



# Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений населения:

социологический подход



# Зачем Центробанки изучают инфляционные ожидания населения

- 1 Эффективное прогнозирование инфляции
- 2 Таргетирование инфляции
- 3 Принятие решений в области кредитно-денежной политики
- 4 Стабилизация инфляционных ожиданий населения (*anchoring inflation expectation*)

- **Банк России**
- Федеральная резервная система США
- Европейский центральный банк (ЕЦБ)
- 3 страны ЕС — свои измерения: Банк Англии, ЦБ Швеции и Национальный банк Польши
- Страны вне ЕС: Национальный банк Швейцарии и Банк Норвегии
- Латинская Америка: ЦБ Чили и ЦБ Аргентины
- Банк Японии
- БРИК: ЦБ Бразилии, Резервный банк Индии и Народный банк Китая
- Центральный банк Армении

## Как мы это делаем



Замеры с 2009 года, проведено **55 волн** исследований



Регулярность: **ежемесячно** (с апреля 2014 года)



Выборка репрезентирует население РФ от 18 лет и старше  
**2000** респондентов в **55 регионах** РФ



Технология: личное интервью по месту жительства респондента

## 9 лет проекта: какие данные уже есть



Оценки и ожидания  
инфляции



Индекс потребительских  
настроений



Кредитные установки и  
поведение



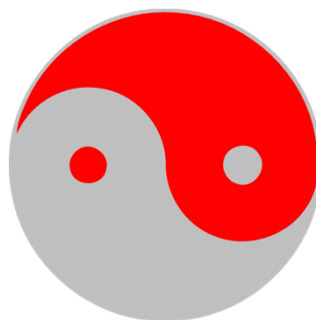
Сберегательные  
установки и поведение

- Потребление: крупные траты
- Прогнозы курса рубля и ориентация на валюты при сбережениях
- Экономия
- Доверие финансовым компаниям и финансовым инструментам
- Оценки динамики экономической ситуации
- Информированность о финансовых показателях
- Горизонты планирования и практики ведения бюджета

**Методический вызов:**  
как измерять инфляционные оценки  
и ожидания населения?

# Подход ФОМ: мировой опыт + российская специфика

- Опыт исследования *Michigan Survey of Consumers (MSC)* (США)\*
- Опыт изучения инфляционных ожиданий *ЕБР* (Евросоюз)



- Непонимание термина «инфляция»
- Короткие горизонты планирования
- Особенности финансовой культуры

Измерение ИПН проводится по методике, разработанной в рамках проекта «Индекс потребительских настроений в России» при участии Фонда «Содействие развитию и построению Индекса потребительских настроений» (Фонд ИПН). См. Ибрагимова Д. Х., Николаенко С. А. Индекс потребительских настроений. М.: Поматур. 2005.

# Вопросы про инфляционные ожидания

## Качественные оценки

- **Масштабы роста цен за месяц**

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?

*ШКАЛА от «очень сильно вырастут» до «снизятся»*

- **Темпы роста цен за год**

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?

*ШКАЛА от «будут расти быстрее, чем сейчас» до «будут снижаться»*

- **Масштабы роста цен через 3 года**

Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год?

## Количественные оценки

- **Рост цен в % за год**

На сколько именно, по Вашему мнению, вырастут цены в следующие 12 месяцев?

1. на 2% и менее
2. на 3–5%
3. на 6–8%
4. на 9–12%
5. на 13–16%
6. на 17–20%
7. на 21–25%
8. на 26–30%
9. на 31–40%
10. на 41–50%
11. на 51% и более

