



Банк России



Инфляционные ожидания населения РФ: о чем говорят опросы

По результатам измерений ООО «инФОМ» для Банка России

Как ФОМ измеряет инфляционные ожидания по заказу Банка России



10 лет измерений.

С апреля 2014 года –
ежемесячный режим.

Всего проведена **81 волна**
исследований.

1 неделя на сбор данных.



Выборка репрезентирует
население РФ от 18 лет и старше.

Ежемесячно по **2000**
респондентов в **55 регионах** РФ.

Каждый раз – разные
респонденты.

Технология: личное интервью по
месту жительства на планшете.



Вопросы про **инфляционные**
оценки и ожидания:

- **за месяц** (шкала масштаба)
- **за год** (шкала темпов и процент)
- на три года вперед
- + по сравнению с таргетом ЦБ
- + вопросы про ИПН, экономию, кредиты, сбережения, материальное положение, ситуацию в экономике и др.

Специфика измерений ИО населения через опросы

Контекст

Короткие горизонты планирования: 65% предвидят доходы на сроки менее года (27% - только на месяц).

«Фаталистическое» восприятие инфляции как неизменного свойства атмосферы: *«всегда повышают цены», «потому что цены дорожают каждый месяц».*

Разнообразие механизмов восприятия инфляции: люди мыслят не только в терминах цен, но и сравнениями покупательной способности доходов, суммы сдачи, переменами в образе жизни из-за инфляции.

Отсутствие привычки к низкому уровню инфляции.

Специфика измерений

Адекватно воспринимаются только вопросы про месяц и год.
На вопрос про трехлетний горизонт: **23-36% затрудняющихся с ответами.**

75% не пытаются прогнозировать инфляцию, 64% ничего не делают, чтобы избежать ее последствий.

На вопрос о количественной оценке уровня текущей и будущей инфляции **26-39%** затрудняются с ответами: *«Проценты трудно оценить. А оценить, что они быстрее-медленнее растут – это еще как-то можно оценить, с этим можно справиться...»*

Таргет в 4% находится **вне поля «различения»** обывателя: *«когда идет градация побольше, например 5 процентов, это та погрешность, которую мы можем оценить... а до 1% – я не работаю в экономической сфере – я не могу никак оценить...»*

Методика измерения: вопросы про инфляционные ожидания

Качественные оценки

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?*

«Вырастут очень сильно», «Вырастут умеренно», «Вырастут незначительно», «не изменятся», «снизятся», «затрудняюсь ответить»

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?*

«будут расти быстрее, чем сейчас», «будут расти так же, как и сейчас», «будут расти медленнее, чем сейчас», «останутся на нынешнем уровне / не изменятся», «будут снижаться», «затрудняюсь ответить»

По официальным данным, в 2018 году рост цен в России составил 4,3%. Центральный банк РФ намерен добиваться, чтобы к концу 2019 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2019 года таким, как планирует Центральный банк?

К концу 2019 года рост цен будет:
заметно выше, чем 4% в год,
примерно 4% в год,
заметно ниже, чем 4% в год,
затрудняюсь ответить

Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год?

Количественные оценки

На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены в следующие 12 месяцев?*

1. на 2% и менее
2. на 3–5%
3. на 6–8%
4. на 9–12%
5. на 13–16%
6. на 17–20%
7. на 21–25%
8. на 26–30%
9. на 31–40%
10. на 41–50%
11. на 51% и более

**

Для расчета медианы:

- середины интервалов
- 0 для «не изменятся»
- - 5 для «снизятся»

