

Мобильный интернет в России

Фонд Общественное Мнение

Краткая версия отчета
Лето 2011



Содержание полной версии отчета

Источник данных

Основные результаты

1. Аудитории и инфраструктура

1.1. Проникновение интернета

1.1.1. Общие показатели

1.1.2. Динамика в социально-демографических группах

1.2. Проникновение мобильного интернета

1.2.1. Общие показатели

1.2.2. Динамика в социально-демографических группах

1.3. Сравнение аудиторий интернета и мобильного интернета

1.4. Места пользования интернетом и способ домашнего подключения

1.4.1. Места пользования интернетом

1.4.2. Способы подключения к интернету дома

1.5. Пользование мобильными телефонами

1.5.1. Наличие мобильных телефонов

1.5.2. Типы мобильных телефонов и устройств

1.5.3. Марки и модели мобильных телефонов

1.5.4. Операторы мобильной связи

1.5.5. Мобильные интернет-аудитории

1.5.6. Тип подключения к мобильному интернету

2. Цифровое поведение

2.1. Использование возможностей мобильных телефонов

2.1.1. Динамика

2.1.2. Особенности пользования в социально-демографических группах

2.1.3. Интернет-аудитории, пользователи телефонов разного типа и абоненты разных операторов

2.2. Пользование интернетом

2.2.1. Динамика

2.2.2. Географические сервисы

2.2.3. Особенности пользования в социально-демографических группах

2.3. Пользование мобильным интернетом

2.3.1. Динамика

2.3.2. Особенности пользования в социально-демографических группах

2.3.3. Сервисы мобильного интернета в ряду интернет-сервисов в целом

3. Портреты групп

3.1. Социально-демографическая структура интернет-аудиторий

3.2. Социально-демографическая структура пользователей разных мобильных операторов

В краткой версии представлены основные результаты исследования «Мобильный интернет в России».

Объем полной версии отчета – 56 страниц.

Отчет содержит: 86 диаграмм, 1 таблицу.

Стоимость отчета составляет 150 тысяч рублей с учетом НДС.

По вопросам обращайтесь к директору проекта «Мир Интернета» Павлу Лебедеву: lebedev@fom.ru тел. (+7 495) 745-87-65, доб.: 2224

Методология

Источник данных:

- ✦ Репрезентативный опрос населения России
 - Исследуемая совокупность – население в возрасте 12 лет и старше.
 - Выборка случайная, стратифицированная (по крупным экономико-географическим регионам и городскому / сельскому населению), трехступенчатая (административные районы – избирательные участки – жилища).
 - Опрос проходил в 205 населенных пунктах 64 субъектов РФ.
 - Дата проведения опроса – 27 июля по 8 августа 2011 года.
 - Общий объем выборки – 6462 респондентов.
 - Статистическая погрешность не превышает 2%.