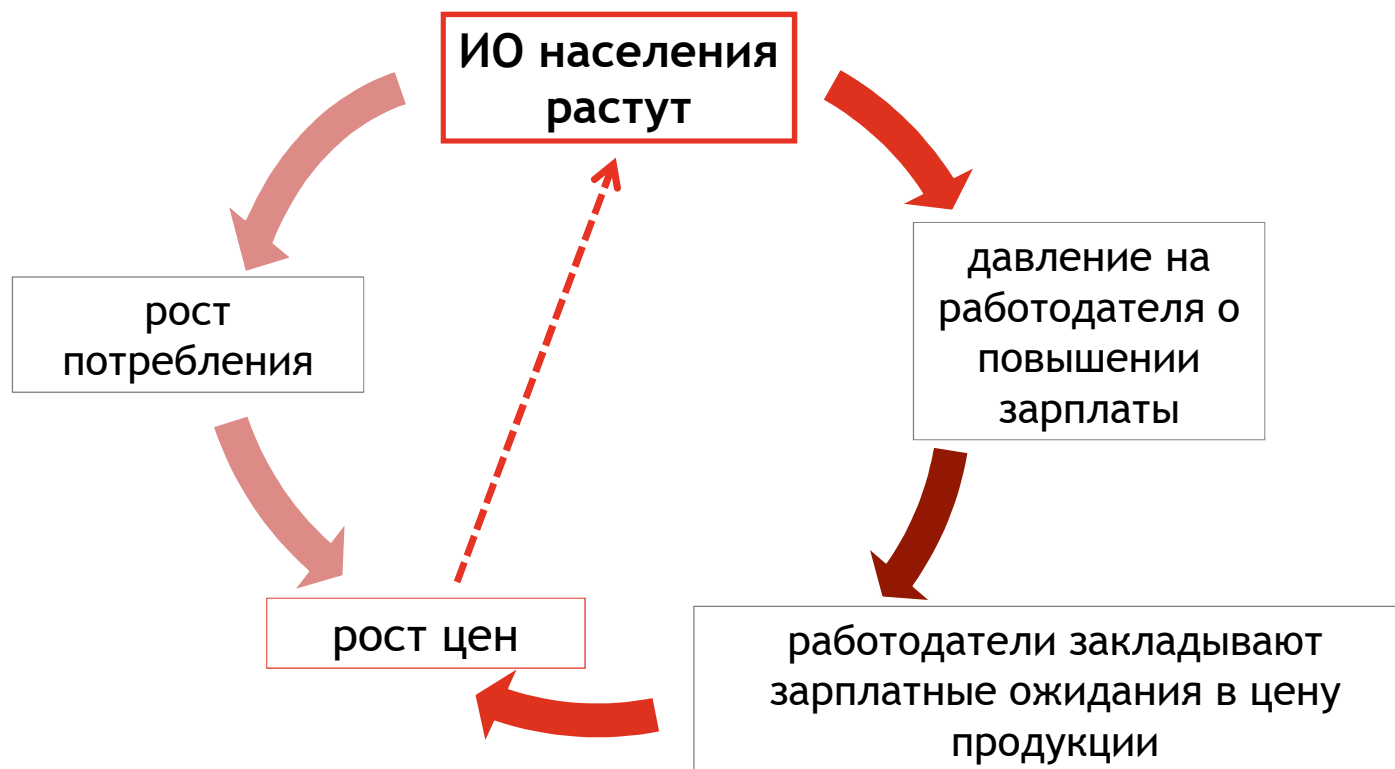


Для расчета медианы:

- **середины интервалов**
- **0 для «не изменятся»**
- **- 5 для «снизятся»**

# Инфляционные оценки и ожидания населения РФ: специфика и особенности

## Инфляционные ожидания населения: «теория»



# Специфика восприятия инфляции населением РФ

- Люди не понимают природы и причин инфляции
- Для россиян характерно «фаталистическое» восприятие инфляции — это некое «свойство» экономической атмосферы
- Характерны пассивные способы адаптации к инфляции: экономия и сокращение потребления
- Индексация заработных плат и пенсий воспринимается как причина, а не следствие роста цен
- Высокая инфляция = кризис, и наоборот

