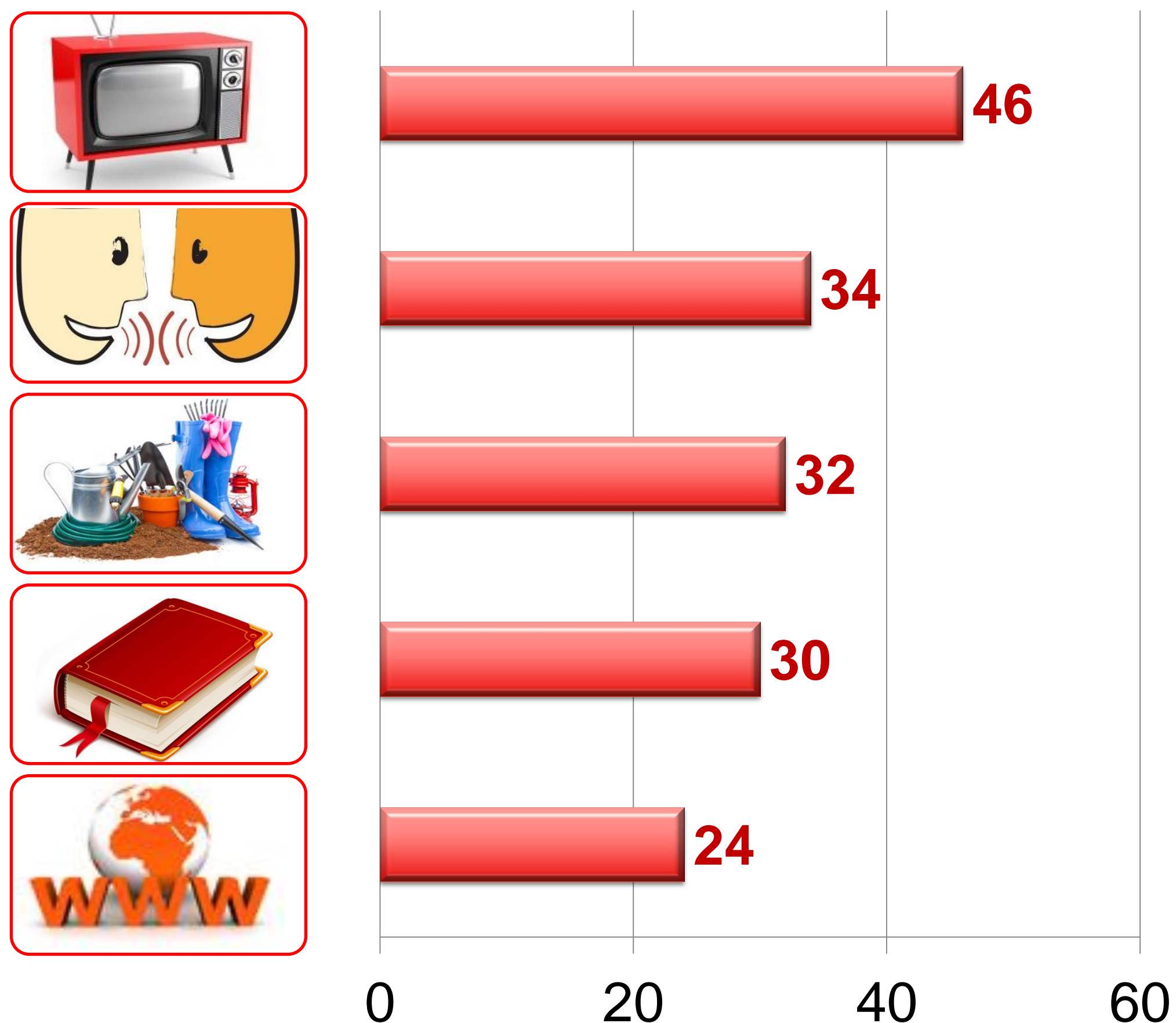


Стили жизни и читательские вкусы россиян

Елена Петренко
Директор по науке,
кандидат философских наук,
Фонд «Общественное мнение»
Москва

Чтение книг занимает **четвертое место** в ряду любимых занятий россиян.



