


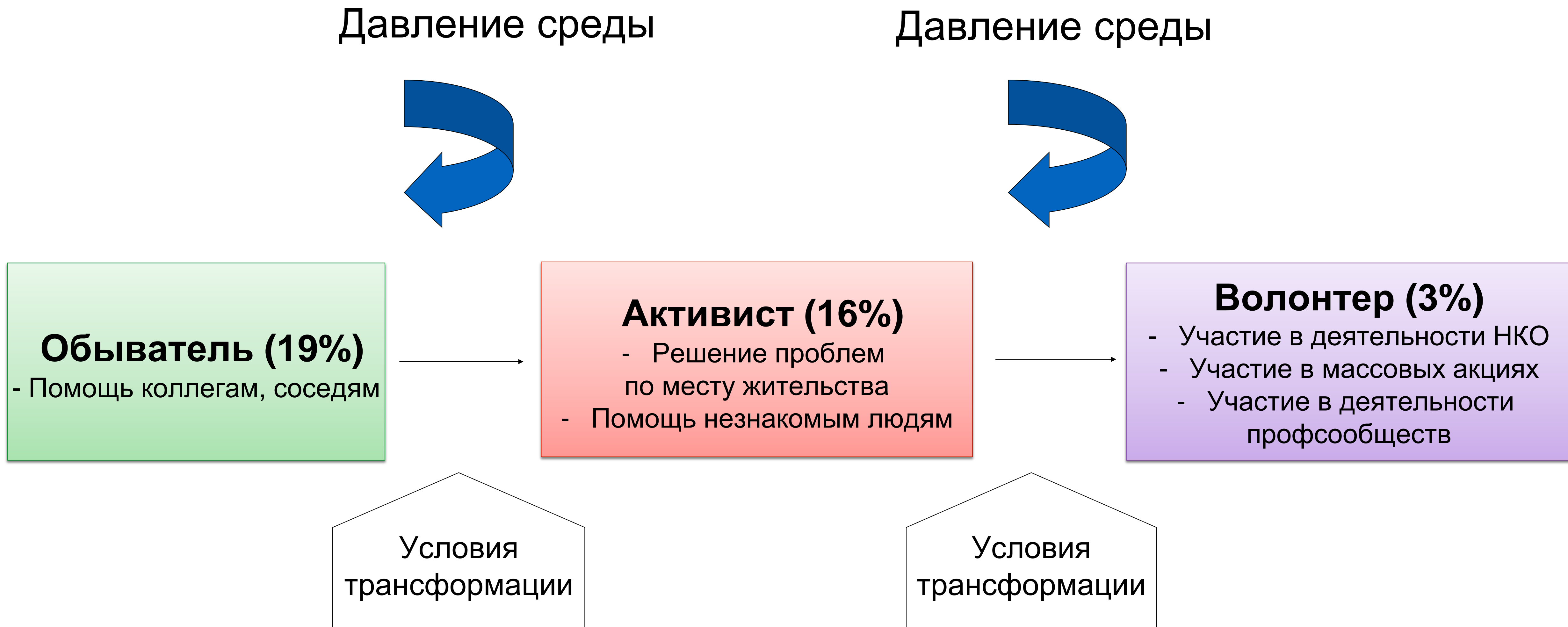
Волонтеры
как движущая сила
преобразования
социальной
действительности



Общероссийский
общественный фонд
«Общественное
мнение» (ФОМ)

