«Интернет в России»

Аналитический бюллетень_демо

Выпуск 44

Зима 2013-2014

инФОМ

ООО «инФОМ»

123242, Москва,
пер. Капранова, д.3

тел : (+7495) 745-87-65

(+7495) 363 63 90

факс: (+7495) 745-89-03
www.fom.ru fom@fom.ru

Генеральный директор – Александр Ослон
Управляющий директор – Елена Петренко
Управляющий директор – Алексей Чуриков

Исполнители:

Алена Рожкова
Светлана Борисова
Чеканова Юлия

Содержание демо-версии

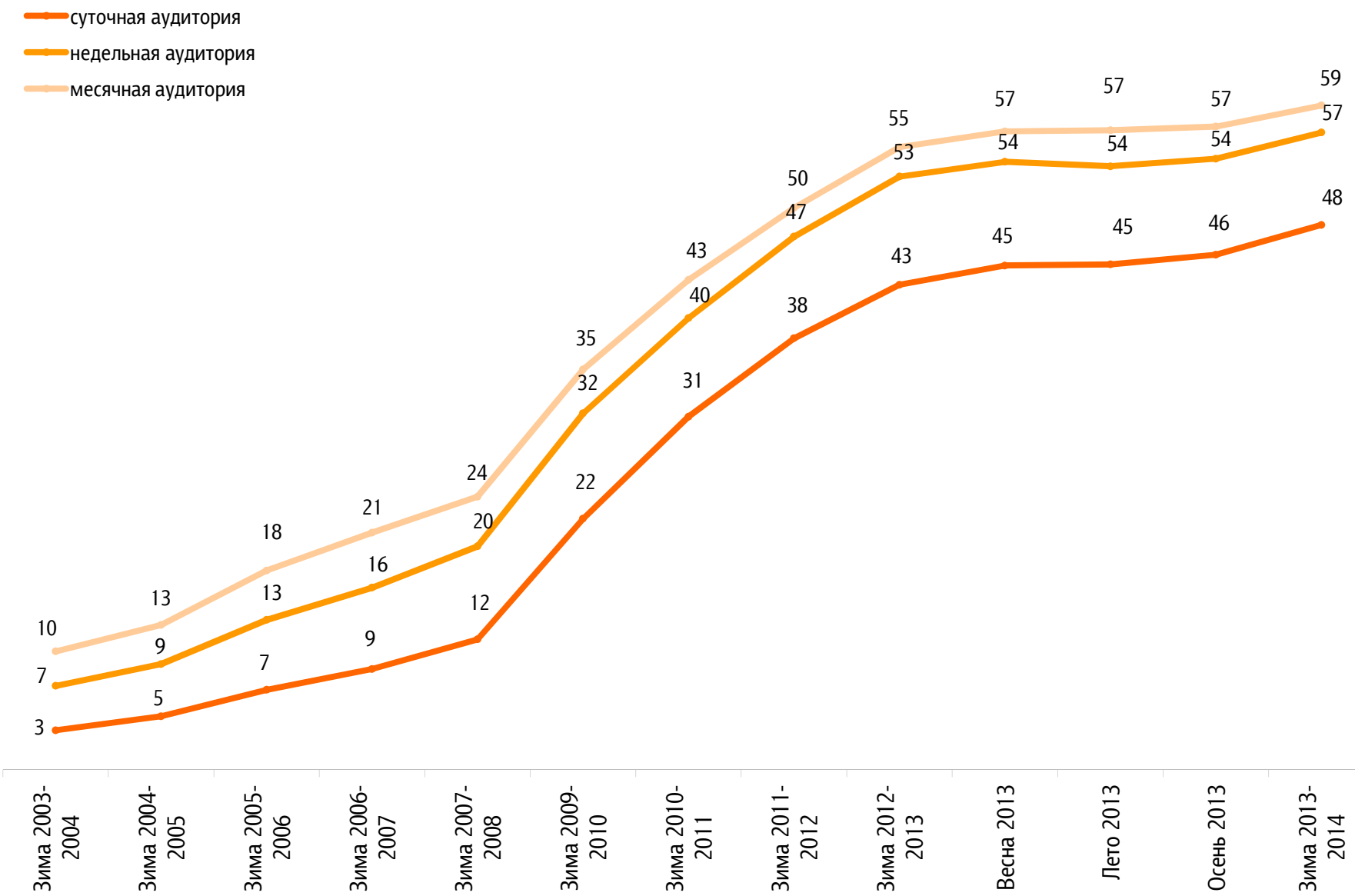
1. Основные результаты 4
2. Методика 11
3. Проникновение Интернета. Территориальный аспект 13
4. Проникновение Интернета в различные социально–демограс 21
5. Структура интернет–аудитории 33
6. Места пользования Интернетом. 37
7. Для справки 44
8. Права и ответственность 46

