

«Интернет в России»

Аналитический бюллетень демо

Выпуск 52
Зима 2015-2016 демо



123242, Москва,
пер. Капанова, д.3

тел : (+7495) 745-87-65

(+7495) 363 63 90

факс: (+7495) 745-89-03

www.fom.ru fom@fom.ru



Генеральный директор – [Александр Ослон](#)
Управляющий директор – [Елена Петренко](#)
Управляющий директор – [Алексей Чуриков](#)

Исполнители:

Алена Рожкова

Светлана Борисова

Татьяна Золотухина

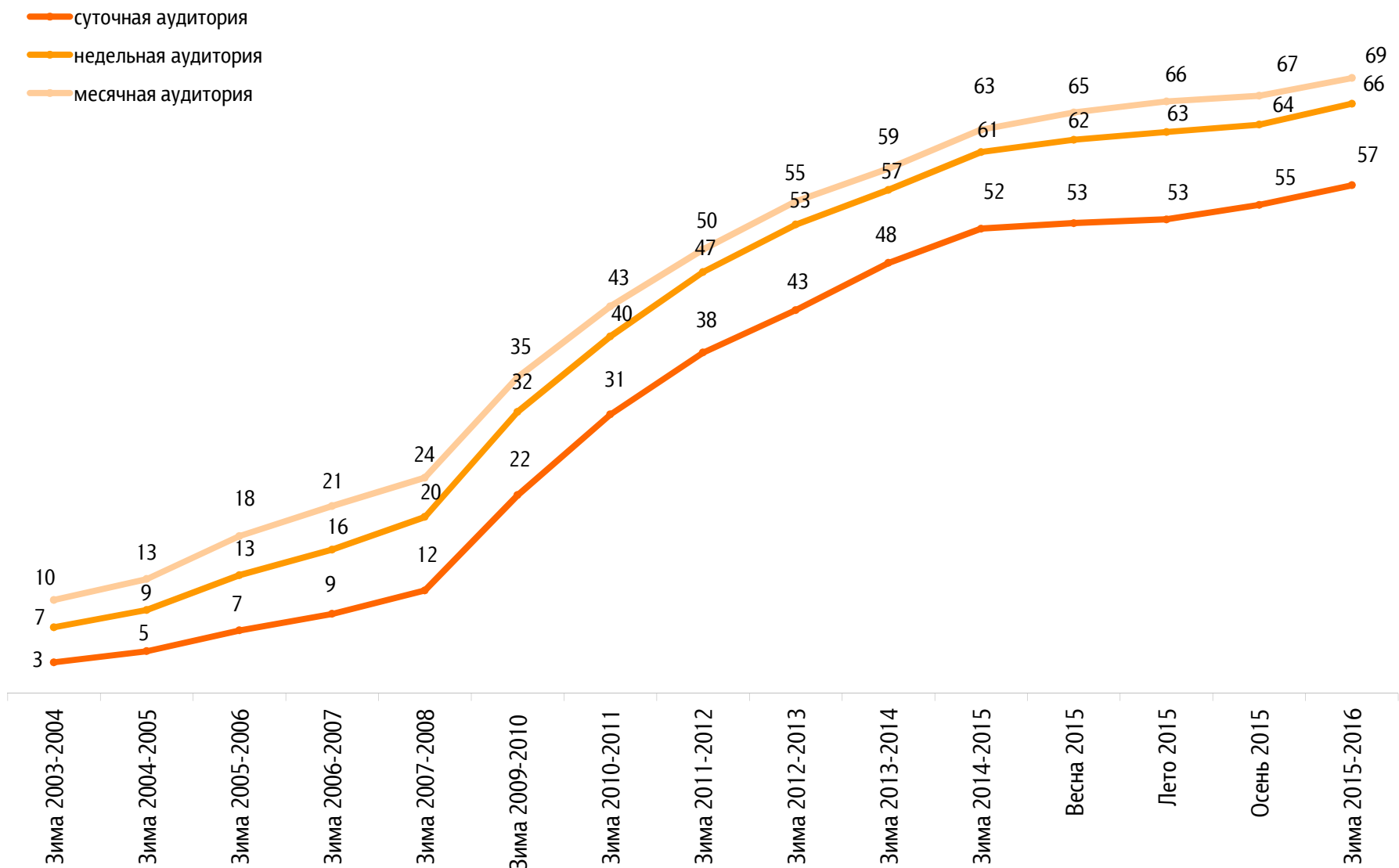
Содержание

1. Основные результаты	4
2. Методика	11
3. Проникновение Интернета. Территориальный аспект	13
4. Проникновение Интернета в различные социально–демографические группы	21
5. Структура Интернет–аудитории	33
6. Места пользования Интернетом.	37
7. Для справки	44
8. Права и ответственность	46

