстоит написать собственный материал, лучшие работы будут опубликованы на сайте fom.ru или в дружественных СМИ.

## КУРАТОРЫ КУРСА:

**Илья Шепелин** – журналист Slon.ru и «Русской планеты», работал в РБК и «Коммерсанте»





## О РЕЗУЛЬТАТАХ КУРСОВ ПЕРВОГО СЕЗОНА ФОМ-ЛАБС

# КУРС «МЕНЕДЖМЕНТ ИССЛЕДОВАНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ»

В течение 8 занятий эксперты ФОМ рассказывали об истории исследования общественного мнения в России, процессе организации массовых опросов и опросной индустрии как бизнесе.



«На уровне базового менеджмента наша задача в том, чтобы делать свои исследования хорошо. Но мы понимаем, что основная задача у исследовательского бизнеса – это заработать на том, что мы умеем делать. Если это плохой бизнес, то заработать деньги – единственная цель. Чем крупнее и “продвинутой” компания, тем чаще она ставит другую цель в бизнесе: деньги не только для того, чтобы их потратить, но и для того, чтобы вложить их в индустрию, чтобы создавать новые проекты»

*Лариса Паутова,  
директор проектов ФОМ, доктор  
социологических наук, преподаватель  
ФОМ-Лабс.*



«На первом занятии мне все понравилось, особенно такой дружеский формат общения, когда настоящие профессионалы своего дела общались с нами на равных, а не в формате «учитель – ученик»».

*Наталья Скоромникова,  
студентка факультета социальных наук  
НИУ–ВШЭ*

На встречах с сотрудниками ФОМ участники узнали о правилах работы с заказчиками исследований, возможностях визуализации полученных данных и представления их широкой публике в эффектном и доступном формате.



# КУРС «АНАЛИТИЧЕСКАЯ РАБОТА В ИССЛЕДОВАНИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ»

Ведущий аналитик ФОМ Григорий Кертман и руководитель проектов ФОМ Катерина Кожевина рассказали слушателям курса, как формулировать проблему и конструировать инструмент исследования, анализировать полученные данные и представлять результаты аналитической работы в форме текста.

К заключительному занятию курса участниками были написаны аналитические статьи на основе проведенного опроса. Ниже – отрывок текста, который мы опубликовали на сайте fom.ru.



«Политические разногласия – дружбе не помеха? Интересным оказалось распределение ответов москвичей: целых 44% жителей столицы не готовы спорить, в то время как только 18% готовы вступить в обсуждение событий политики (6% затруднились ответить, а 31% москвичей не отвечали на вопрос). Таким образом, для жителей Москвы выстраивается такой образ: пусть и реже обсуждающие политические события, они чаще остальных обсуждают политику с незнакомыми людьми, а при возникновении потенциала для конфликта скорее постараются уйти от него.

Это позволяет сделать вывод, что московское общество довольно аполитично, но в то же время подтверждается, что у москвичей существует своего рода ритуал, подразумевающий обмен (вполне возможно, что) малозначащими репликами на политические темы с незнакомцами».

*Илья Ломакин,  
студент факультета  
социальных наук НИУ–ВШЭ*



# КУРС «АКТИВНАЯ СОЦИОЛОГИЯ НА БАЗЕ КРАУДСОРСИНГА»

Краудсорсинг – технология, которая позволит решать сложнейшие задачи общества, бизнеса и государства через обращение к разуму множества людей. Активная социология, основанная на технологии краудсорсинга, стремится не просто выяснить мнения, но и организовать совместную работу участников проекта.



«Активная социология нацелена на то, чтобы вместе с теми людьми, к которым мы обращаемся, заняться деятельностью интеллектуальной, мы хотим вместе с ними что-то сделать, решить какую-то задачу или получить от них какой-то совет. Мы хотим, чтобы человек напряг мозг и нам помог».

*Александр Ослон,  
Президент ФОМ*



«Мне в целом курс очень понравился, я узнала для себя много нового и полезного, и это не стандартно шаблонные слова, это действительно было интересно, расширило мое представление о социологии в целом, а также показало, какое прикладное применение у нее может быть в современном мире, какие методы сейчас актуальны».