*«падение покупательной способности национальной валюты»*

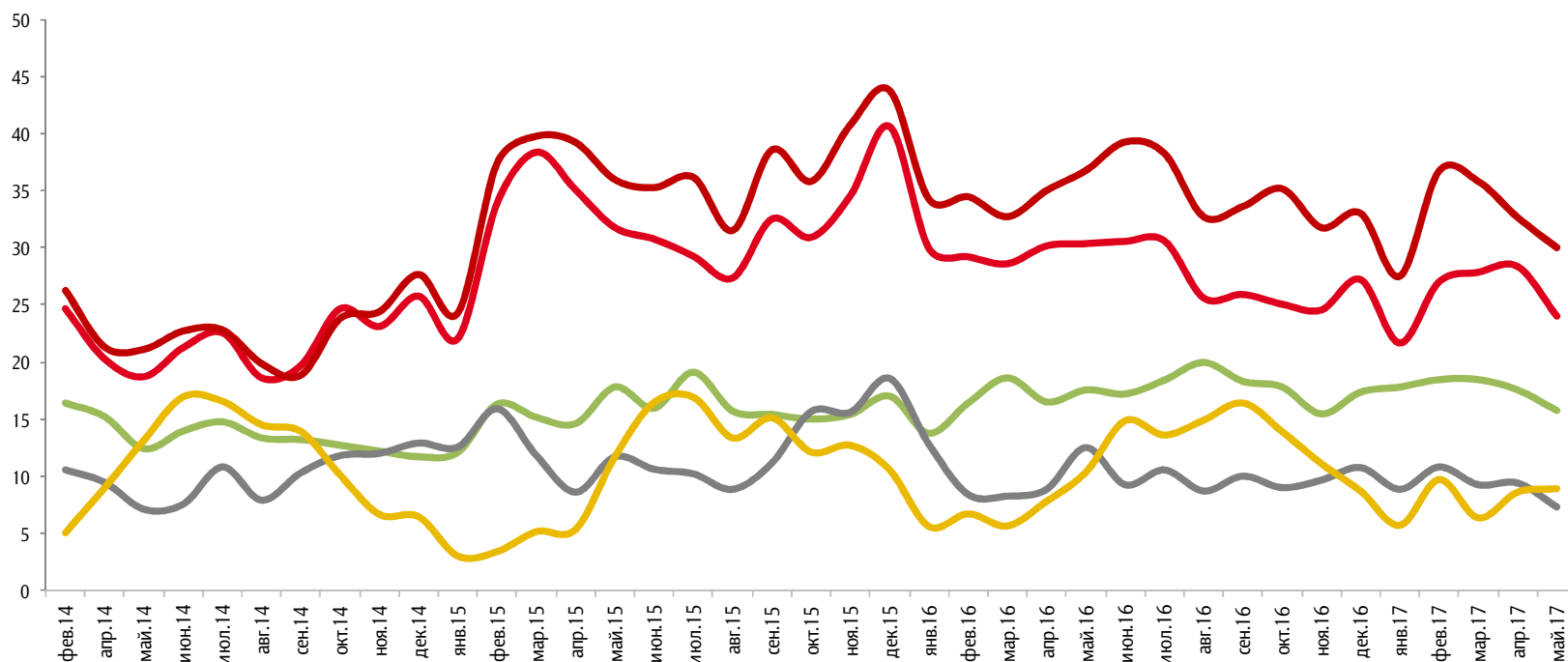
*«опережение роста цен над доходами»*

*«ухудшение материального положения»*

**43% говорят, что понимают термин «инфляция»**

# Что люди делают