- Более половины (**56%**) взрослых российских граждан не читают художественную литературу «никогда, или почти никогда».
- Каждый день читают художественную литературу лишь **9%**, хотя бы раз в неделю – **14%**, а раз в месяц **11%**.
- На вопрос, почему вы не читаете, **24%** респондентов сослались на отсутствие времени, **13%** ответили, что неинтересно, **11%** – не те возраст, здоровье.

Жанровые предпочтения



Популярность современных русскоязычных авторов

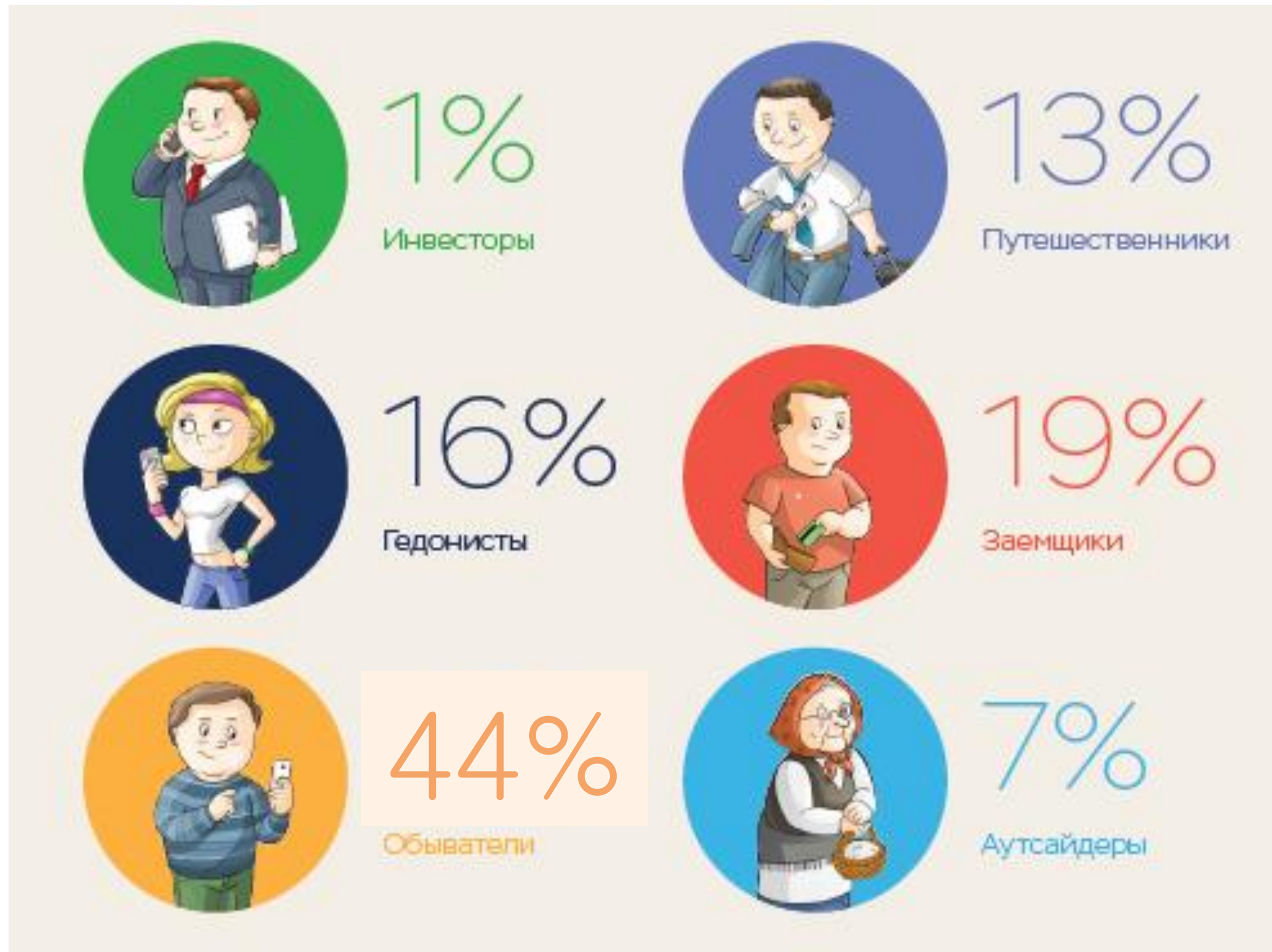
Д. Донцова (8%)
 Б. Акунин (4%)
 А. Маринина (4%)
 Т. Устинова (3%)
 В. Пелевин (2%)