*Екатерина Новожилова,  
студентка факультета социальных наук  
НИУ–ВШЭ ФОМ-Лабс*



На занятиях Президента ФОМ Александра Ослона и социолога Станислава Моисеева участники познакомились с понятием краудсорсинга, узнали о его теоретических основаниях, мировом и российском опыте использования этой технологии, о проектах ФОМ, связанных с активной социологией. Чтобы закрепить полученные знания и понять практические механизмы работы краудсорсинговых проектов, участники попробовали свои силы в деловой игре «Как улучшить ФОМ-Лабс?», организованной главой компании КраудФОМ Кириллом Брылевым и социологом Светланой Борисовой.



# КУРС «ОСНОВЫ ПУБЛИЧНОЙ КОММУНИКАЦИИ»

Участники ФОМ-Лабс постигали мастерство публичных выступлений под руководством Арсена Гареева и Анатолия Чуманского – организаторов Клуба дебатов в ВШЭ и МГУ, участников европейских и мировых чемпионатов по парламентским дебатам.



«Любое публичное выступление – это ваше личное выступление. Поэтому подготовка к публичному выступлению – это наше коллективное исследование, в котором каждый исследует сам себя».

*Арсен Гареев,  
организатор клуба дебатов в ВШЭ  
и МГУ, преподаватель ФОМ-Лабс*



«Знакомство с ФОМ-Лабс для меня началось с курса “Основы публичной коммуникации”, после которого затянуло и на все остальные. Про сами курсы могу сказать, что всё было на высшем уровне – от идеи до реализации. Все курсы проходили в формате тренинга, что позволяло установить между лектором и слушателями двустороннюю связь».

*Глория Юнаева,  
студентка факультета социологии РГГУ*



Применить полученные навыки участники смогли в ходе парламентских дебатов, состоявшихся на последней встрече. Ораторы представляли определенную позицию по дискуссионному вопросу, тренируясь выступать перед аудиторией.

# КУРС «ДОКУМЕНТАЛЬНЫЙ ТЕАТР КАК ИССЛЕДОВАНИЕ»

Драматург и режиссер Александра Денисова показала участникам ФОМ-Лабс путь к созданию документального спектакля.

На заключительной встрече курса участники читали написанные ими в творческих командах документальные пьесы. Они были посвящены абсолютно разным темам: и осмыслению Олимпиады-2014, и проблеме отношения к сексуальным меньшинствам, и активистским инициативам, и повседневной жизни курсантов ведомственных вузов.



«Исследование в документальном театре — самая большая подготовительная работа. Поскольку у режиссера нет готовой пьесы, он опирается на материал документов».

*Александра Денисова, драматург,  
преподаватель ФОМ-Лабс*



«Большое спасибо за организацию прекрасного курса. Из серьезных плюсов могу отметить: преподавателя, хорошую организацию и административное сопровождение, ведение видеозаписи, практическую направленность курса. Надеюсь, у курса будет продолжение — многие мои знакомые сильно заинтересовались им, так что следующий набор соберется без труда».

*Анна Вихрова,  
студентка МВШСЭН,  
редактор ФОМ-Лабс*



После сбора документов для спектакля и знакомства с основами драматургии участники приступили к написанию собственной документальной пьесы.



## КУРС «ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТСКОГО МАСТЕРСТВА»

Главный редактор интернет-издания «Русская Планета» Павел Пряников рассказал о том, как устроена работа современных средств массовой информации, что ждет медиа в будущем и с чего следует начинать свой путь в журналистике.

После занятий участники выполняли практическое задание – им предлагалось написать материал в определенном журналистском жанре (новость, интервью, репортаж) и отдать их на редактуру Павлу Пряникову.



«В целом, работы участников неплохие. Это уже уровень начинающего журналиста с небольшим опытом. В них есть какой-то стержень, и дальше можно было бы развивать работу с этими людьми... Кстати, одна из тех участниц, кто была на лекциях, сейчас работает у нас на «Русской Планете», – Юлия Кошелева. С другими до сих пор идет переписка в социальных сетях, они просят совета, так что, возможно, какое-то сотрудничество продолжится».