Акторы гражданского участия - типология ФОМ

На основе
массовых опросов



У волонтера есть желание научиться чему-то новому

В волонтеры не берут кого попало

Волонтер — профессиональная работа за рамками профессиональной деятельности

Активист, волонтер — продолжительно по времени

Волонтер — есть кредо — безвозмездная работа

Волонтер — общественно значимая деятельность

Волонтер — безвозмездная работа

Волонтер — бесплатный наемный

Волонтер тратит свое время для пользы других

Волонтер — бесплатная профессиональная работа

Слово «волонтер» более понятно для англоязычных

Волонтер — человек, который может применить свой талант

Волонтер — много опыта и навыков, что-то новое

Волонтер — более современное слово

Волонтерство — узкая специализация

Строка в резюме, оценят работодатели

Волонтер — это человек с добрым сердцем

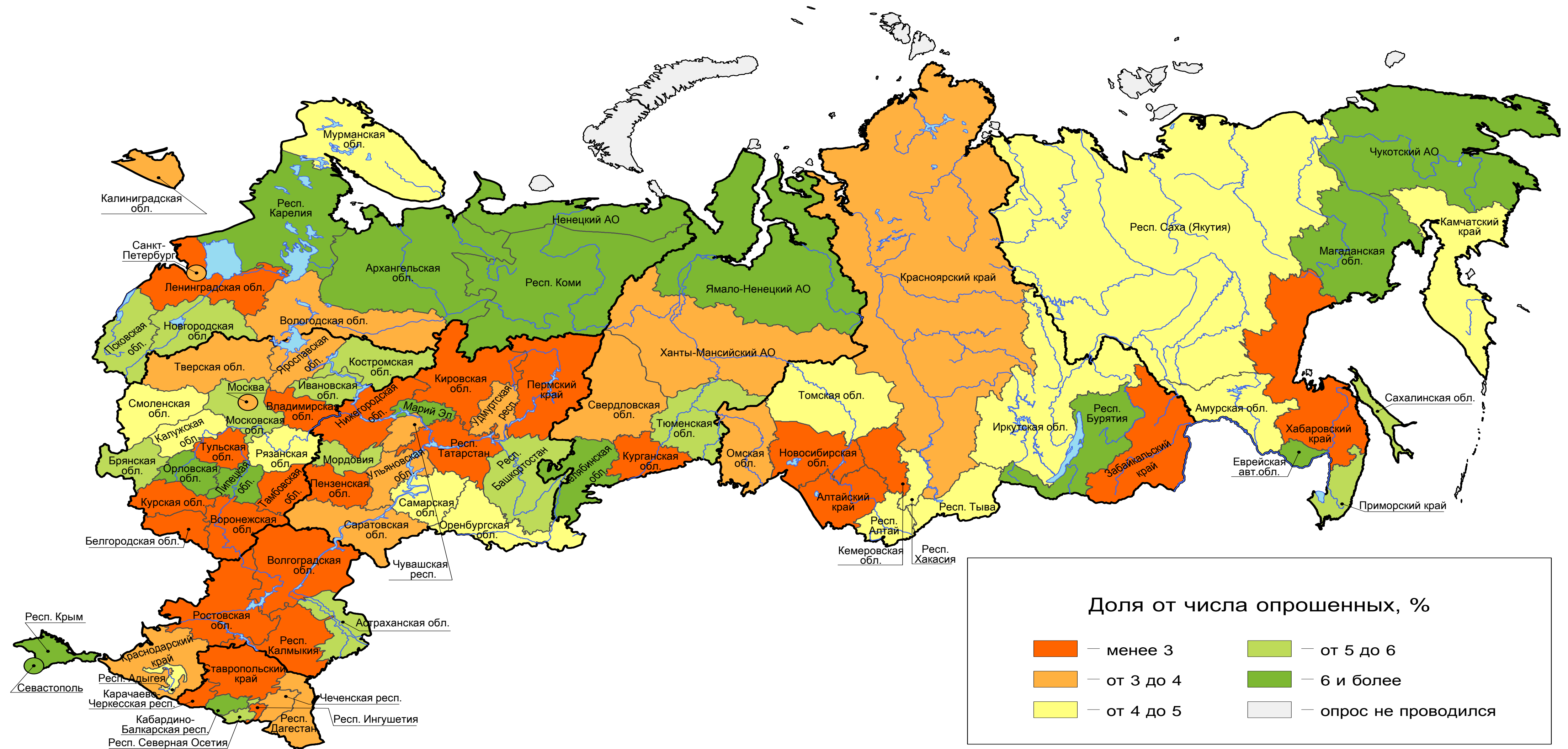
Волонтер приносит пользу в первую очередь себе



Положительная оценка



Нейтральная оценка



Опрос по технологии «МегаФОМ», репрезентативный на уровне субъектов РФ, сентябрь 2014г.

Активист — активная гражданская позиция

Активист — талантливый человек талантлив во всем

Активистом можно быть и дома/в родном городе/интернете

Активист — активная жизненная позиция

Сейчас много инертных людей

Слово «активность» — нейтральное, нет связи с корыстью

Активисты — по партийной части, в Союзе были

Активность в зависимости от обстоятельств

Сейчас много проблем

Активист — это действие, проявление активности

Самый активный волонтер будет активистом

Активист, общественник — политизированные слова

Активист — это лидер, пионер

Активист — это борец

Активисты — общественники, которые делают карьеру

Активисты — выскочки, Шурочка из «Служебного романа»