Далее по 1%
 братья Стругацкие, Т.Полякова,
 В.Токарева, Л. Улицкая, Ю. Шилова,
 А. Солженицын, М. Веллер,
 А. Лукьяненко

Другие авторы - менее 1%



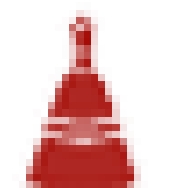

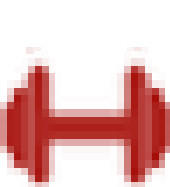

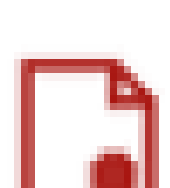
И 77% респондентов не смогли
 назвать конкретного автора

Шесть стилей жизни россиян:



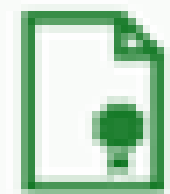
«Инвесторы», «Путешественники» и «Гедонисты» - авангардные целевые аудитории для товаропроизводителей.

ФОМ-тест для идентификации стиля жизни респондента:

-  банковские кредиты
-  поездки за границу
-  услуги домработницы
-  услуги косметических салонов
-  услуги фитнес-центров
-  услуги доставки товаров на дом
-  вклады в ценные бумаги



1 %
Инвесторы



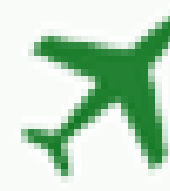
57%



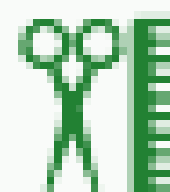
51%



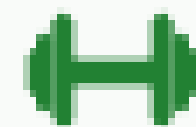
44%



40%



40%



34%

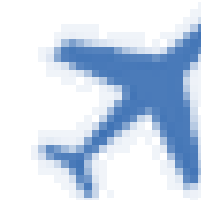


33%

✓ Самый «богатый» набор тестовых практик.



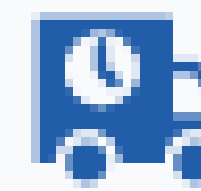
13%
Путешественники



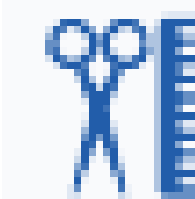
56%



30%



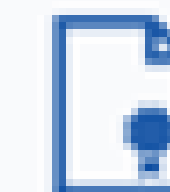
28%



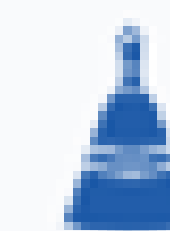
21%



20%



Вклады в ценные бумаги ни одного из них **НЕ** интересуют.



Услугами домработницы **НЕ** пользуются.



16%
Гедонисты



37%



27%



36%



21%



Поездки за границу НЕ совершают.



Вклады в ценные бумаги НЕ делают.



Услугами домработницы НЕ пользуются.