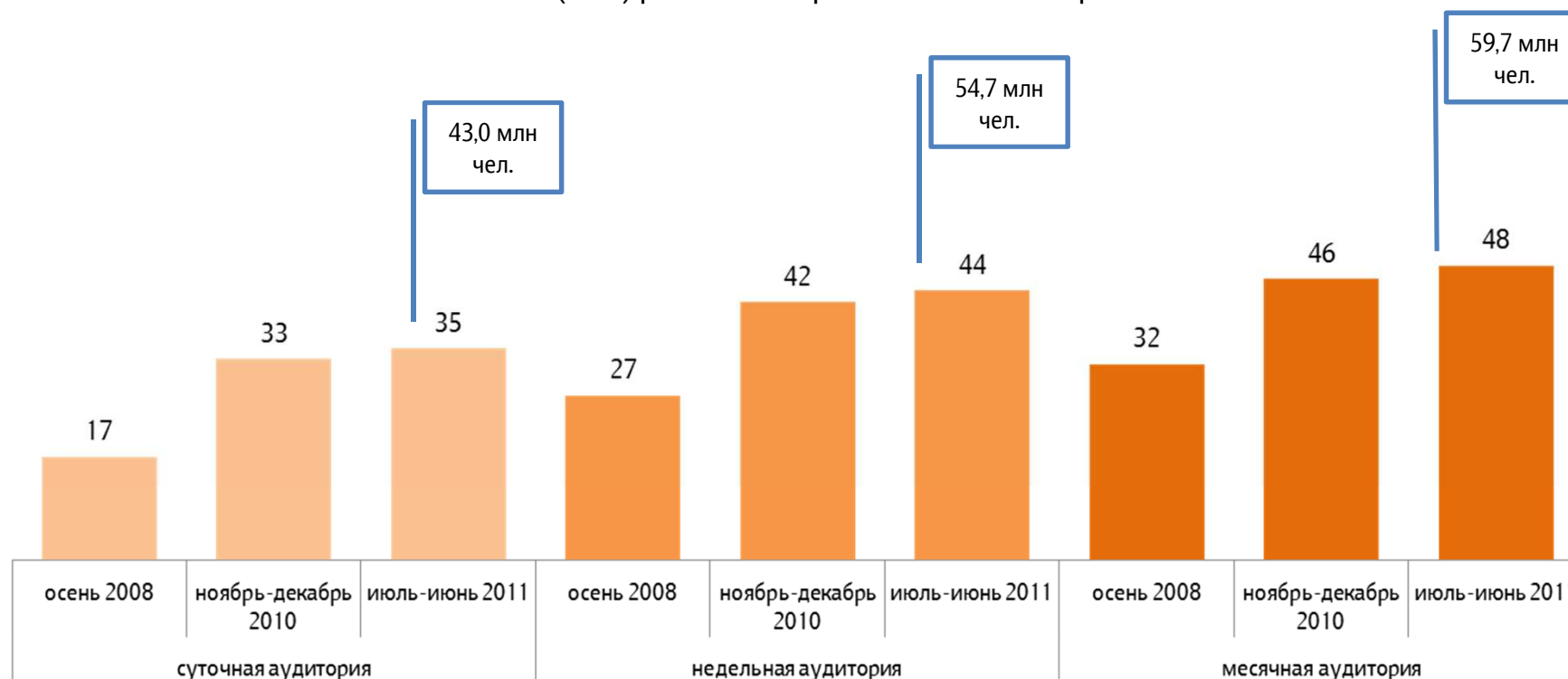
Основные понятия:

- ✦ «Пользователи интернета» – к данной категории относятся все респонденты, давшие на вопрос «Приходилось ли Вам лично пользоваться интернетом? Если да, то когда Вы лично пользовались интернетом в последний раз?» ответы: «в последние сутки», «в последнюю неделю», «в последний месяц».
- ✦ «Пользователи мобильного интернета» – к данной категории относятся все респонденты, давшие на вопрос «Приходилось ли Вам лично пользоваться интернетом в мобильном телефоне или мобильном устройстве? Если да, то когда Вы лично в последний раз пользовались интернетом таким образом?» ответы: «в последние сутки», «в последнюю неделю», «в последний месяц».

Динамика интернет-аудиторий: 2008–2011

% от населения РФ от 12 лет и старше

По состоянию на июль – август 2011 года к интернет-пользователям можно отнести около 60 млн (48%) россиян в возрасте от 12 лет и старше.



В краткой версии представлены основные результаты исследования «Мобильный интернет в России».