1. Основные результаты

Те, кто пользовался Интернетом хотя бы раз за последние:						
	1 месяц (месячная аудитория)		неделю (недельная аудитория)		сутки (суточная аудитория)	
	%	млн. чел.	%	млн. чел.	%	млн. чел.
Весна 2004	11	*12*	8	*8,5*	4	*3,3*
Лето 2004	12	*14,1*	9	*9,9*	5	*5,3*
Осень 2004	12	*13,7*	9	*10,1*	5	*5,5*
Зима 2004-2005	13	*14,2*	9	*10,3*	5	*5,2*
Весна 2005	14	*15,5*	10	*11*	5	*5,7*
Лето 2005	15	*16,9*	10	*11,8*	5	*6,2*
Осень 2005	16	*17,5*	12	*12,9*	6	*6,8*
Зима 2005-2006	18	*20,1*	13	*15,1*	7	*8*
Весна 2006	18	*20,6*	14	*15,6*	7	*8,5*
Лето 2006	19	*21,8*	14	*16,3*	8	*9,2*
Осень 2006	19	*21,9*	15	*17*	8	*9,5*
Зима 2006-2007	21	*23,9*	16	*18,4*	9	*10,1*
Весна 2007	22	*24,8*	17	*19,6*	10	*11,2*
Лето 2007	20	*22,8*	15	*17,4*	9	*10,1*
Осень 2007	23	*26,1*	18	*21*	10	*11,9*
Зима 2007-2008	24	*27,5*	20	*22,5*	12	*13,1*
Весна 2008	26	*30*	22	*25*	14	*15,7*
Лето 2008	*26*	*30,7*	*22*	*25,4*	*14*	*16,2*
Осень 2008	28	*31,7*	24	*27,1*	16	*17,7*
Весна 2009	31	*34,9*	27	*30,4*	18	*20,6*
Лето 2009	32	*36,8*	27	*31,4*	18	*21,3*
Осень 2009	34	*39,2*	30	*34,6*	21	*23,9*
Зима 2009-2010	35	*41,1*	32	*36,6*	22	*25,8*
Весна 2010	37	*43,3*	34	*39,2*	25	*29,4*
Лето 2010	38	*43,7*	33	*38,8*	25	*28,6*
Осень 2010	40	*46,5*	36	42,2	27	*31,9*
Зима 2010-2011	43	*50,3*	40	*46,4*	31	*36,3*
Весна 2011	46	*52,9*	42	*49,1*	33	*38,6*
Лето 2011	45	*52,0*	41	*47,5*	32	*36,7*
Осень 2011	47	*54,5*	44	*50,8*	35	*40,7*
Зима 2011 -2012	50	*57,8*	47	*54,8*	38	*44,3*
Весна 2012	51	*59,5*	48	*56,2*	39	*45,6*
Лето 2012	51	*59,4*	48	*55,6*	39	*45,1*
Осень 2012	52	*61,1*	49	*57,6*	40	*46,8*
Зима 2012 -2013	55	*64,4*	53	*61,3*	43	*50,1*
Весна 2013	57	*66,0*	54	*62,9*	45	*52,1*
Лето 2013	57	*66,1*	54	*62,4*	45	*52,2*
Осень 2013 (18+)	57	*66,1*	54	*62,4*	46	*52,2*
Зима 2013-2014 (18+)	**59**	***68,7***	**57**	***65,9***	**48**	***56,3***