для адаптации к инфляции

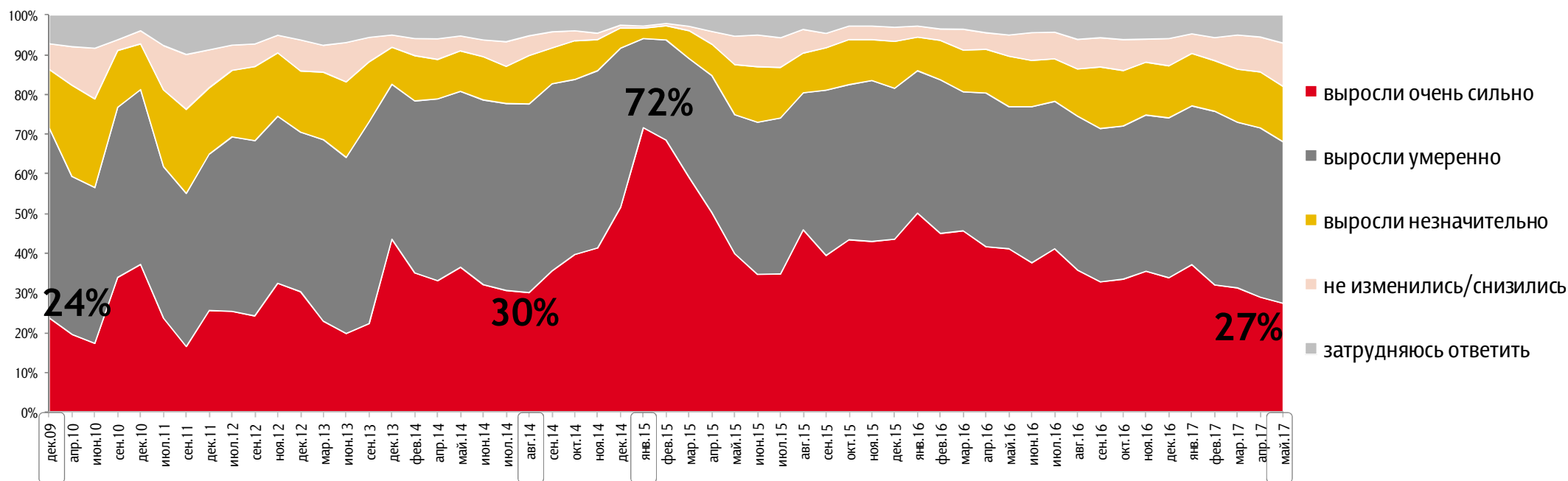
данные в % по всем опрошенным



приведены не все варианты ответов

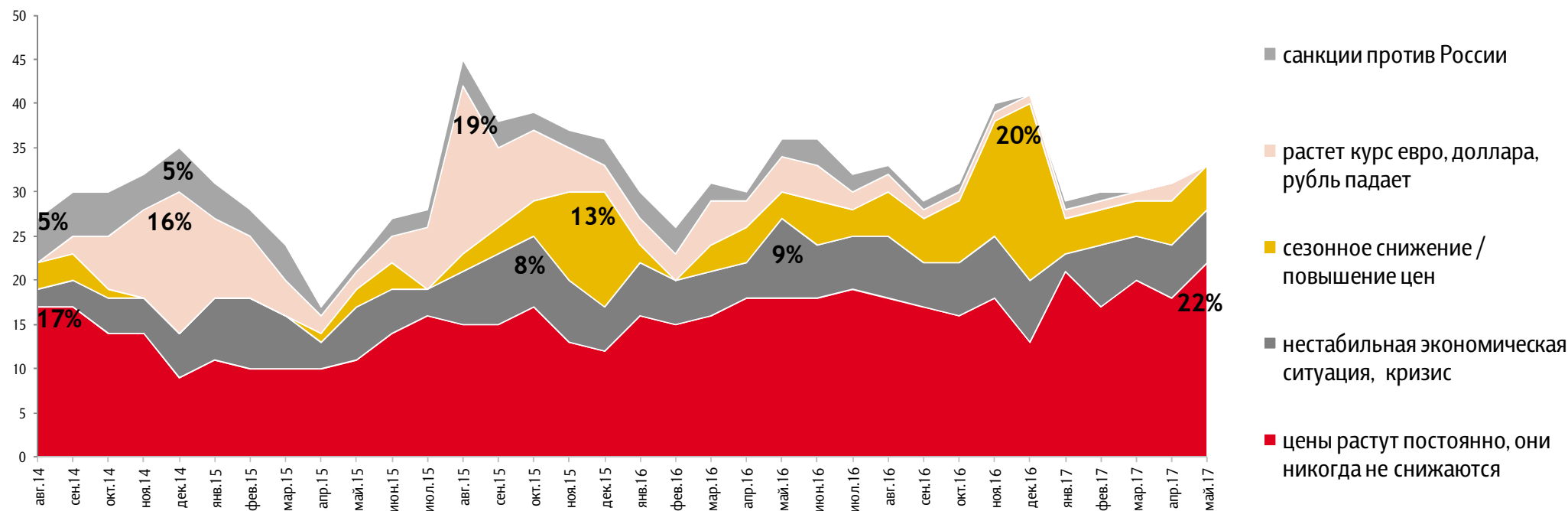
# Восприятие инфляции: динамика качественных оценок роста цен за месяц