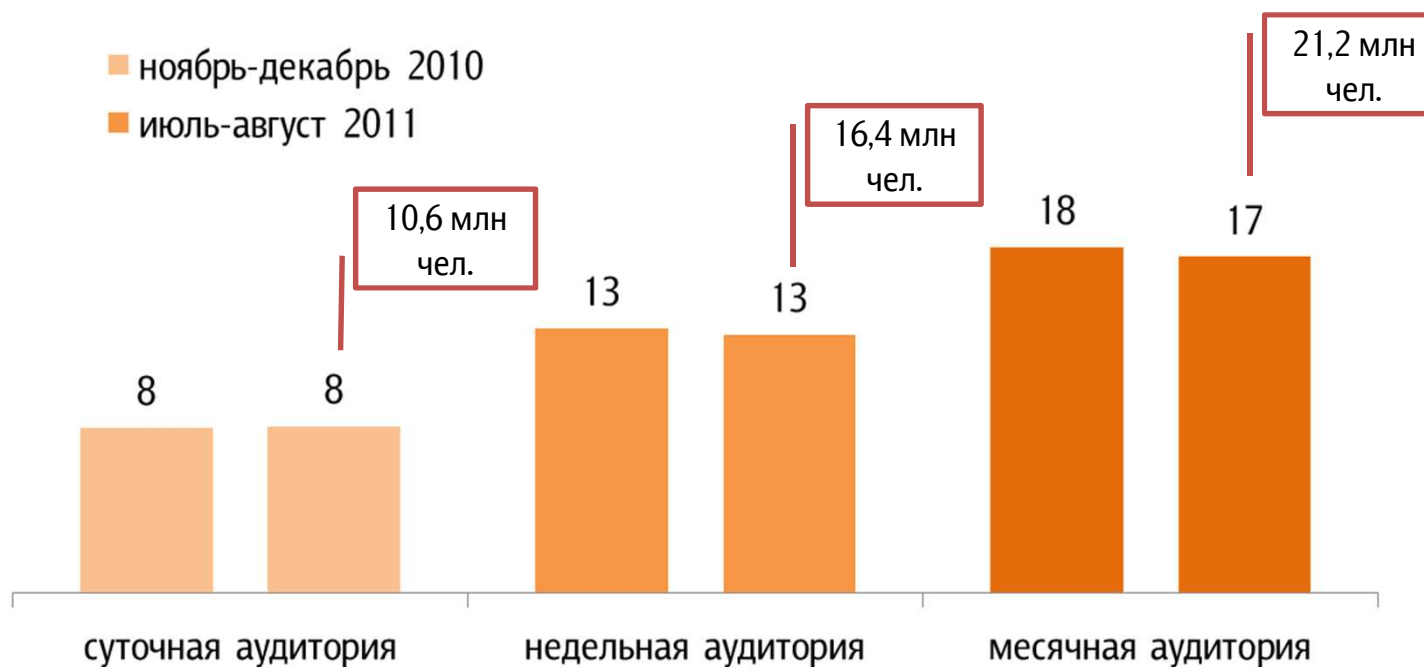
Стоимость полной версии отчета составляет **150 тысяч рублей с учетом НДС**.

По всем вопросам обращайтесь к директору проекта «Мир Интернета» **Павлу Лебедеву**: lebedev@fom.ru тел. (+7 495) 745-87-65, доб.: 2224

Аудитория мобильного интернета

Аудитории мобильного интернета, в %

Практически каждый пятый житель страны в возрасте от 12 лет и старше заявил, что пользовался интернетом с мобильного телефона хотя бы раз за последний месяц.



В краткой версии представлены основные результаты исследования «Мобильный интернет в России».