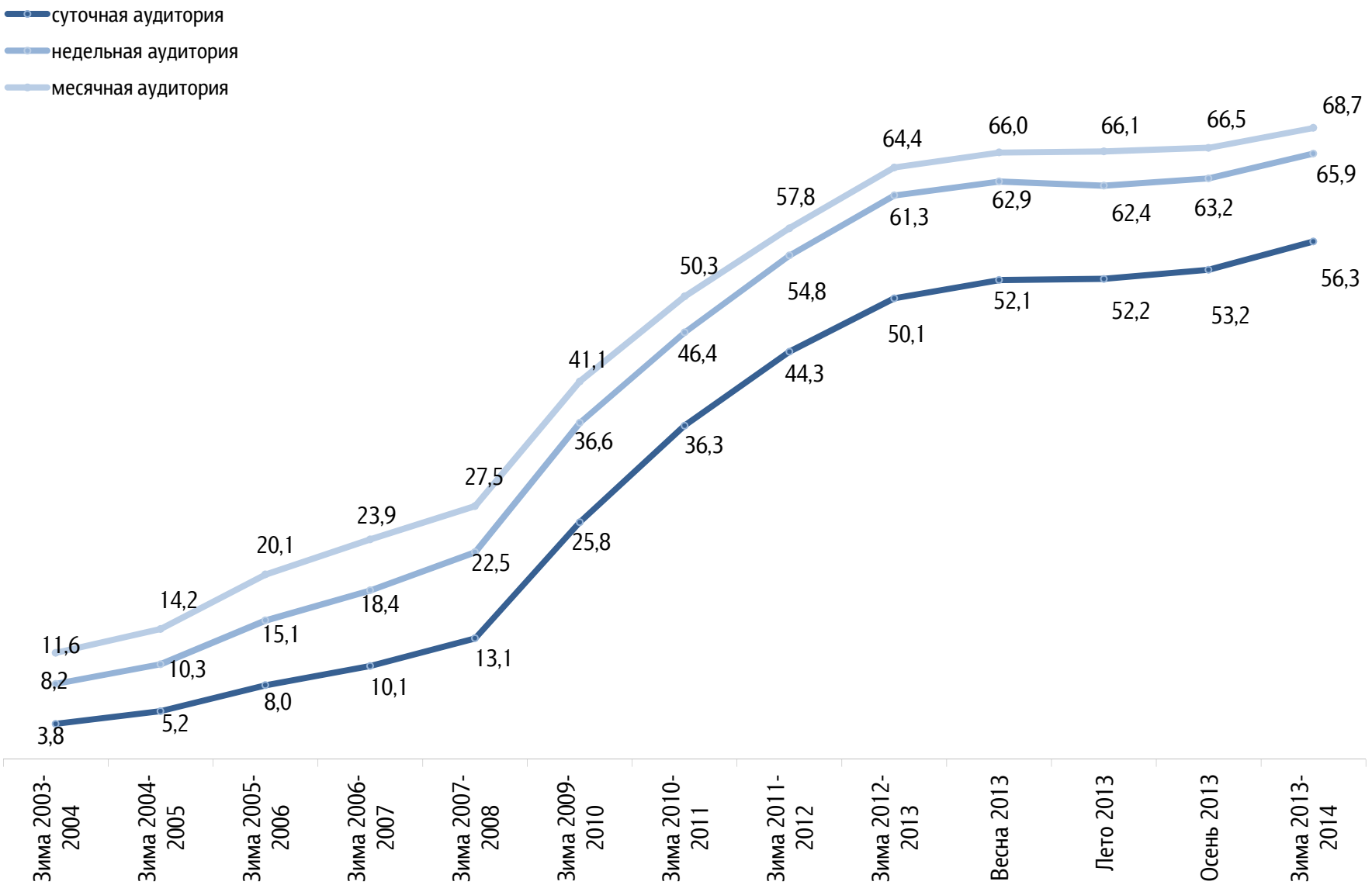
© ООО «инФОМ»