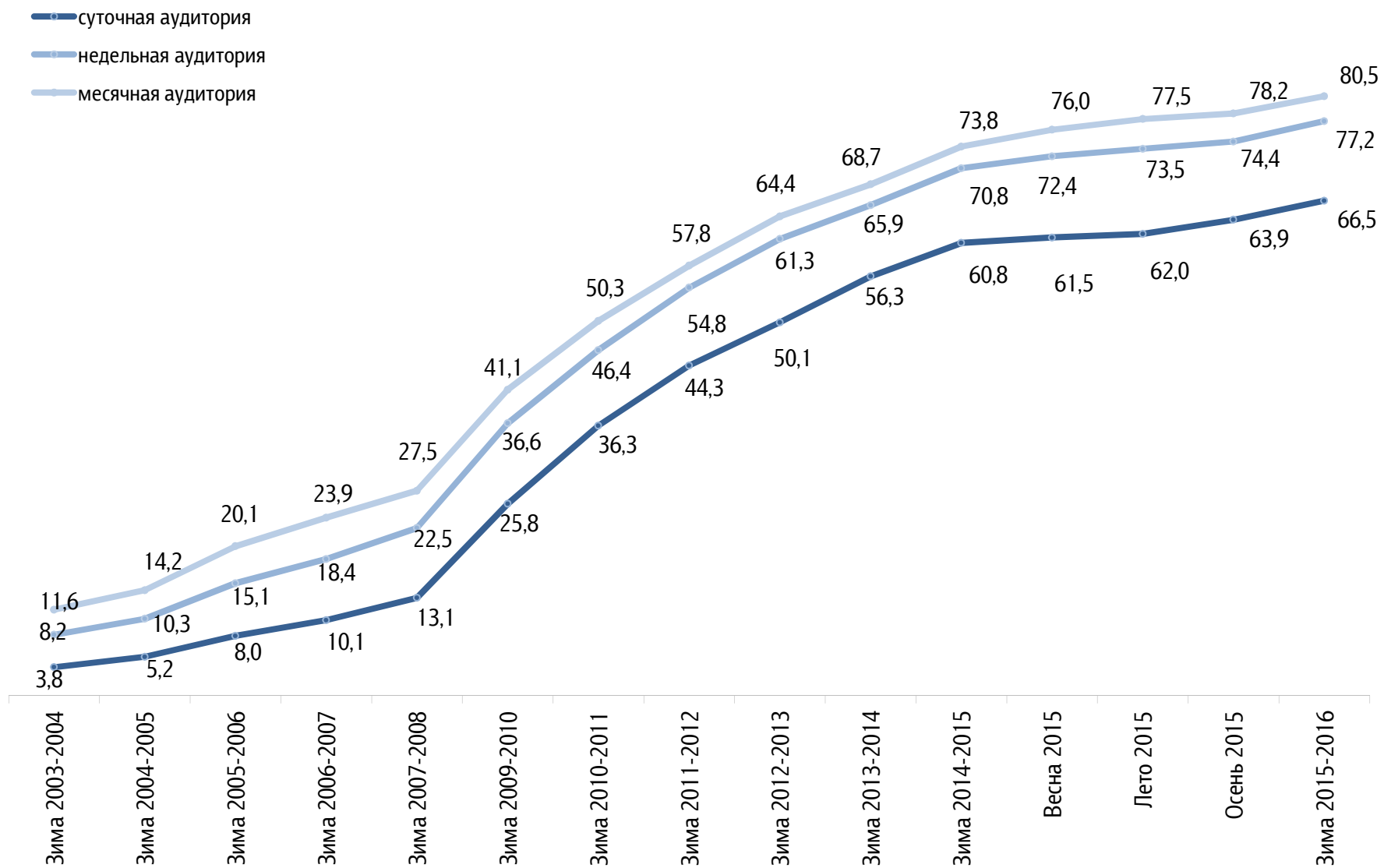
1. Основные результаты

	Те, кто пользовался Интернетом хотя бы раз за последние					
	1 месяц (месячная аудитория)		неделю (недельная аудитория)		сутки (суточная аудитория)	
	%	млн. чел.	%	млн. чел.	%	млн. чел.
Лето 2005	15	16,9	10	11,8	5	6,2
Осень 2005	16	17,5	12	12,9	6	6,8
Зима 2005-2006	18	20,1	13	15,1	7	8
Весна 2006	18	20,6	14	15,6	7	8,5
Лето 2006	19	21,8	14	16,3	8	9,2
Осень 2006	19	21,9	15	17	8	9,5
Зима 2006-2007	21	23,9	16	18,4	9	10,1
Весна 2007	22	24,8	17	19,6	10	11,2
Лето 2007	20	22,8	15	17,4	9	10,1
Осень 2007	23	26,1	18	21	10	11,9
Зима 2007-2008	24	27,5	20	22,5	12	13,1
Весна 2008	26	30	22	25	14	15,7
Лето 2008	26	30,7	22	25,4	14	16,2
Осень 2008	28	31,7	24	27,1	16	17,7
Весна 2009	31	34,9	27	30,4	18	20,6
Лето 2009	32	36,8	27	31,4	18	21,3
Осень 2009	34	39,2	30	34,6	21	23,9
Зима 2009-2010	35	41,1	32	36,6	22	25,8