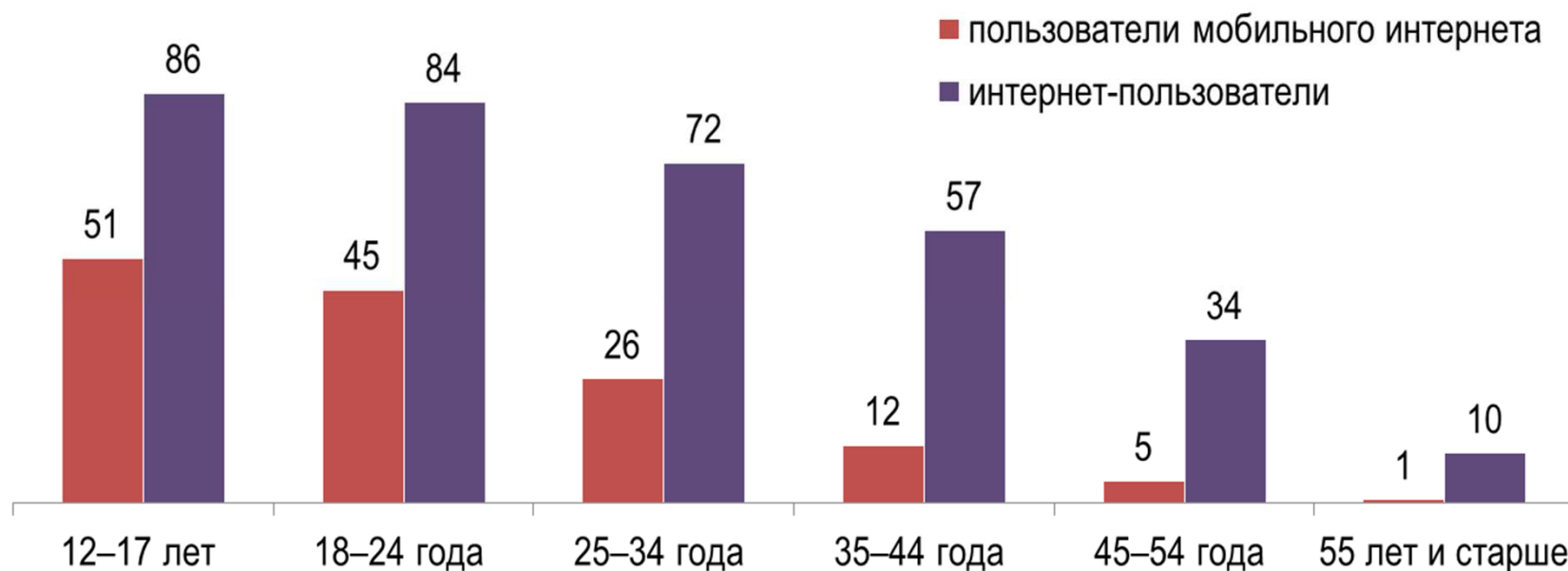
Стоимость полной версии отчета составляет **150 тысяч рублей с учетом НДС**.

По всем вопросам обращайтесь к директору проекта «Мир Интернета» **Павлу Лебедеву**: lebedev@fom.ru тел. (+7 495) 745-87-65, доб.: 2224

Возрастные группы

Проникновение интернета и мобильного интернета в группах по возрасту, в % по группам

Среди молодежи 12–24 лет распространение интернета приближается к 90%, мобильным интернетом пользуется около половины этой возрастной группы. В старших возрастных группах эти показатели снижаются, причём показатель использования мобильного интернета снижается более существенно.



В краткой версии представлены основные результаты исследования «Мобильный интернет в России».

Стоимость полной версии отчета составляет **150 тысяч рублей с учетом НДС**.

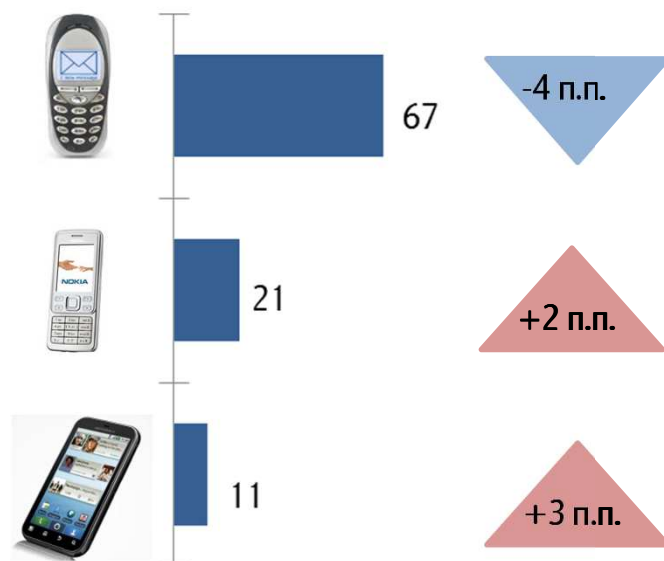
По всем вопросам обращайтесь к директору проекта «Мир Интернета» **Павлу Лебедеву**: lebedev@fom.ru тел. (+7 495) 745-87-65, доб.: 2224