данные в % по всем опрошенным



# Представления населения о причинах инфляции

данные в % по всем опрошенным



приведены не все варианты ответов

# Продукты и товары, влияющие на оценку инфляции населением

Топ-5 товаров, связанных с оценкой инфляции

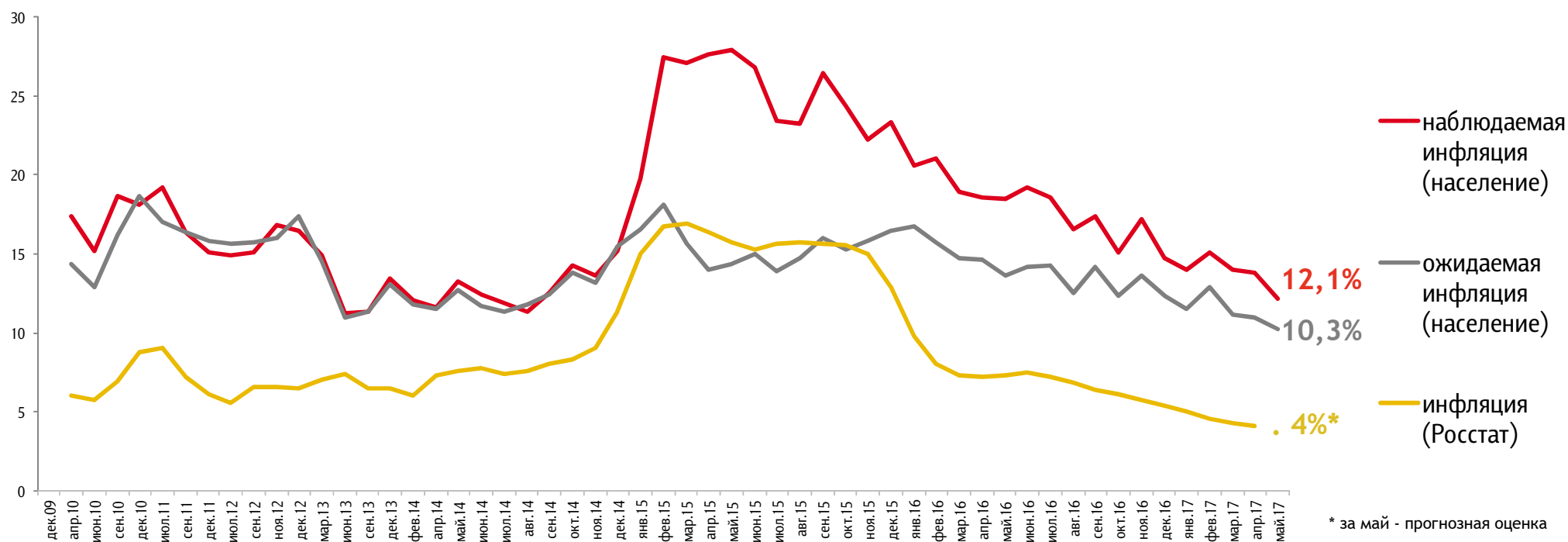
1. мясо и птица
2. молоко и молочная продукция
3. хлеб и хлебобулочные изделия
4. сахар, соль
5. лекарства

Услуги и товары, не связанные с оценкой инфляции

- медицинские услуги
- бытовые услуги
- кафе и рестораны
- интернет
- сотовая связь
- услуги учреждений культуры
- товары для детей
- кондитерские изделия
- бензин
- мебель