1.1. Численность интернет - пользователей. Динамика. Россия, 18 лет и старше, %



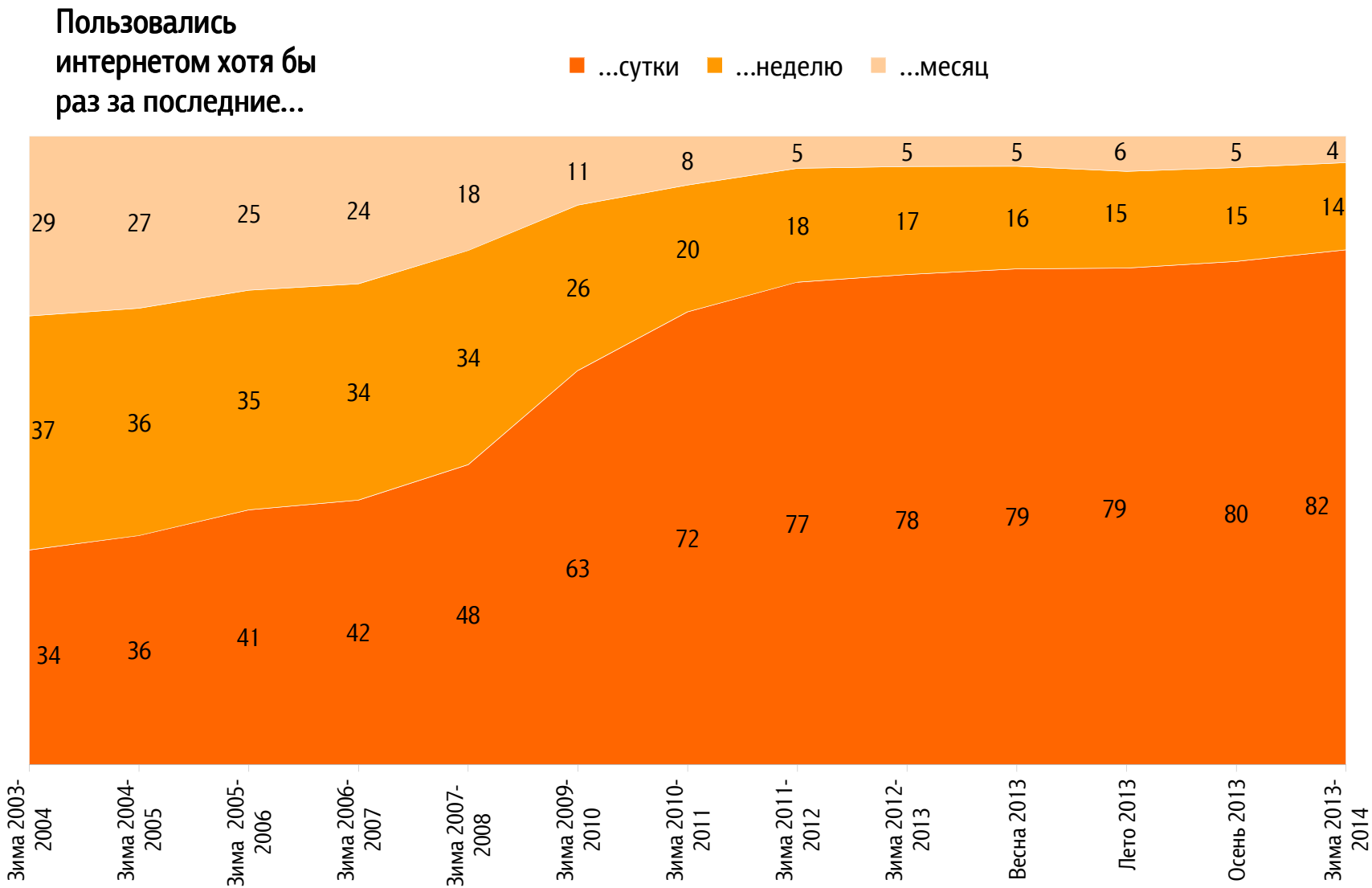
© ООО «инФОМ»

1.2. Численность интернет - пользователей. Динамика. Россия, 18 лет и старше, млн. чел. (нарастающим итогом)