Марки и модели мобильных телефонов

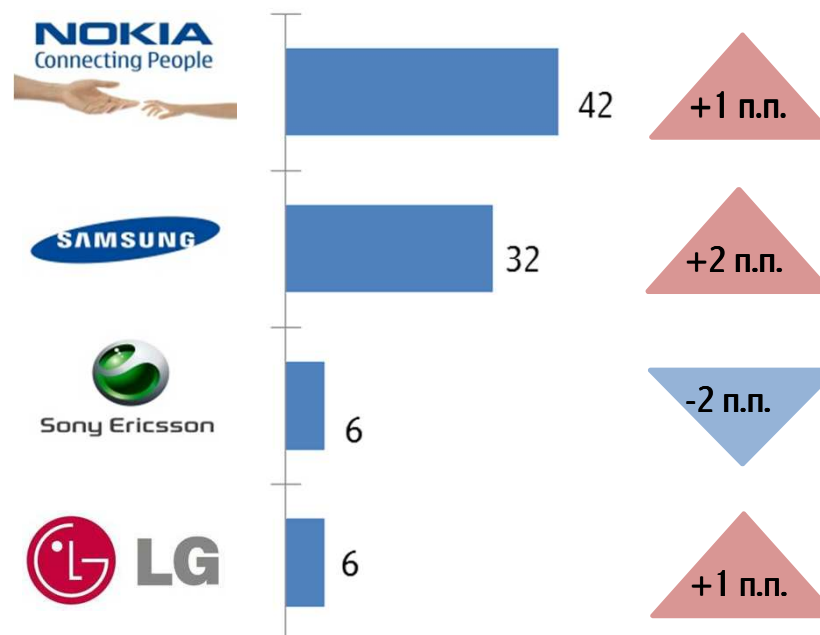
% от пользователей мобильных телефонов / устройств

Девять из каждых десяти жителей страны 12 лет и старше (87%) обладают хотя бы одним мобильным телефоном или мобильным устройством.