Весна 2010	37	43,3	34	39,2	25	29,4
Лето 2010	38	43,7	33	38,8	25	28,6
Осень 2010	40	46,5	36	42,2	27	31,9
Зима 2010-2011	43	50,3	40	46,4	31	36,3
Весна 2011	46	52,9	42	49,1	33	38,6
Лето 2011	45	52,0	41	47,5	32	36,7
Осень 2011	47	54,5	44	50,8	35	40,7
Зима 2011 -2012	50	57,8	47	54,8	38	44,3
Весна 2012	51	59,5	48	56,2	39	45,6
Лето 2012	51	59,4	48	55,6	39	45,1
Осень 2012	52	61,1	49	57,6	40	46,8
Зима 2012 -2013	55	64,4	53	61,3	43	50,1
Весна 2013	57	66,0	54	62,9	45	52,1
Лето 2013	57	66,1	54	62,4	45	52,2
Осень 2013	57	66,1	54	62,4	46	52,2
Зима 2013-2014	59	68,7	57	65,9	48	56,3
Весна 2014	61	70,7	58	68,0	50	58,3
Лето 2014	62	71,7	59	68,3	50	58,4
Осень 2014	62	72,3	60	69,5	51	59,9
Зима 2014-2015	63	73,8	61	70,8	52	60,8
Весна 2015	65	76,0	62	72,4	53	61,5
Лето 2015	66	77,5	63	73,5	53	62,0
Осень 2015	67	78,2	64	74,4	55	63,9
Зима 2015-2016	69	80,5	66	77,2	57	66,5