# Годовая инфляция и ожидания: медианные оценки

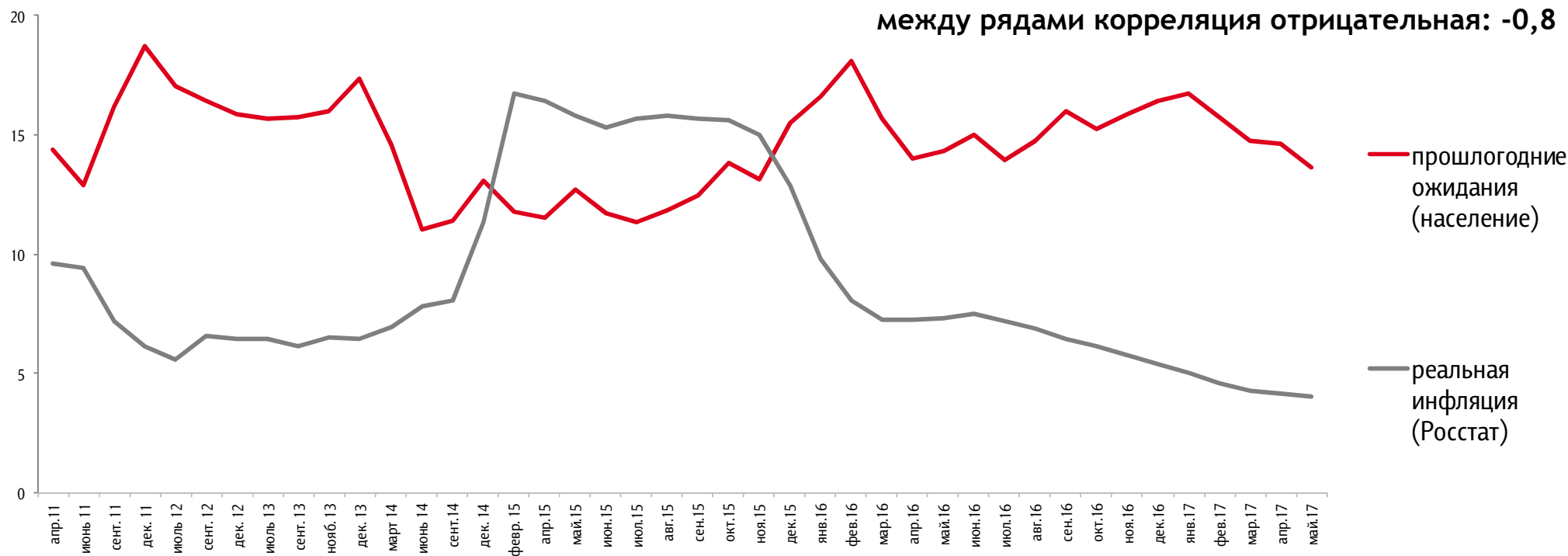
данные в % годовых



# Годовые инфляционные ожидания населения и реальность: с точностью до наоборот

данные в % годовых

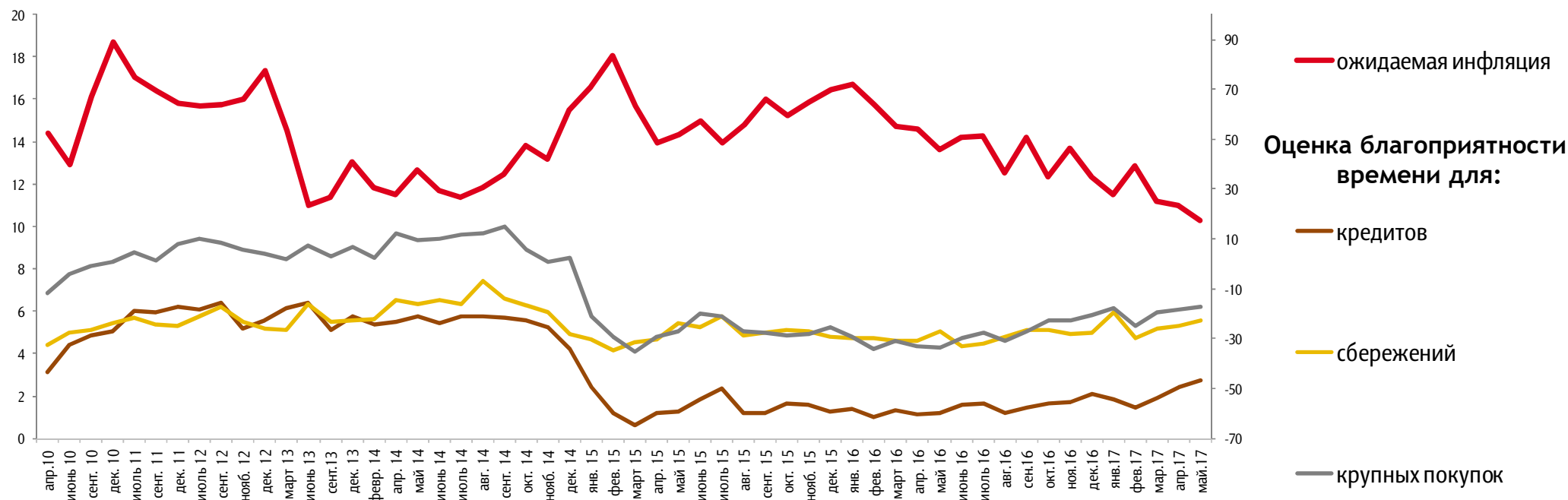
между рядами корреляция отрицательная: -0,8