Вид основного мобильного телефона / устройства



Популярные марки используемых мобильных телефонов / устройств



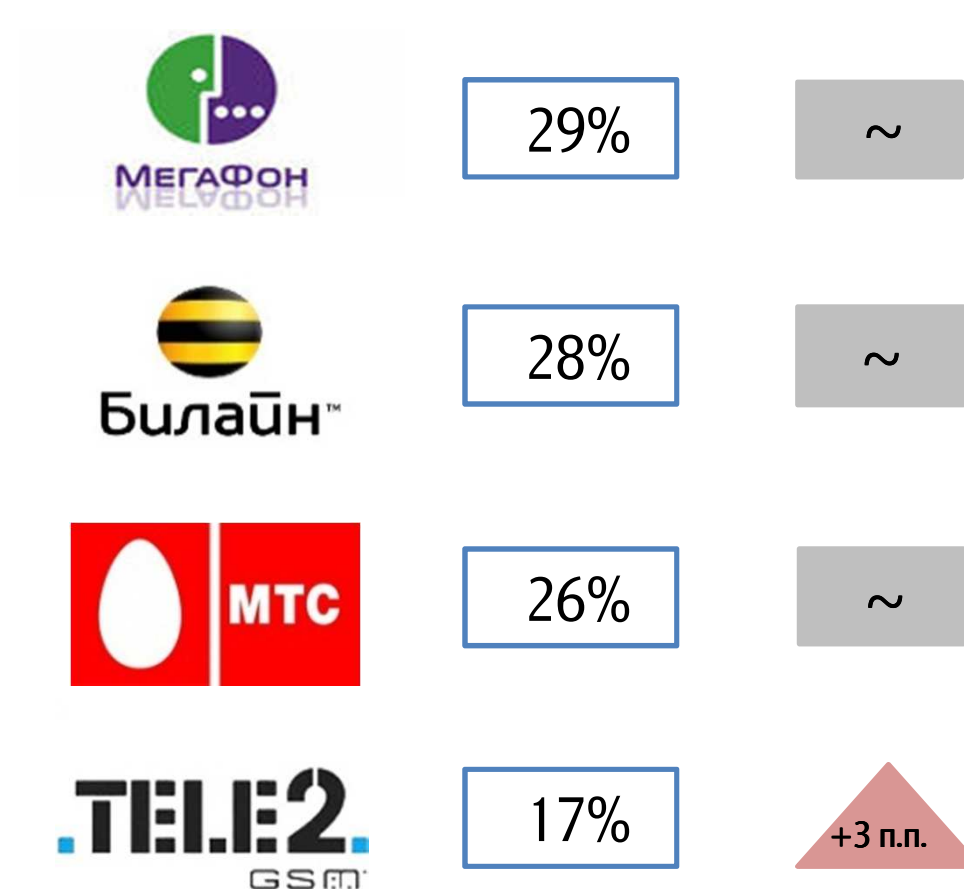
В краткой версии представлены основные результаты исследования «Мобильный интернет в России».

Стоимость полной версии отчета составляет **150 тысяч рублей с учетом НДС**.

По всем вопросам обращайтесь к директору проекта «Мир Интернета» Павлу Лебедеву: lebedev@fom.ru тел. (+7 495) 745-87-65, доб.: 2224

Операторы сотовой связи

% от пользователей мобильных телефонов / устройств



В краткой версии представлены основные результаты исследования «Мобильный интернет в России».

Стоимость полной версии отчета составляет **150 тысяч рублей с учетом НДС**.

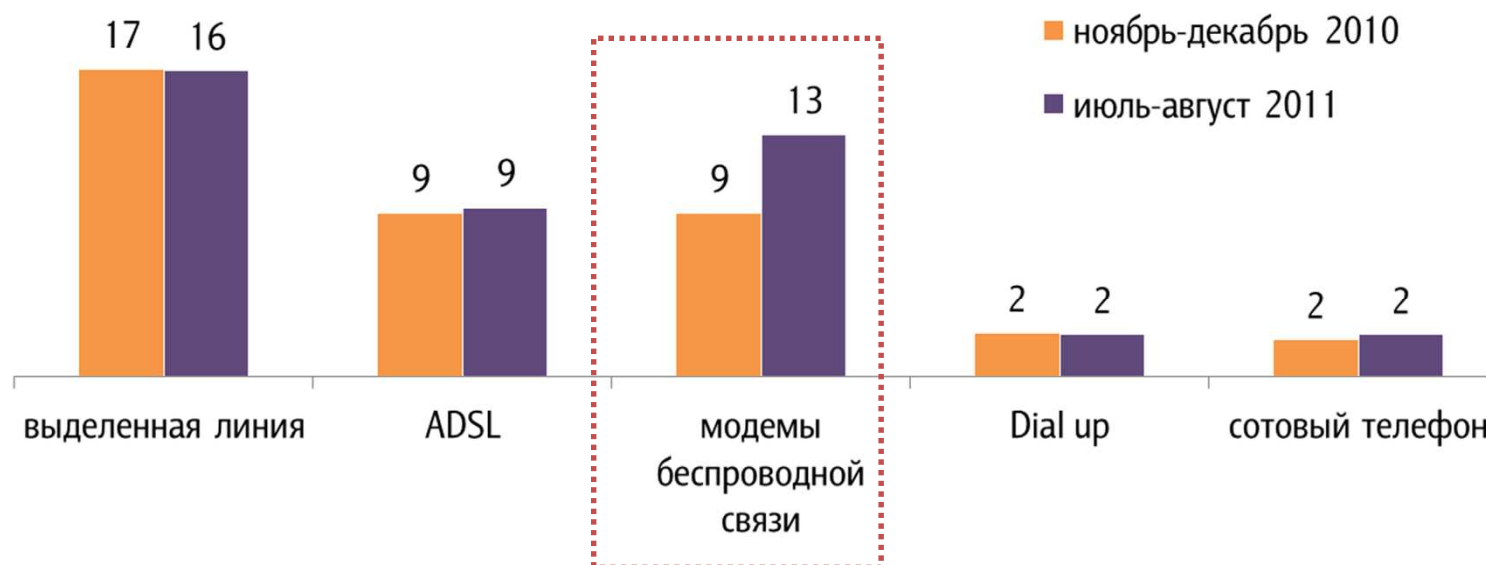
По всем вопросам обращайтесь к директору проекта «Мир Интернета» Павлу Лебедеву: lebedev@fom.ru тел. (+7 495) 745-87-65, доб.: 2224