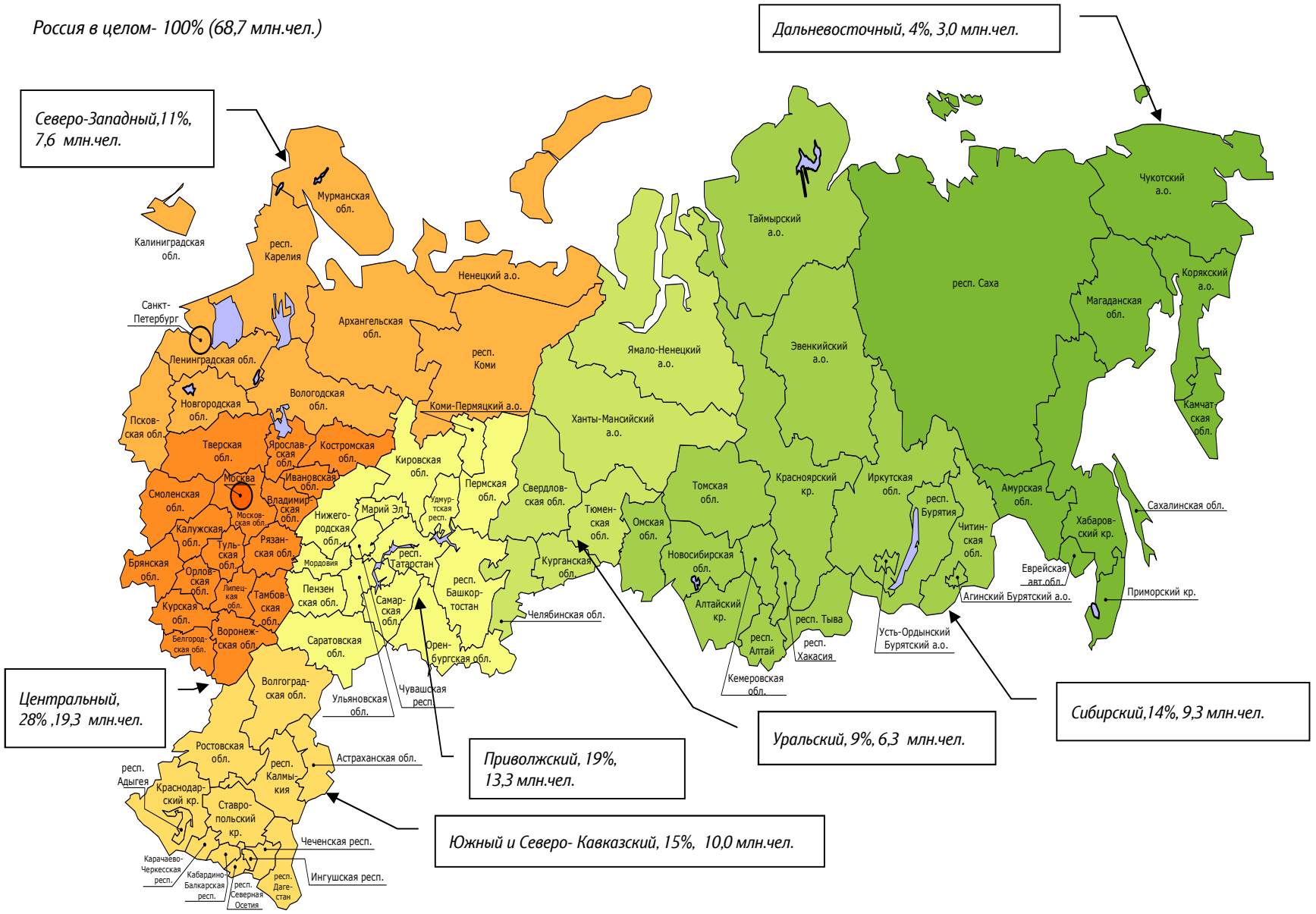
© ООО «инФОМ»

1.3. Структура пользователей по степени активности. Динамика. Россия, % от числа пользователей