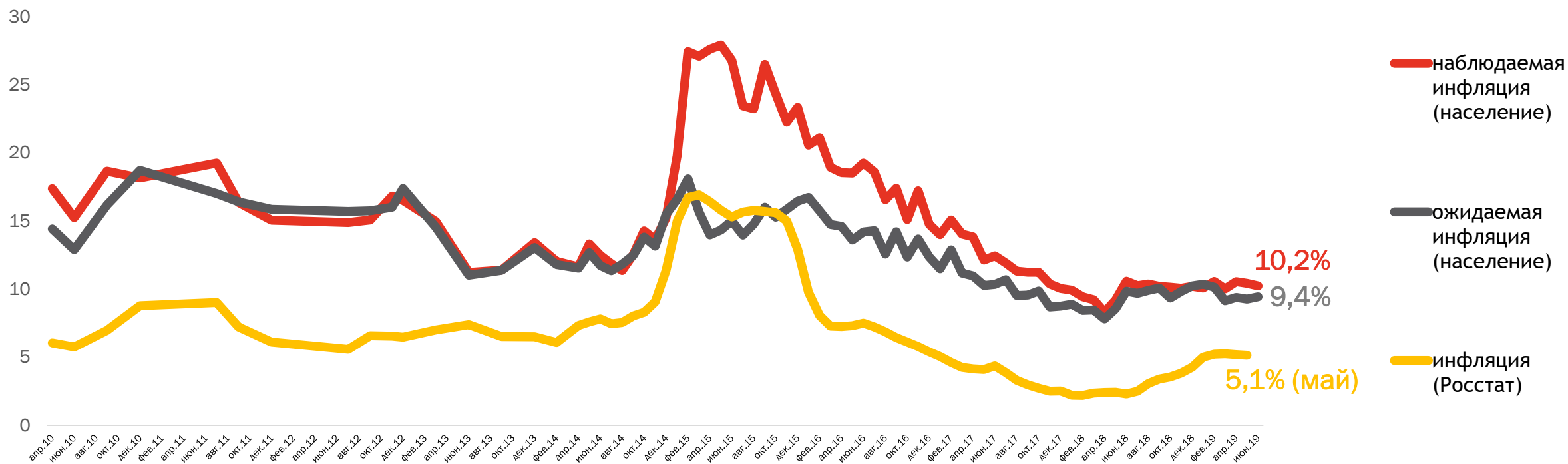
* Аналогичные вопросы на оценку произошедшего изменения цен

** Шкала менялась в 2013 году

Годовая инфляция и ожидания населения: медианные оценки

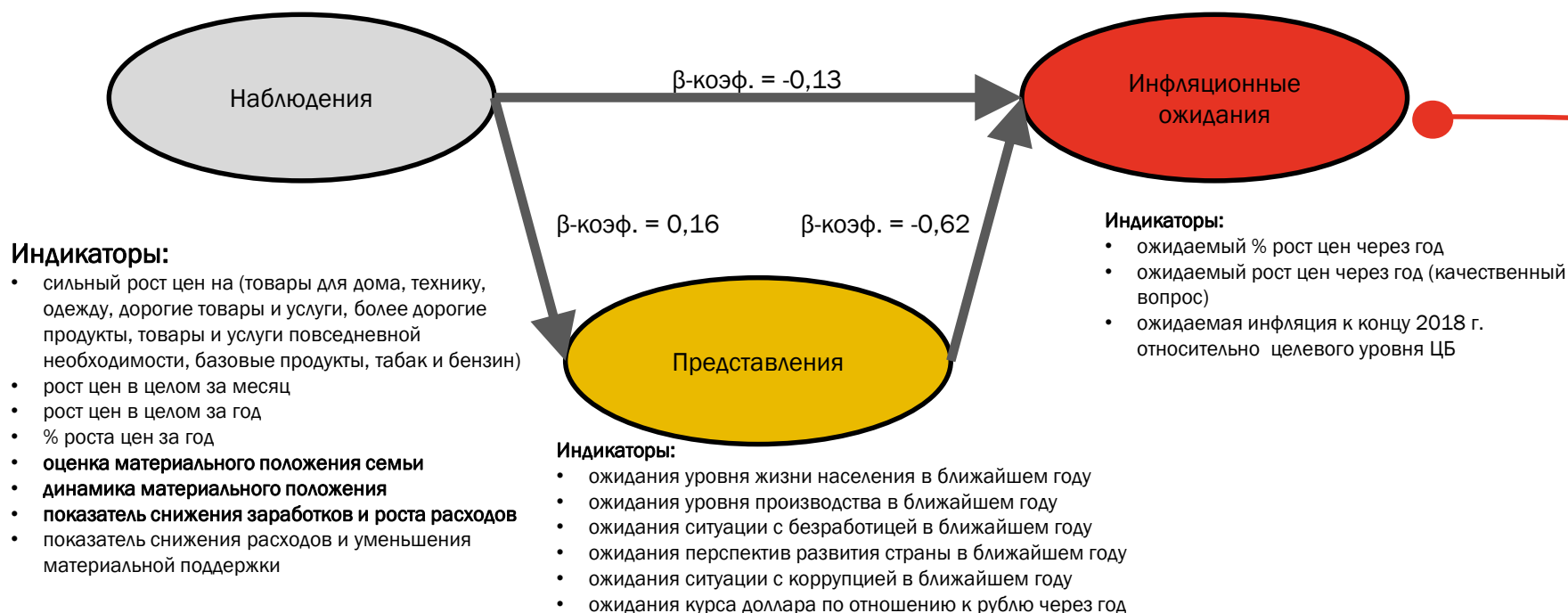
Инфляционные ожидания населения РФ – преимущественно адаптивные на всем периоде наблюдений, за некоторым исключением кризиса 2014-2015 годов. Коэффициент корреляции между рядами инфляции и ожиданиями за весь период измерений **0,71**, с января 2016: **0,89**.