Способы подключения к интернету дома

Способы подключения к интернету дома, в % от населения

Основной рост домашних подключений происходит за счет модемов беспроводной связи. За полгода доля людей, использующих этот способ доступа, увеличилась на 44% и составила примерно 16 млн человек (13% населения страны).

Если рассматривать мобильную интернет-аудиторию с точки зрения технологии передачи данных, она может быть увеличена примерно до 24% населения, или 30 млн человек.



В краткой версии представлены основные результаты исследования «Мобильный интернет в России».

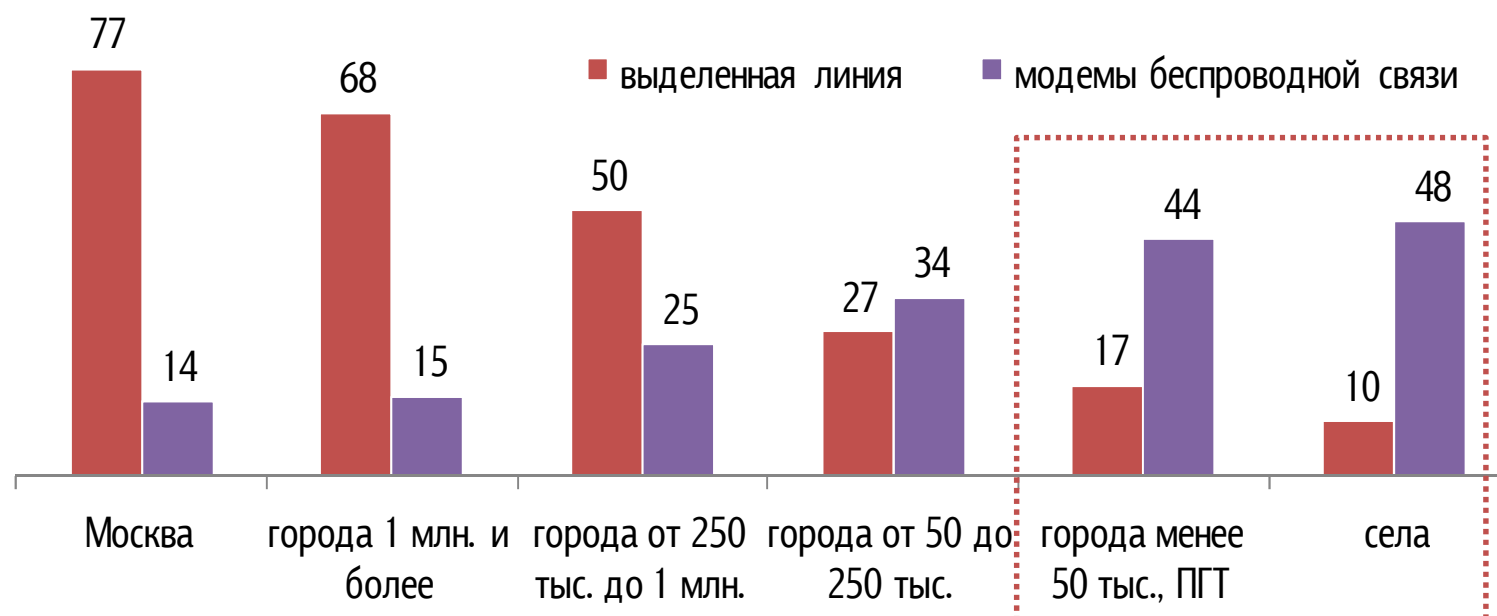
Стоимость полной версии отчета составляет **150 тысяч рублей с учетом НДС**.