Активист, волонтер — продолжительно по времени

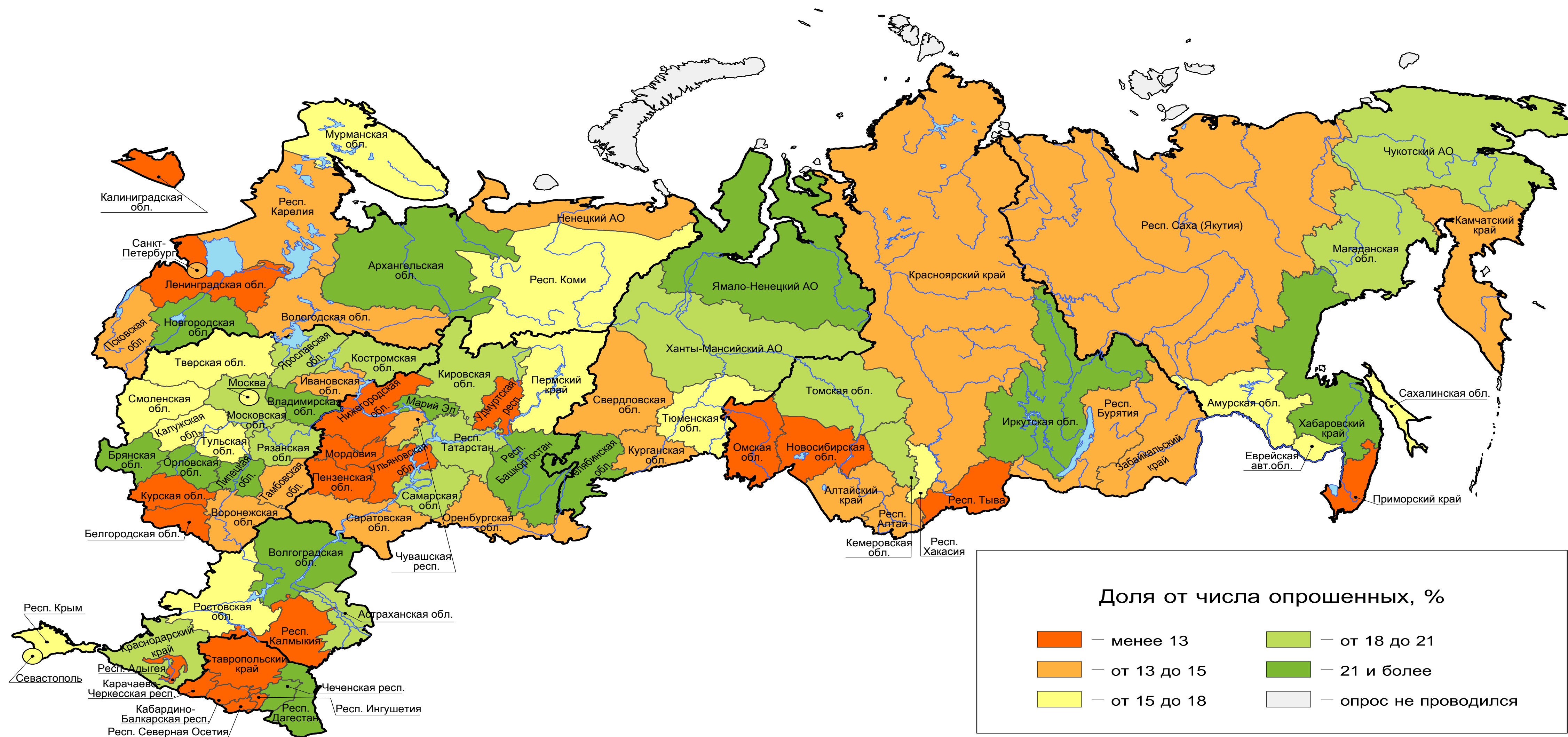
Активист, волонтер — продолжительно по времени

Активист, общественник — за кого-то, есть корысть

Положительная оценка

Нейтральная оценка

Отрицательная оценка



Мотивация участия в волонтерской деятельности

На основе
глубинных
интервью, фокус-
групп и массовых
опросов

Четыре основных фактора, мотивирующих к участию в инициативной группе или общественной организации:

расширение
социальных
контактов

карьера

идеалистические
(альтруистические)
мотивы

самопомощь

Значимые различия наблюдаются в разных возрастных группах:

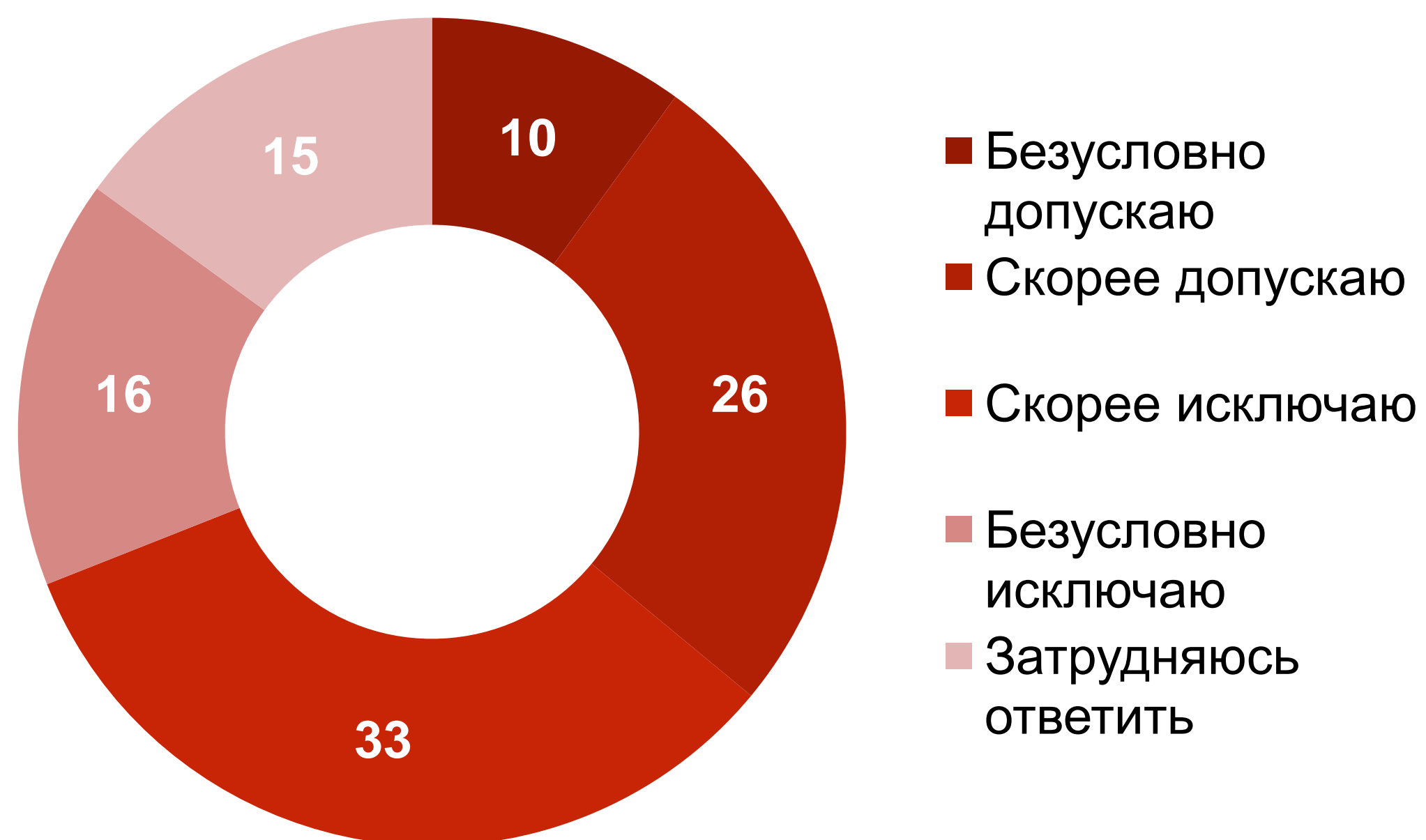
- У молодежи на первый план выходит мотивация, связанная с желанием приобрести нужные для работы опыт и навыки, пообщаться и просто приятно провести время,
- у старшего поколения – альтруизм, желание помогать.

Мотивы, которые послужили стимулами к началу добровольческой деятельности:

- желание улучшить жизнь в доме, городе, стране;
- неравнодушное отношение к происходящему вокруг;
- стремление поделиться своим опытом;
- благодарность – ответная реакция;
- профессиональные перспективы;
- желание быть полезным, помогать;
- наличие увлечения, хобби;
- стремление заполнить свое свободное время, нехватка общения.

Следует отметить и несколько фоновых факторов, которые нельзя отнести конкретно к мотивам-стимулам. Но они повлияли на включение в добровольческую деятельность. Это семейный и детский опыт общественной деятельности, стечение обстоятельств.

Скажите, пожалуйста, Вы допускаете или исключаете для себя возможность в будущем безвозмездно работать в каком-либо общественном объединении, организации, инициативной группе?



В какой общественной организации, объединении, инициативной группе Вы могли бы безвозмездно работать?



Несформированность представлений о добровольчестве

Внутри сообщества **нет общепринятых представлений даже о фундаментальных вещах:** кто может, а кто не может считаться добровольцем, чем должны, а чем не должны заниматься волонтеры.

Это влечет за собой **шлейф последствий, начиная от репутационных издержек, заканчивая проблемами организации работы и мотивации отдельных волонтеров.** Самой актуальной является проблема притока и выявления «случайных» людей и дефицит «настоящих», «истинных», «чистых» волонтеров.

Разобщенность добровольческого сообщества

Еще один симптом молодости и несформированности – **низкий уровень консолидации сообщества.** Диалог затруднён из-за отсутствия навыков координации и необходимых для этого ресурсов: возникают споры с единомышленниками, потому что у каждого свое видение, как и что нужно сделать. Проблема консолидации существует **как на уровне отдельных участников, так и на уровне институций:** в каждой организации есть свой лексикон, свои слова, свои термины, своя культура.