данные в % годовых



Как формируются инфляционные ожидания: социологический подход

Модель на основе структурных уравнений (фрагмент*)



Инфляционные ожидания тем выше, чем...

...хуже **наблюдения** (хуже оценка личного материального положения и выше наблюдаемое изменение цен на разные типы товаров) ($\beta\text{-коэф.} = -0,13$)

...хуже **представления** населения относительно будущей ситуации в стране ($\beta\text{-коэф.} = -0,62$)

Вклад фактора «наблюдения» в ИО варьируются по группам по активности потребления:

- не совершавшие крупных покупок более чувствительны к месячным изменением цен на конкретные товары и услуги

Авторы модели: Е.Галицкий, Е.Орешкова, Н.Гашенина (ФОМ)

* Приведена не вся модель, другую часть модели составляют связи между инфляционными ожиданиями и экономическим поведением населения (сбережения, кредиты, потребление, экономия).

Источник: 66-72 волны исследования. 14000 респондентов. Апрель-октябрь 2018.

Допущение модели: инфляционные ожидания каждого респондента в период опроса мало отличаются от тех, какими они были примерно за 3 месяца до опроса, то есть от тех, которыми определялось экономическое поведение респондента за последние 3 месяца.

Информация, используемая для формирования инфляционных ожиданий

Посмотрите на карточку. Что является для Вас признаком, сигналом того, что цены будут расти, будет инфляция? Назовите не более пяти признаков.

данные в % от групп



- Текущие изменения цен (на бензин и продукты) – ключевые факторы.
- Много немонетарных факторов: индексации, урожай, праздники, политика.
- Низкий уровень внимания к таргету ЦБ, информации от экспертов.