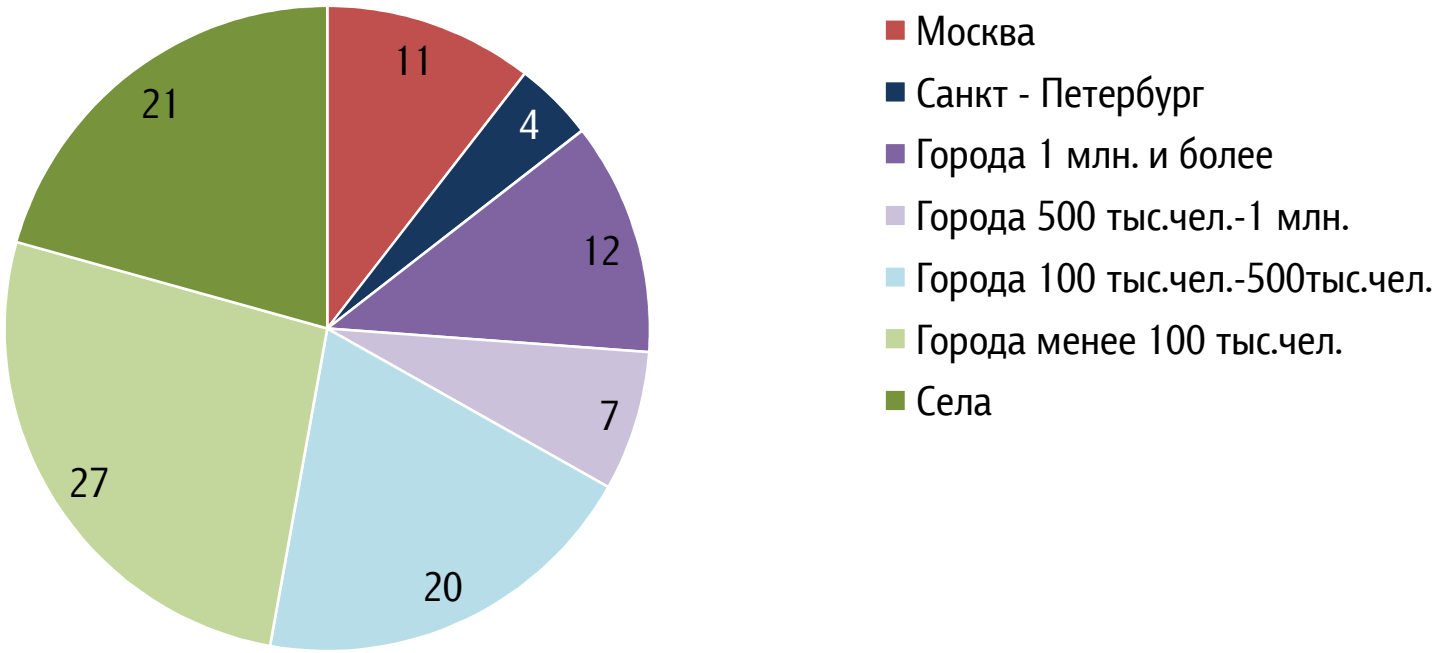
© ООО «инФОМ»