# Инфляционные ожидания и финансовые и потребительские установки

данные в % годовых

данные в пунктах

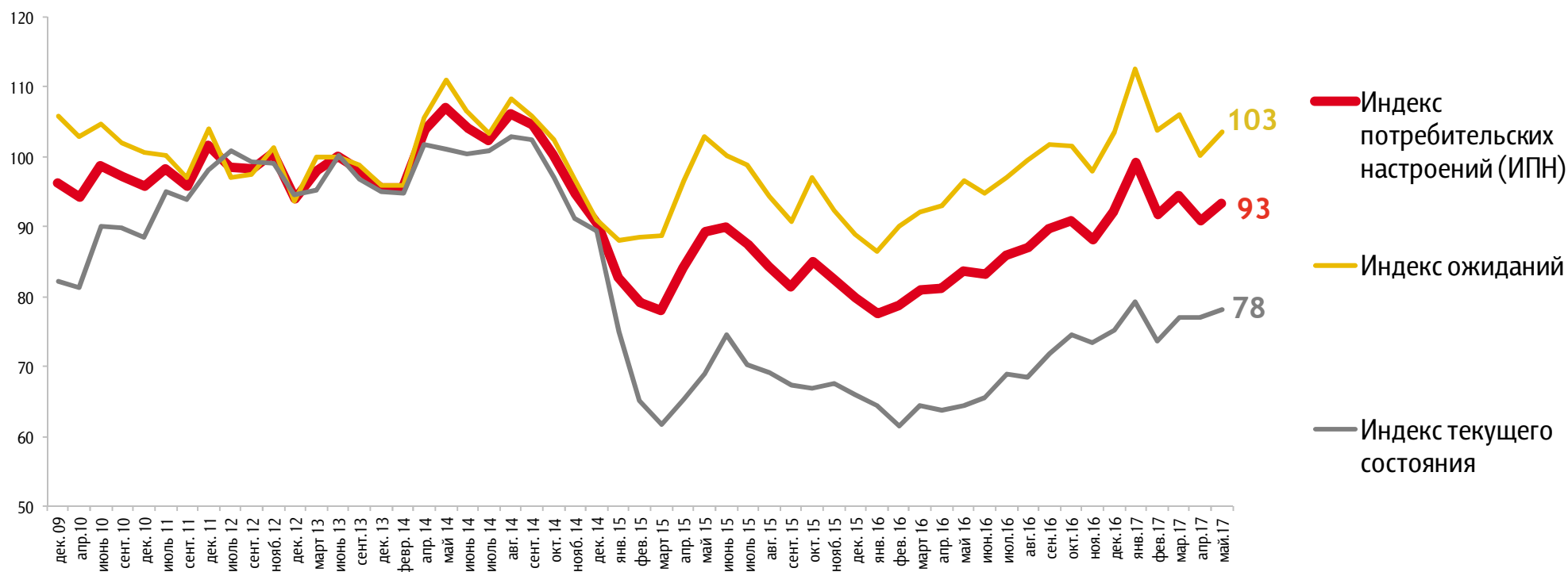


балансы + и - ответов

# Индекс потребительских настроений

# Индекс потребительских настроений: динамика

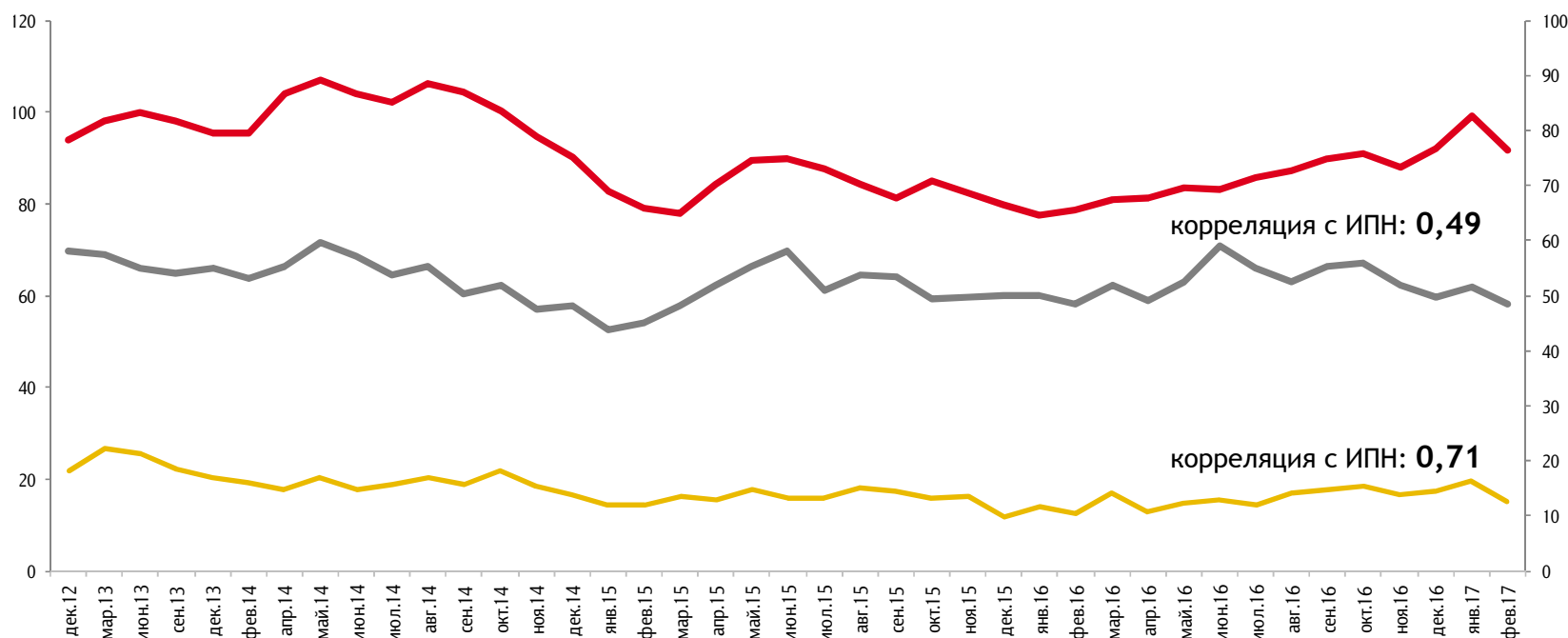
данные в пунктах



# ИПН: от настроений к поведению

данные в пунктах

данные в % по всем опрошенным



индекс потребительских настроений (ИПН)

делали крупные покупки (лаг 3 месяца)

покупали бытовую технику и электронику (лаг 3 месяца)

корреляция с ИПН: 0,49

корреляция с ИПН: 0,71

**...и вместо заключения**

# Давайте дружить!



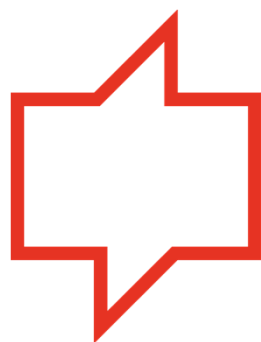
**Используйте наши данные!**



**Спрашивайте нас!**



**Советуйте нам!**



**ФОМ**