Недостаток опыта, образования

Отсутствие необходимых для эффективной работы знаний и навыков. Отсутствие практик обучения волонтеров. **Необходимость повышения профессионализма,** речь идет прежде всего о тех, кто обеспечивает волонтерские проекты: менеджерах, юристах, бухгалтерах, фандрайзерах. Проблема того, что один человек в организации выполняет разнородные функции, отвечает «за всё».

Проблемы материального обеспечения

Несмотря на то, что волонтерский труд не оплачивается, его организация невозможна без определенной материальной базы, это ограничивает возможность СО НКО развивать многие необходимые направления деятельности.

Физическую помощь, человеческие ресурсы проще найти, чем материальные ресурсы. При этом существует риск попадания в зависимость от «пожеланий» спонсоров.

Также существуют **проблемы доступности помещений** – как офисных, так и залов для проведения мероприятий, – **оборудования, транспорта, средств связи, техники.**

Информационные проблемы

Информационная открытость, популяризация добровольческого движения и возможности размещения публичной информации о деятельности добровольцев. Необходимо больше информировать общество о деятельности СО НКО и о конкретных акциях волонтеров. В этом путь и к обеспечению притока волонтеров, и к эффективному поиску спонсоров, и к улучшению отношения общества к движению. Обязательное условие эффективной работы - доступ к необходимой информации, прежде всего сложности возникают с ограниченным доступом к информации о разных аспектах работы государственных структур.

Недоверие и излишняя бюрократизация движения

НКО часто подозревают в **наличии скрытого корыстного интереса** и в мошенничестве.

Социальное предпринимательство (СП)

На основе
глубинных
интервью

Ключевой характеристикой успеха предпринимателя является **социальная новация, новаторский подход к решению социальных проблем.**

- Социальный предприниматель повышает экономическую эффективность, за счет того, что **вводит в оборот ресурсы**, которые ранее в таком качестве не использовались: отходы производства, социально исключенные группы, новаторские технологии и т.п.

Важная особенность социального предпринимательства - это бизнес-стратегия, которая предполагает достижение заявленной **социальной цели.**

- С одной стороны, это - развитие бизнеса с опорой на человеческий творческий потенциал как главный ресурс развития и конкуренции.
- С другой стороны, это - принятие некоторой миссии – создание **новой ценностной и коммуникативной среды, тиражирование новых форм общежития, оказания социальных услуг.**

Негосударственное образовательное учреждение «Академический лицей им. Н.И. Лобачевского», Лицей имени Н.И. Лобачевского (г. Казань)

Справка:

Сфера деятельности - образовательные услуги, соответствующие требованиям государственных образовательных стандартов.

Уровень образования – основное общее образование.

Дополнительные цели – профориентация, творческое развитие, научно-исследовательская работа.

Проекты: ежегодные языковые стажировки в Великобритании, научно-исследовательский проект «Академические чтения», ежегодные конференции.

Социальный элемент: гарантированно качественное среднее образование, предоставление возможностей заниматься научно-исследовательской деятельностью, индивидуальный выбор будущего образования.

Для меня очень важно, чтобы наши дети не развивались в изоляции, а чтобы видели уровень других детей из республики, чтобы они ни в коем случае свою планку не понижали.

АНО «Международный образовательный центр Монтессори-педагогики» (г.Тихвин, Ленинградской области)

Справка:

Сфера деятельности – уход, присмотр, развитие, начальное образование детей по системе Монтессори.

Уровень образования – дошкольное образование и начальная школа.

Дополнительные цели – спортивное развитие детей, реабилитация детей с ограниченными возможностями.

Проекты: дошкольное образование, начальная школа, секция айкидо, реабилитация, семейное образование.

Социальный элемент: предоставление уникальных (в масштабах Ленинградской области) образовательных услуг, предоставление скидок на обучение детей с ограниченными возможностями.

Как родители мы хотели, чтобы дети могли иметь какую-то альтернативу тому «образованию», которое имеется у нас, особенно в таких городках, как Тихвин (с деревенским укладом). Мы до сих пор, практически, единственные – на наши 70 тысяч населения один такой центр.

Свечотч» - сетевая кооперативная русская школа (г.Химки, г. Екатеринбург, Хургада)

Справка:

Сфера деятельности – образовательные услуги.

Уровень образования – среднее и специальное образование, дополнительное образование.