1.4. Распределение общего числа пользователей Интернета по регионам



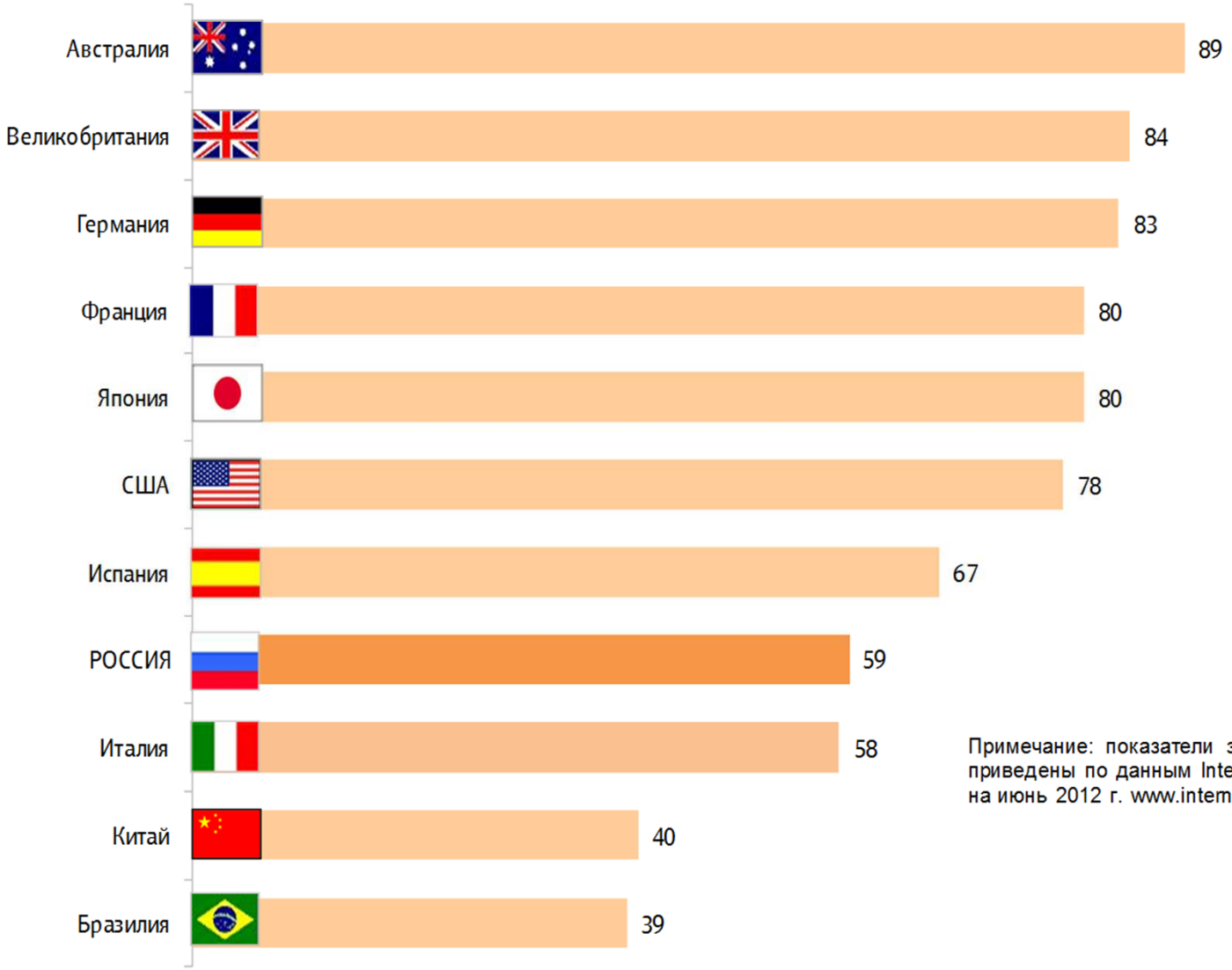
© ООО «инФОМ»

1.5. Структура пользователей Интернета по типам населенного пункта, % от пользователей



© ООО «инФОМ»

1.6. Проникновение Интернета в странах, % от населения



Примечание: показатели зарубежных стран приведены по данным Internet World Stats на июнь 2012 г. www.internetworldstats.com

© ООО «инФОМ»

Содержание

Источники данных:

- **Общероссийские опросы населения каждую неделю**

  * Исследуемая совокупность – население России в возрасте от 18 лет и старше;

  * Выборка случайная, стратифицированная (по крупным экономико-географическим регионам и городскому / сельскому населению), трехступенчатая (административные районы – избирательные участки – жилища);

  * Всего субъектов федерации – 64; городских и сельских населенных пунктов – 205; избирательных участков – 324;

  * Каждую неделю опрашиваются в режиме личного интервью по месту жительства 3000 респондентов от 18 лет;

  * В данный выпуск вошли данные двенадцати опросов зимы 2013-2014 гг.

Данный выпуск подготовлен по результатам опроса 29 тыс. респондентов. Приведенные в отчете показатели относятся к населению России в возрасте 18 лет и старше.

Отчет «Интернет в России» выпускается четыре раза в год (Весна, Лето, Осень, Зима).

© ООО «инФОМ»
Владелец данной копии: АНО «Координационный центр национального домена сети Интернет»

В исследовании применяется методика, обеспечивающая возможность сравнения с данными зарубежных компаний, что позволяет сопоставлять данные по России с данными по другим странам мира.

- К категории «Пользователи Интернета» относятся все респонденты, давшие на вопрос **«Приходилось ли Вам лично пользоваться Интернетом? Если да, то когда Вы лично пользовались Интернетом в последний раз?»** ответы: *«в последние сутки», «в последнюю неделю», «в последний месяц».*

С отчета «Интернет в России. Весна 2010 г.» под интернет-пользователями понимается «месячная интернет-аудитория».

Сопоставление России с другими странами – на основе данных:

Internet World Stats на 2012 г. www.internetworldstats.com

© ООО «инФОМ»
Владелец данной копии: АНО «Координационный центр национального домена сети Интернет»