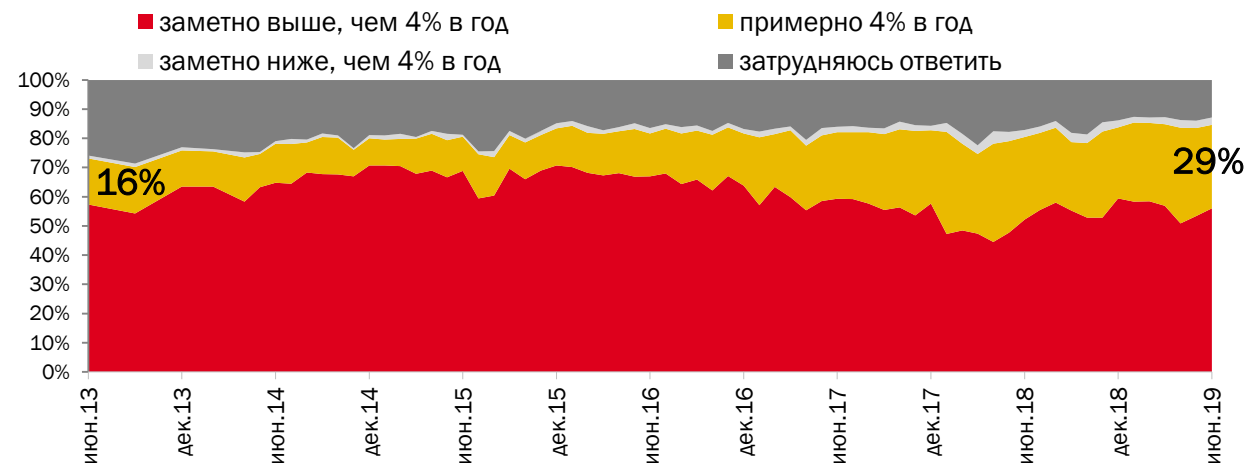
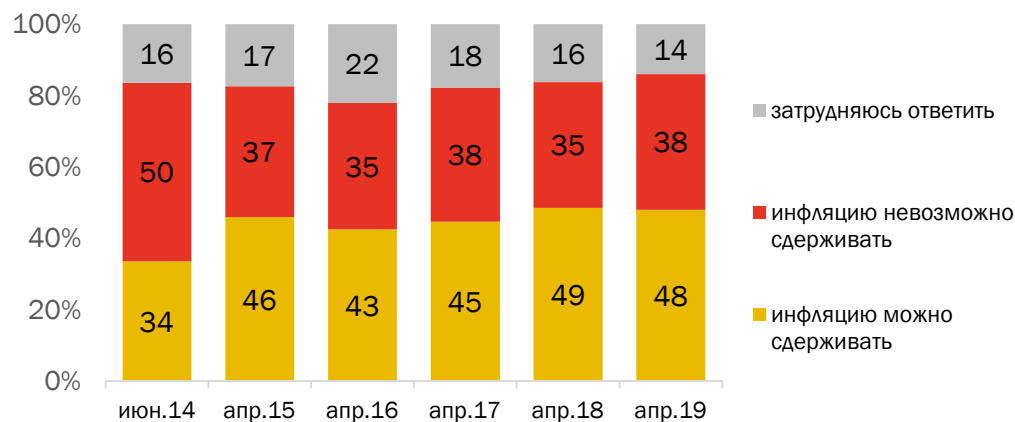
Инфляционные ожидания в этой группе выше

Целевое значение инфляции и представления о возможности ее сдерживать

- Инфляция для большей части населения выглядит «стихийным» бедствием, однако уверенность в ее управляемости **постепенно растет**.
- Однако только 39% говорят, что понимают, что такое инфляция.
- ЦБ **мало ассоциируется** с институтом, влияющим на инфляцию (только для 3-7% населения). Большинство ассоциирует это с «властью в целом».
- Таргет в 4% кажется населению слишком высоким, но: за 6 лет почти **вдвое выросла доля тех, кто верит в его достижение**.

Одни считают, что в условиях рыночной экономики инфляцию, рост цен в принципе невозможно сдерживать, контролировать. Другие считают, что при рыночной экономике инфляцию можно сдерживать, контролировать. Какая точка зрения Вам ближе?

По официальным данным, в 2018 году рост цен в России составил 4,3%. Центральный банк РФ намерен добиваться, чтобы к концу 2019 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2019 года таким, как планирует Центральный банк?*



* В формулировке вопроса для каждого года приводится соответствующий ему таргет ЦБ.

Некоторые выводы

- Инфляционные ожидания в головах у обывателей – это **не одна цифра, а комплекс представлений**, описывающий, что будет с ценами:
 - В том числе поэтому оценки населения, полученные с помощью количественных вопросов, так ощутимо отличаются от официальных данных.
 - Поэтому целевое значение (таргет по инфляции) ЦБ вызывает непонимание и недоверие - людям сложно свести все свои представления о будущем к одной цифре, которая, к тому же, находится за пределами восприятия.
- Инфляционные ожидания населения, опирающиеся сейчас преимущественно на мнения о прошлой инфляции, постепенно рационализируются. У людей **сдвигаются представления об инфляции как «стихийном бедствии» до концепции «управляемого процесса»**. Представление об инфляции как управляемом процессе влияет на поведение (более осознанная адаптация к росту цен) и на отношение к целевому показателю ЦБ (рост доверия).
- В инфляционные ожидания населения заложены ожидания относительно будущего экономики (и отчасти политики) в целом. «Заякорение» инфляционных ожиданий возможно в ситуации **роста доверия в более широком контексте**, в том числе роста предсказуемости экономического и политического будущего в целом.

Спасибо!

Преснякова Л.А. (руководитель проектов, ФОМ)

E-mail: presnyakova@fom.ru