*Павел Пряников, главный редактор издания «Русская Планета», преподаватель ФОМ-Лабс*





# КУРСЫ «АНАЛИЗ КИНОТЕКСТА» И «БАЗОВЫЕ ПРИНЦИПЫ РЕЖИССУРЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ДАННЫХ»

Два курса, связанные с искусством кино, провел для участников ФОМ-Лабс режиссер Борис Гуц. Курс «Анализ кинотекста» был посвящен ключевым категориям кино, просмотру и обсуждению видеороликов и отрывков из фильмов. Затем, в ходе второго курса, участники создавали собственные видеоролики, осваивая основы съемки и монтажа.



«Был ещё момент, когда мы выходили в полевые условия и несколько человек с ходу брали интервью у прохожих на камеру. И там они проявили себя все хорошо. Кто-то сделал задание более креативно, но при этом все работали легко и с желанием. Они не боялись ни людей, ни вопросов о каких-то сложных социальных темах. Меня это приятно удивило».

*Борис Гуц, режиссер, преподаватель ФОМ-Лабс*





# КУРС «ОСНОВЫ ФОТОДОКУМЕНТАЛИСТИКИ»

Мастер фотографии Григорий Ярошенко учил участников ФОМ-Лабс, как снимать социальные сюжеты, чтобы рассказать увлекательную историю посредством фотографии.



«Фотография – это способ исследования мира для меня. Социология и фотография – смежные профессии. Фотоаппарат просто ещё одно средство, которое позволит вам дополнить картину мира».

*Григорий Ярошенко,  
фотограф, преподаватель ФОМ-Лабс*





КАЖДЫЙ ИЗ УЧАСТНИКОВ КУРСА ВЫБРАЛ ПРОБЛЕМУ, КОТОРУЮ ХОТЕЛ БЫ ИССЛЕДОВАТЬ С ПОМОЩЬЮ ФОТОГРАФИИ. НА ЗАНЯТИЯХ ОБСУЖДАЛИСЬ ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ. РЕГУЛЯРНО ПОЛУЧАЯ ОБРАТНУЮ СВЯЗЬ, УЧАСТНИКИ ШАГ ЗА ШАГОМ ПРИБЛИЖАЛИСЬ К ГЛАВНОЙ ЦЕЛИ – СОЗДАНИЮ СОБСТВЕННОЙ ФОТОИСТОРИИ. НЕКОТОРЫЕ РАБОТЫ ВЫ НАЙДЕТЕ В НАШЕМ БУКЛЕТЕ.