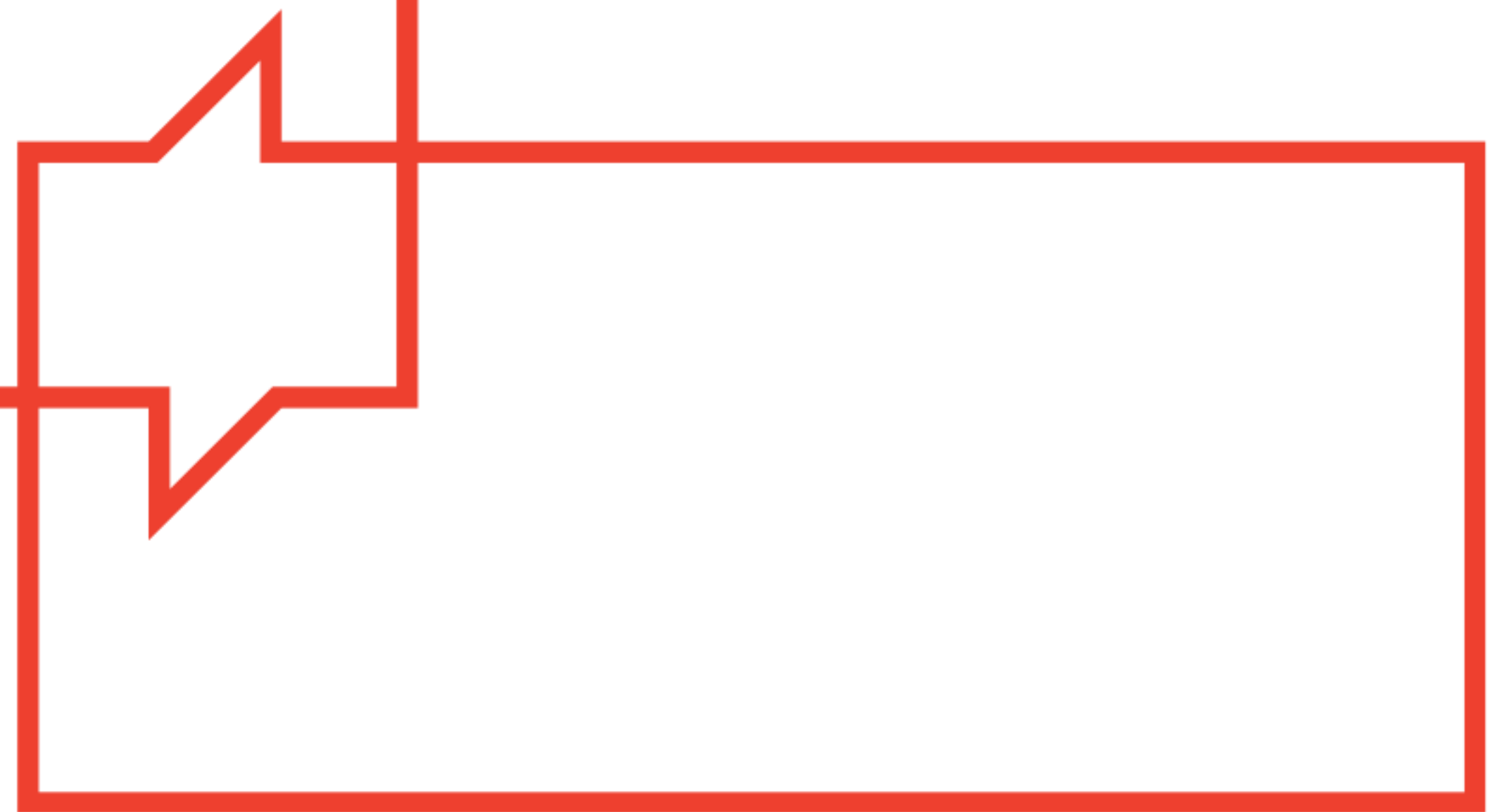
Дополнительные цели – обучение в сфере солнечной энергетики для русскоговорящих людей (Египет).

Проекты: школа в Египте, сеть домов для престарелых в Московской области на некоммерческой основе, дополнительное образование в Московской области и Екатеринбурге.

Социальный элемент: образование для русскоговорящих людей, проживающих в Египте, за минимальную плату (без прибыли)

Мы в любом случае должны свою жизнь посвятить чему-то. Деньги – это ответственность, человек, получая деньги, должен их куда-то вложить, куда-то отдать. И это выбор человека: пойти в ресторан или помочь людям. А это сложно – найти достойный объект для отдачи денег.

**Корпоративное
волонтерство**



Корпоративное волонтерство — важный инструмент поддержания социальной активности компании и формирования устойчивых отношений с государством и местными сообществами.

Ассоциация менеджеров

Современное состояние КСО ведущих российских компаний характеризуется двумя особенностями:

формированием устойчивой группы компаний-лидеров, соответствующих лучшим мировым образцам корпоративной социальной деятельности,

и общим замедлением процесса интеграции принципов КСО в корпоративную стратегию.