1.1. Численность интернет - пользователей. Динамика. Россия, 18 лет и старше, %



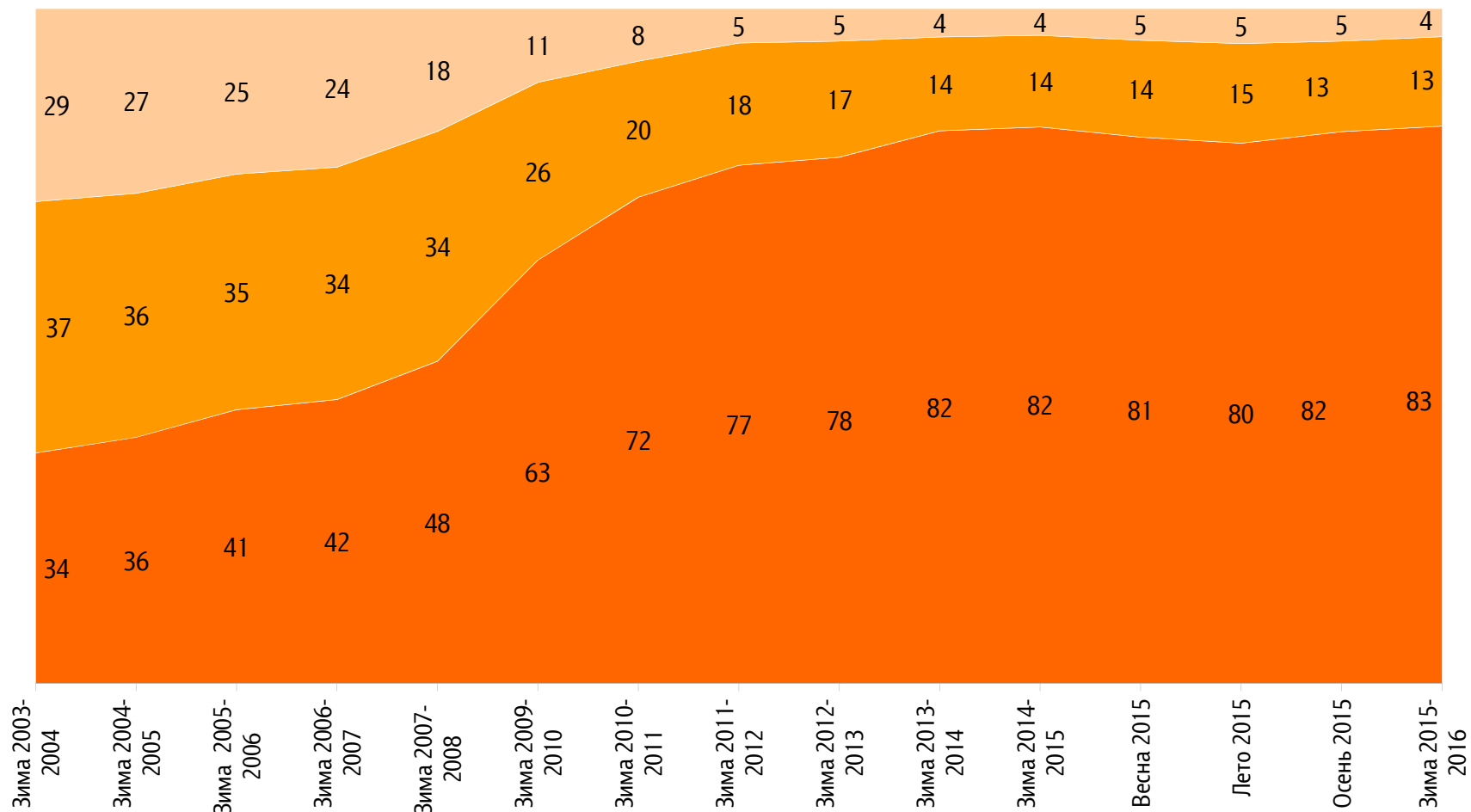
1.2. Численность Интернет-пользователей. Динамика. Россия, 18 лет и старше, млн. чел.