# НАШИ ФОТОИСТОРИИ

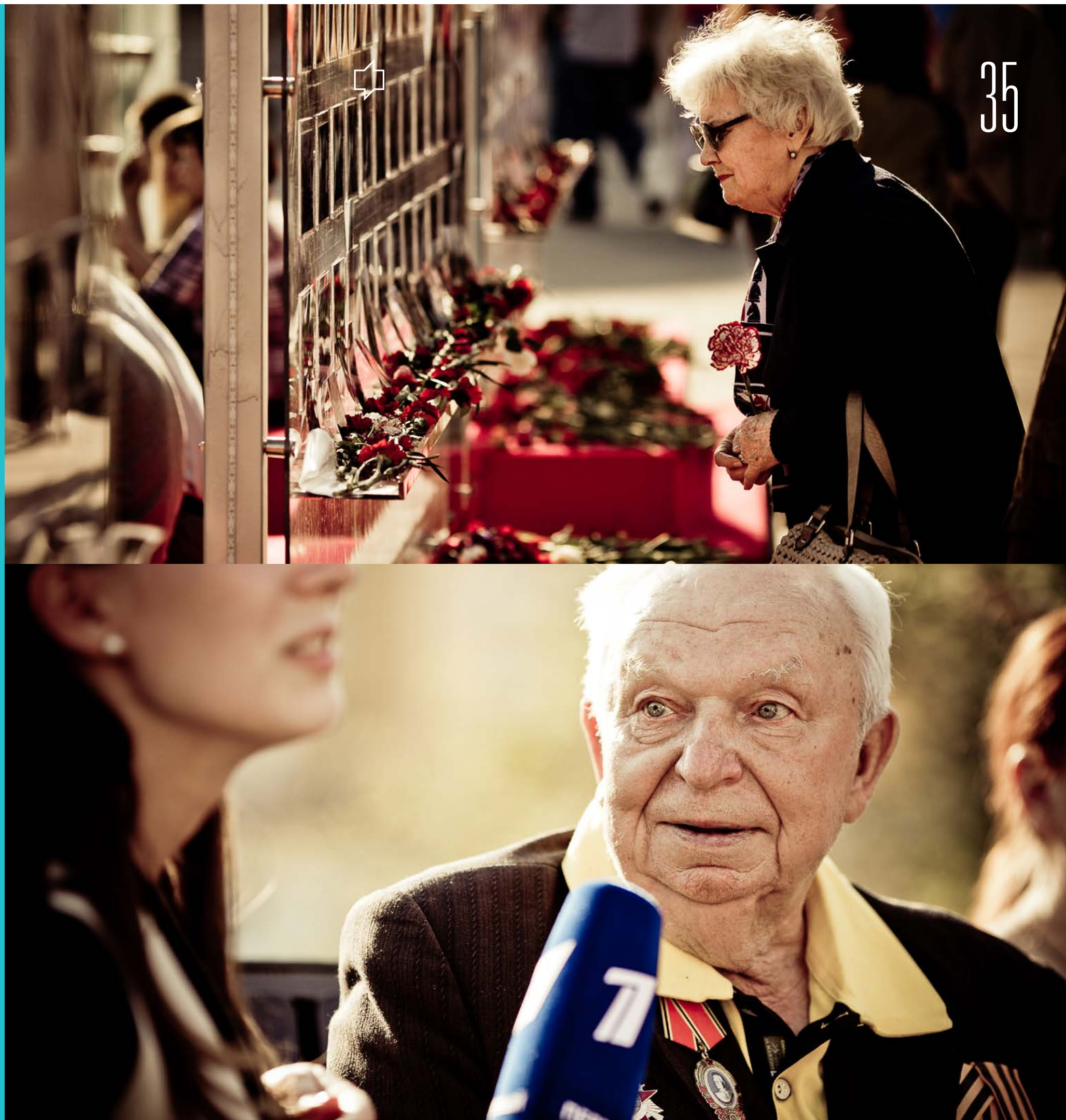
Фото: Анастасия Заварзина





# НАШИ ФОТОИСТОРИИ

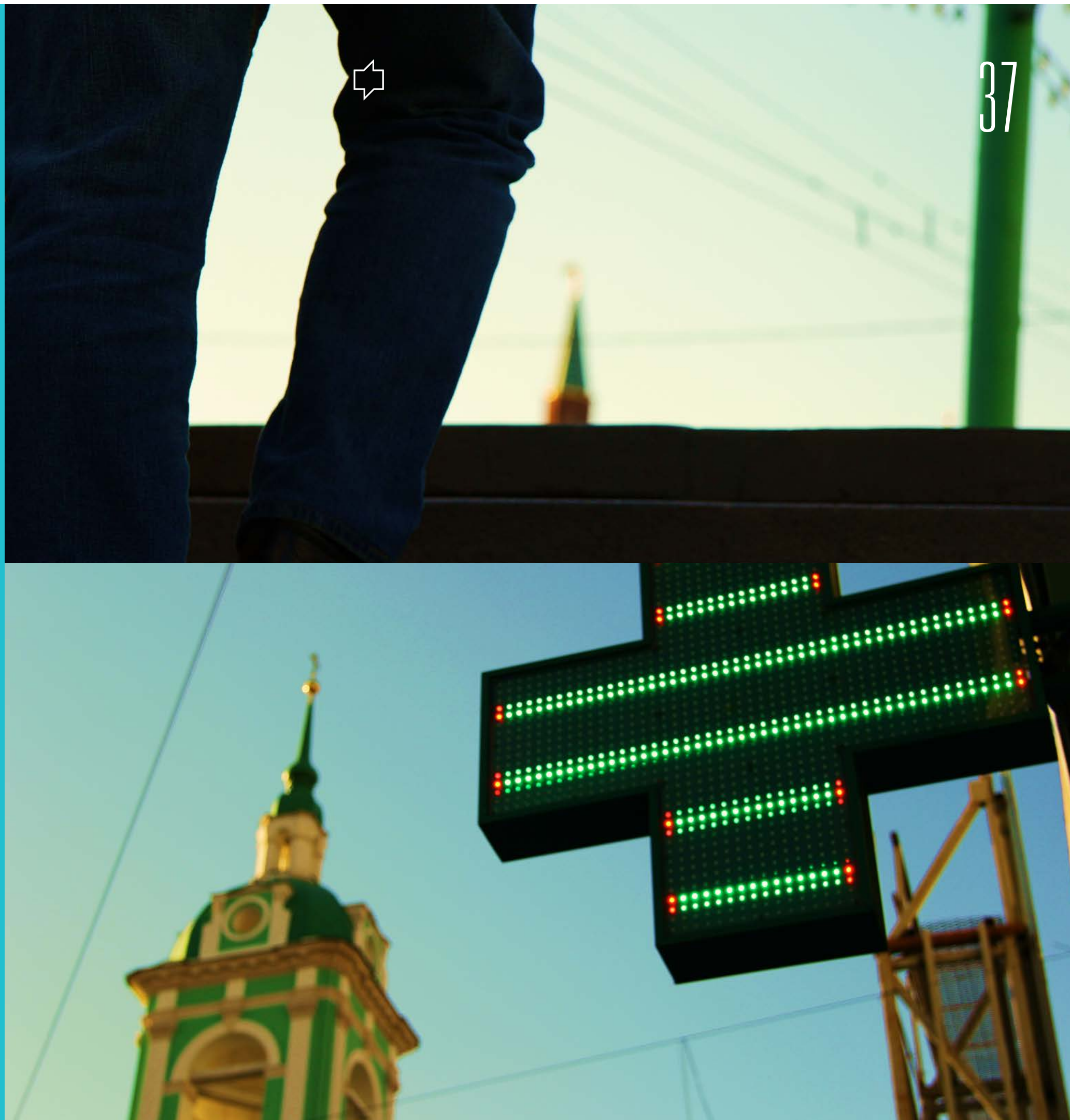
Фото: Сергей Чалый





# НАШИ ФОТОИСТОРИИ

Фото: Екатерина Бакушева





# НАШИ ФОТОИСТОРИИ

Фото: Иван Пушин





# НАШИ ФОТОИСТОРИИ

Фото: Максим Шингирей







## СТУДЕНТЫ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

«Всё было организовано на высшем уровне. Даже не помню за эти несколько месяцев ничего такого, что мне бы не понравилось или как-то вывело из себя. Самое важное, как мне кажется, это широчайший охват тематик. Выбор курсов в разных областях наук и искусств настолько огромен, что найти себе курсы по интересу очень легко».

*Елизавета Кислова,  
студентка факультета журналистики РГСУ*

«Итак, наконец-то у меня появился шанс сказать, как же я удивлена (приятно!) организации лекций. Мне понравилось многое: выбор преподавателей, онлайн-трансляция занятия (отличная идея вообще), печенки, система оповещения, частота этого оповещения, пир по окончании сезона. А картинки на фейсбуке? Просто замечательные картинки! Вы большие молодцы! С удовольствием присоединюсь к вашим новым группам осенью».

*Анастасия Заварзина, студентка МГСУ*



44



45



Фотографии  
с занятий ФОМ-Лабс







## КОНТАКТЫ

123242 Москва, пер. Капранова, 3  
Тел.: +7 (495) 745-87-65, 363-63-90  
[fomlabs@gmail.com](mailto:fomlabs@gmail.com)  
[vk.com/fom.labs](https://vk.com/fom.labs)  
[facebook.com/groups/fom.labs/](https://facebook.com/groups/fom.labs/)

По всем вопросам можно  
обращаться к Катерине Кожевиной:

Тел.: +7 (916) 548-70-27  
[kozhevina@fom.ru](mailto:kozhevina@fom.ru)  
[facebook.com/katerina.kozhevina](https://facebook.com/katerina.kozhevina)