Опыт передовых компаний доказывает, что корпоративное волонтерство является важным инструментом как для значимых социальных изменений, так и для построения корпоративных коммуникаций.

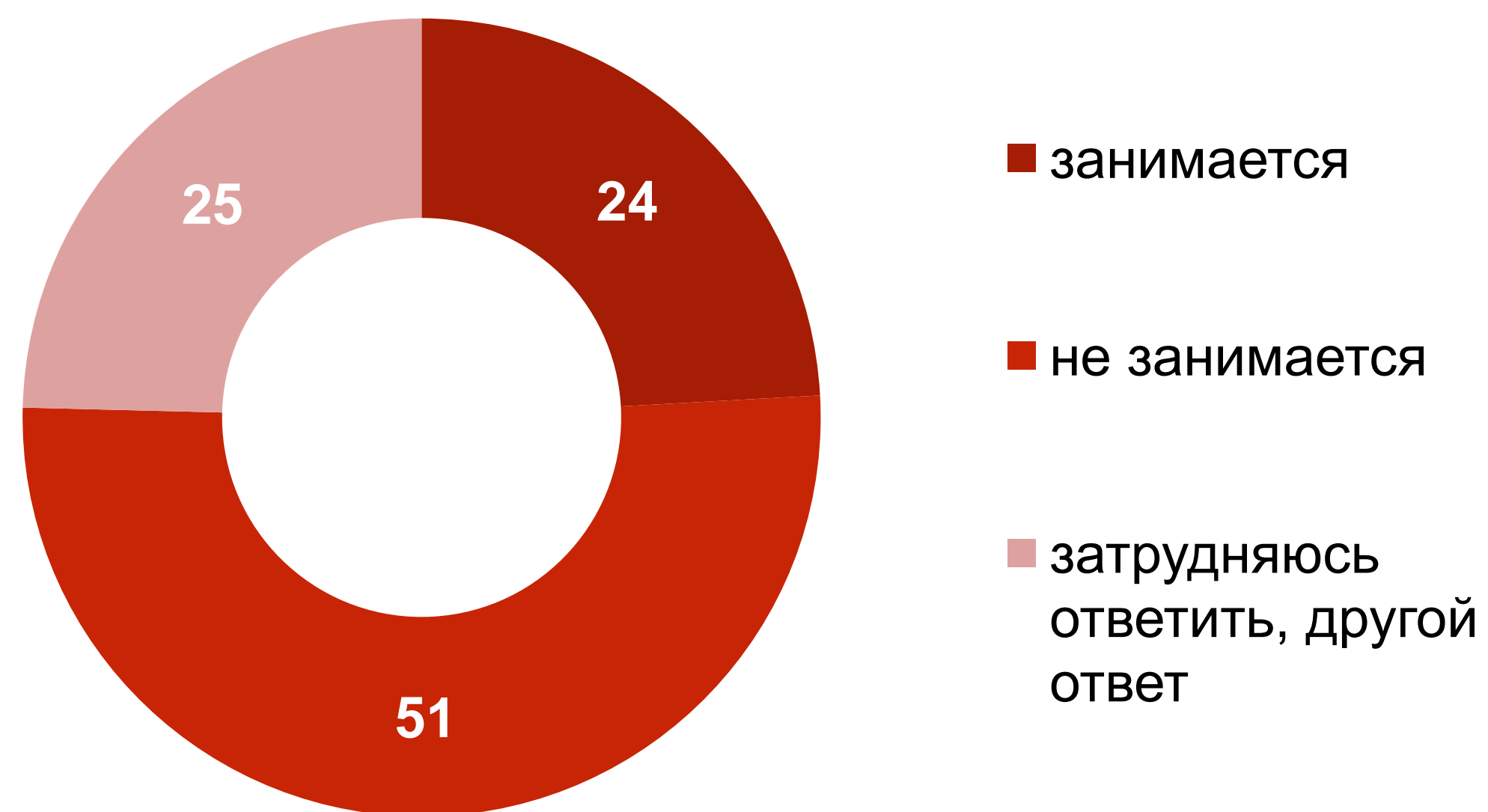
Формы добровольчества, как правило отражают специфику и традиции предприятия или организации, однако, можно выделить **направления наиболее эффективные для начала корпоративной волонтерской программы:**