1.3. Структура пользователей по степени активности. Динамика. Россия, % от числа пользователей

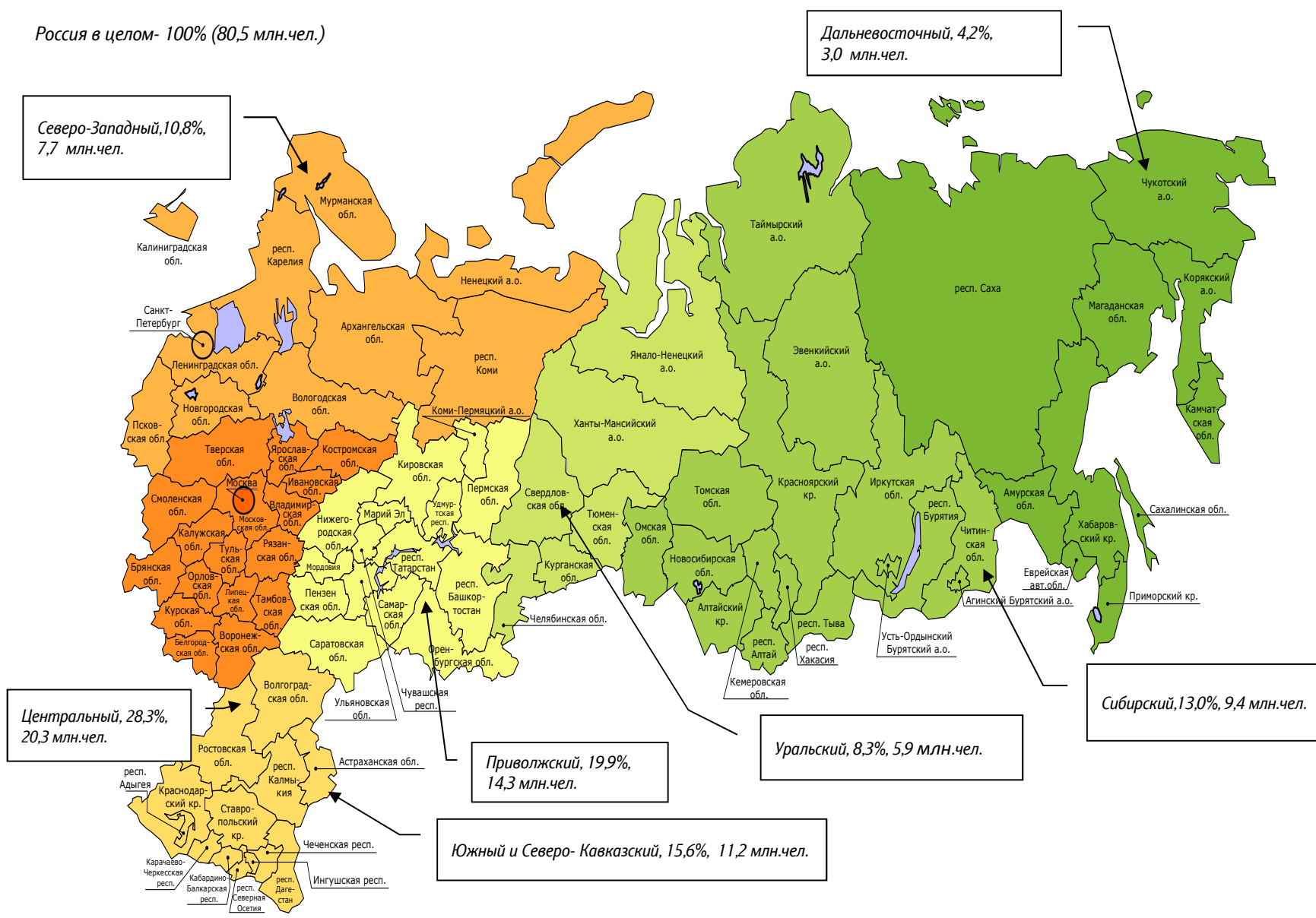
Пользовались интернетом хотя бы раз за последние...

