

# «Поколение digital: финансовые установки и практики».

---

Петухова Светлана

## Население (18+)

Медведевское  
поколение  
(18-23 года)

Путинское  
поколение  
(24-30 лет)

- Насколько молодое поколение – digital?
- Потребление в сети: обычный интернет Vs мобильный
- Покупательское поведение в интернете
- Финансовые установки

В презентации используются данные репрезентативных опросов взрослого населения России методом личного интервью по месту жительства респондента, ФОМ, 2013 год

# Насколько молодое поколение-digital?



	Население (18+)	Медведевское (18-23 года)	Путинское (24-30 лет)
Суточная аудитория интернета	44%	89%	82%
Есть смартфон	11%	25%	23%
Есть планшет	7%	18%	12%
Есть электронная книга	5%	7%	10%
Всегда с собой 2-3 мобильных устройства	8%	19%	15%
Гаджеты дают свободу	65%	69%	78%
Гаджеты приносят пользу	67%	79%	74%

# Практики в мобильном интернете



Что приходилось делать за последний месяц



# Практики в «обычном» интернете



Что приходилось делать за последний месяц



# Значимость интернета в жизни



	Население (18+)	Медведевское (18-23 года)	Путинское (24-30 лет)
Используют интернет для своих нужд несколько раз в день	22%	53%	38%
По будням в интернете для себя более 3х часов	7%	21%	13%
По выходным в интернете для себя более 3х часов	13%	36%	22%
С исчезновением интернета жизнь изменилась бы	38%	71%	59%

## Медведевское (18-23 года)

**15%** - покупали товары/ услуги в интернете за последний месяц

**35%** - покупают товары/услуги в интернете раз в месяц и чаще

**11%** - покупательский стаж в интернете более 3х лет

## Путинское (24-30 лет)

**43%** - покупали товары/ услуги в интернете за последний месяц

**74%** - покупают товары/услуги в интернете раз в месяц и чаще

**26%** - покупательский стаж в интернете более 3х лет

# Товары, купленные через интернет за последние 4 недели





# А еще они оплачивают гос.услуги «новыми» средствами....



Оплачивают государственные услуги...

	Население (18+)	Медведевское (18-23 года)	Путинское (24-30 лет)
наличными деньгами через электронные терминалы	28%	41%	34%
банковской пластиковой картой	22%	28%	27%

# ...и за товары в интернете платят



Способы оплаты товаров, купленных в интернете за последние 4 недели



	Население (18+)	Медведевское (18-23 года)	Путинское (24-30 лет)
я с уверенностью смотрю на собственное будущее	19%	27%	<b>36%</b>
я планирую своё будущее на пять лет и более	11%	17%	23%
я стремлюсь заработать как можно больше денег	58%	79%	76%
в семье принято планировать бюджет	54%	48%	58%

# Что влияет на принятие решений?



Население (18+)

Медведевское  
(18-23 года)

Путинское  
(24-30 лет)

основной источник информации для меня – интернет (Рунет)

18%

29%

43%

я читаю рекомендации и мнения людей в интернете о товарах и услугах

35%

65%

60%

я прислушиваюсь к мнениям людей в интернете о товарах и услугах

32%

53%

53%

# Спасибо за внимание!



Петухова Светлана

Фонд Общественное Мнение

[petuhova@fom.ru](mailto:petuhova@fom.ru)