Поддержка детских домов и домов престарелых,

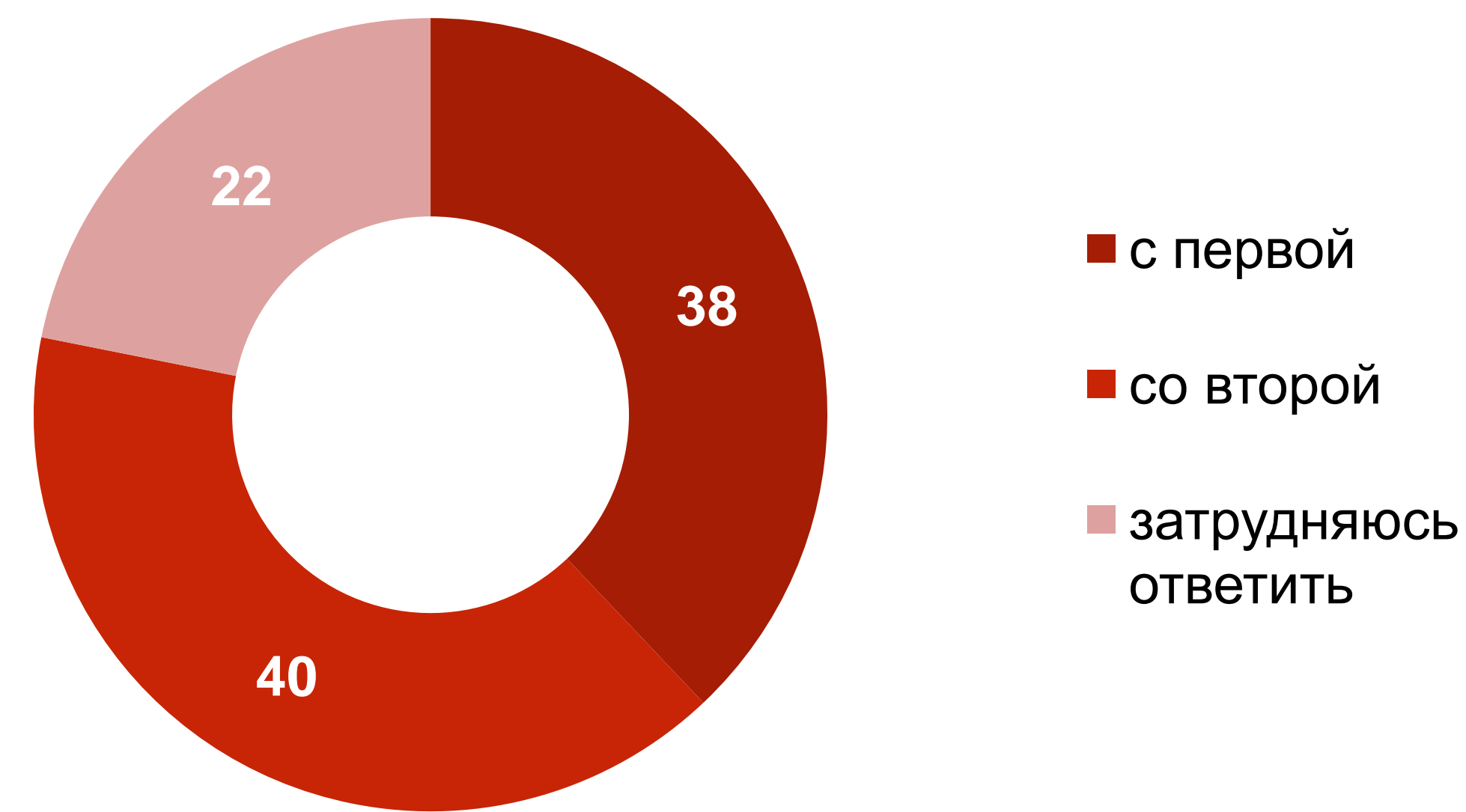
донорство крови и её компонентов,

оперативная помощь пострадавшим в результате стихийных бедствий.

Скажите, пожалуйста, предприятие (организация), на котором Вы работаете, занимается или не занимается добровольческой, благотворительной деятельностью?
данные в % от работающих



Одни считают, что компании и известные люди занимаются добровольческой, благотворительной деятельностью в первую очередь для того, чтобы завоевать популярность, рекламировать себя. Другие считают, что благотворители в первую очередь хотят помочь тем, кто нуждается в помощи. С какой точкой зрения Вы согласны - с первой или второй?
данные в % от населения в целом



Вы лично участвовали или не участвовали в добровольческой, благотворительной деятельности предприятия (организации), на котором Вы работаете? Если участвовали, то в какой роли?

(Вопрос задавался тем, чье предприятие занимается добровольческой деятельностью)



Если бы у Вас была возможность, Вы бы хотели или не хотели в будущем участвовать в добровольческой, благотворительной деятельности предприятия (организации), на котором Вы работаете? Если да, то на каких условиях?



Спасибо за внимание!



Контакты:

Кот Юлия

Старший специалист
Фонда «Общественное мнение»

kot@fom.ru

Богомолова Екатерина

Специалист
Фонда «Общественное мнение»

bogomolova@fom.ru

Москва, Рочдельская 15, стр. 16А,

123022 Тел. +7 (495) 620-62-32

www.fom.ru

fom@fom.ru