■ ...сутки ■ ...неделю ■ ...месяц

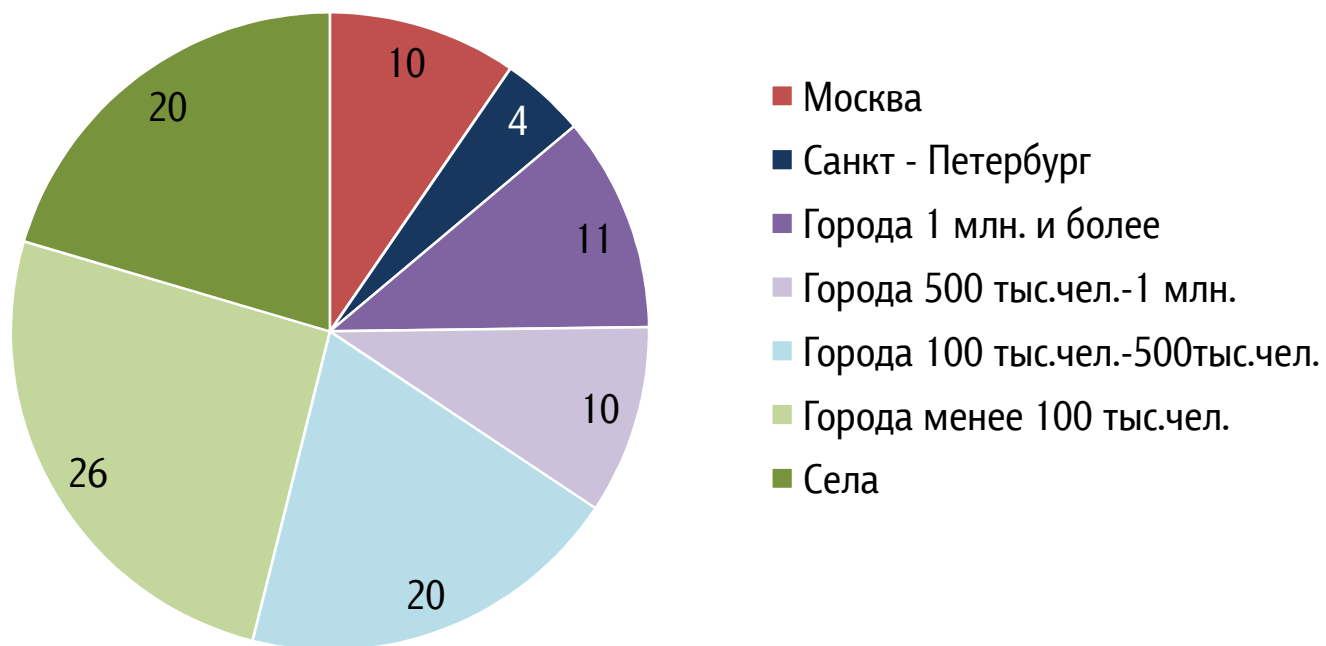


1.4. Распределение общего числа пользователей Интернета по регионам

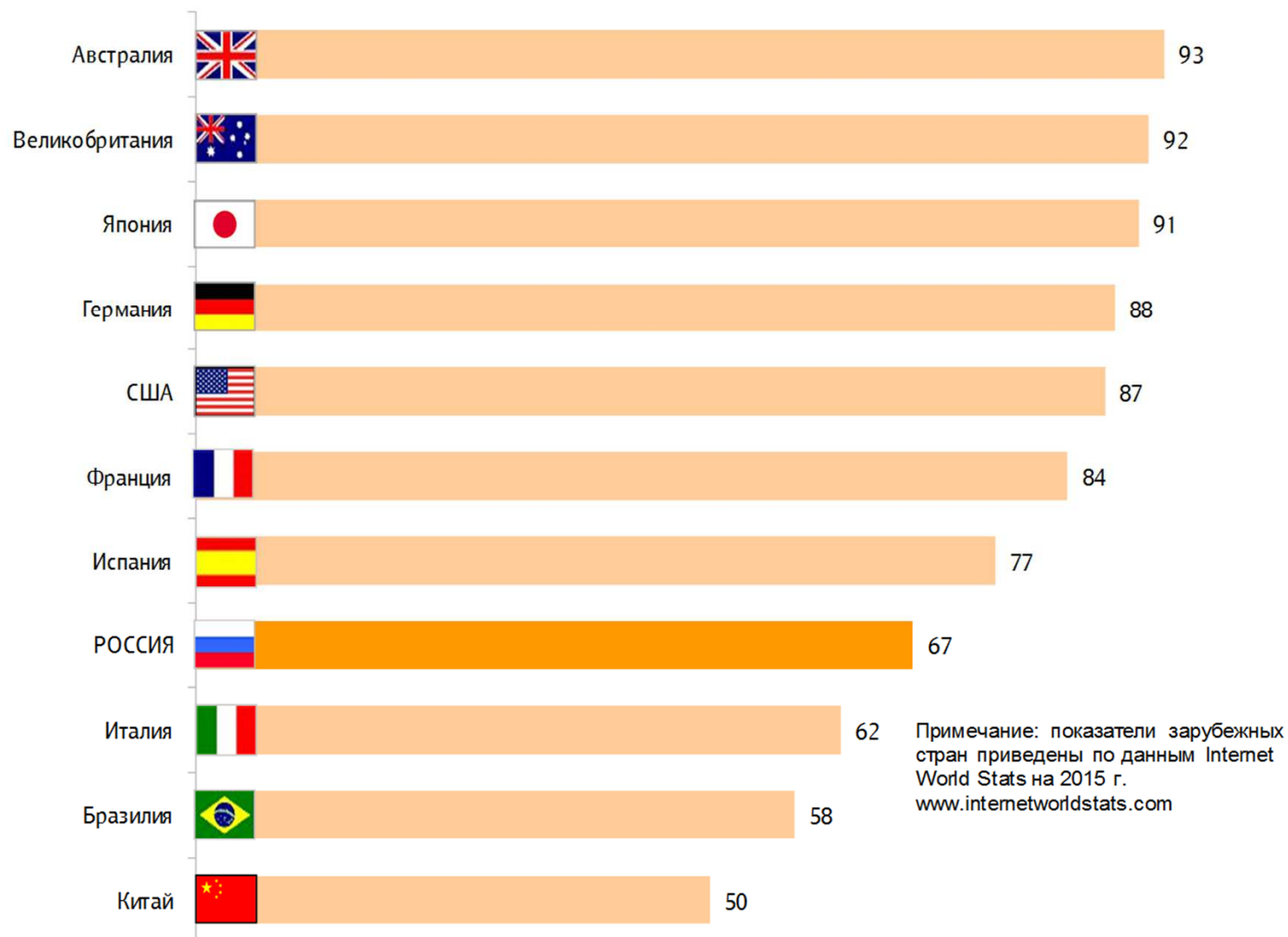
Россия в целом - 100% (80,5 млн.чел.)



1.5. Структура пользователей Интернета по типам населенного пункта, % от пользователей



1.6. Проникновение Интернета в странах, % от населения



Содержание

Источники данных:

✦ **Общероссийские опросы населения каждую неделю**

- * Исследуемая совокупность – население России в возрасте от 18 лет и старше;
- * Выборка случайная, стратифицированная (по крупным экономико-географическим регионам и городскому / сельскому населению), трехступенчатая (административные районы – избирательные участки – жилища);
- * Всего субъектов федерации – 64; городских и сельских населенных пунктов – 205; избирательных участков – 324;
- * Каждую неделю опрашиваются в режиме личного интервью по месту жительства 1500 респондентов от 18 лет;
- * В данный выпуск вошли данные опросов за зиму 2015 - 2016 гг.

Данный выпуск подготовлен по результатам опроса 18 тыс. респондентов. Приведенные в отчете показатели относятся к населению России в возрасте 18 лет и старше.

Отчет «Интернет в России» выпускается четыре раза в год (Весна, Лето, Осень, Зима).

В исследовании применяется методика, обеспечивающая возможность сравнения с данными зарубежных компаний, что позволяет сопоставлять данные по России с данными по другим странам мира.

➤ К категории «Пользователи Интернета» относятся все респонденты, давшие на вопрос **«Приходилось ли Вам лично пользоваться Интернетом? Если да, то когда Вы лично пользовались Интернетом в последний раз?»** ответы: *«в последние сутки», «в последнюю неделю», «в последний месяц».*

С отчета «Интернет в России. Весна 2010 г.» под Интернет-пользователями понимается «месячная интернет-

**Сопоставление России с другими странами – на основе данных:
Internet World Stats на 2013 г. www.internetworldstats.com**