По всем вопросам обращайтесь к директору проекта «Мир Интернета» Павлу Лебедеву: lebedev@fom.ru тел. (+7 495) 745-87-65, доб.: 2224

Выделенная линия vs модемы беспроводной связи

Способы подключения к интернету дома,
в % по группам среди использующих интернет дома

Модемы беспроводной связи являются основным способом подключения в селах.
Этот тип подключения является главным драйвером роста интернета в регионах.



В краткой версии представлены основные результаты исследования «Мобильный интернет в России».

Стоимость полной версии отчета составляет **150 тысяч рублей с учетом НДС**.

По всем вопросам обращайтесь к директору проекта «Мир Интернета» Павлу Лебедеву: lebedev@fom.ru тел. (+7 495) 745-87-65, доб.: 2224

Пользование интернетом в целом

в % от месячной интернет-аудитории

Общение в социальных сетях стало второй по популярности активностью в интернете, а переписка по e-mail переместилась с четвертой на шестую позицию.

ТОП 6 интернет-практик

Динамика *, в п.п.



■ ноябрь-декабрь 2010 ■ июль-август 2011 *указаны статистически значимые различия

В краткой версии представлены основные результаты исследования «Мобильный интернет в России».

Стоимость полной версии отчета составляет **150 тысяч рублей с учетом НДС**.

По всем вопросам обращайтесь к директору проекта «Мир Интернета» Павлу Лебедеву: lebedev@fom.ru тел. (+7 495) 745-87-65, доб.: 2224

Пользование мобильным интернетом

в % от месячной мобильной интернет-аудитории

Общение в социальных сетях стало самой популярной практикой пользования интернетом через мобильное устройство, обогнав поиск информации.



В краткой версии представлены основные результаты исследования «Мобильный интернет в России».

Стоимость полной версии отчета составляет **150 тысяч рублей с учетом НДС**.

По всем вопросам обращайтесь к директору проекта «Мир Интернета» **Павлу Лебедеву**: lebedev@fom.ru тел. (+7 495) 745-87-65, доб.: 2224

О проекте «Мир Интернета»

Цель проекта «Мир Интернета» – комплексное изучение состояния и развития интернета в России и различных его аспектов.

Фонд Общественное Мнение занимается исследованиями интернета с 2000 года.

В фокусе проекта:

- ✦ мобильный интернет
- ✦ сетевой стиль жизни (практики пользования интернетом и сетевые интересы)
- ✦ рынок доступа к интернету
- ✦ общественная значимость интернета
- ✦ интернет-сервисы
- ✦ интернет-реклама и ее восприятие
- ✦ социальные сети
- ✦ государственные услуги в интернете
- ✦ потенциальные пользователи интернета, резервы роста

Классические и инновационные методы исследования:

- ✦ личные, телефонные и онлайн-опросы
- ✦ фокус-группы (в том числе онлайн-опросы)
- ✦ глубинные и экспертные интервью
- ✦ анализ блогов
- ✦ анализ статистических данных