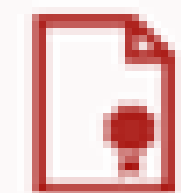
19%
Заемщики



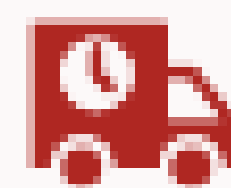
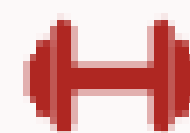
81%



Поездки за границу НЕ совершают.



Вклады в ценные бумаги НЕ делают.



Услугами фитнес центров, косметических салонов, домработниц и доставки товаров на дом НЕ пользуются.



44%
Обыватели

Ни в одну из опорных
повседневных практик
НЕ включены.



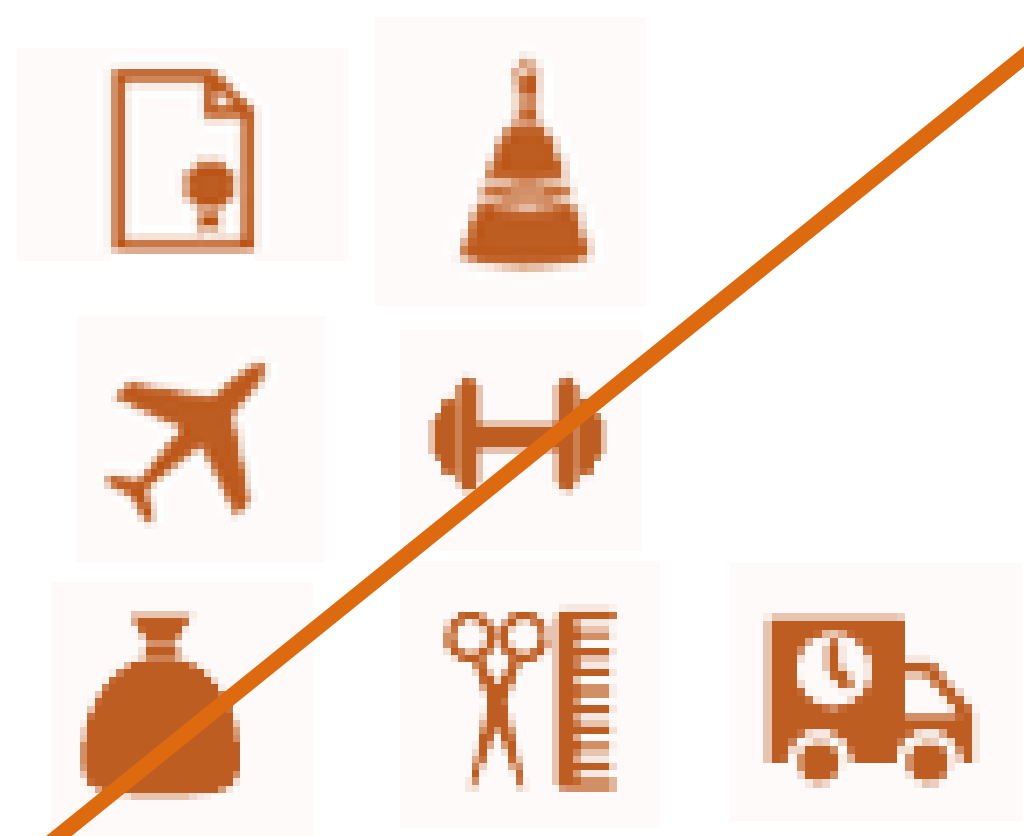
Пользуются
интернетом
45%.



Водят
автомобиль
21%.



Расплачива
ются за
покупки
пластиковой
карточкой
22%.



7%
Аутсайдеры

Ни одна из рассматриваемых
современных потребительских
практик (даже мобильный телефон)
сегодня **недоступна.**



ФОМ Что читают представители разных стилей жизни?



Большинство читателей любого стиля жизни читают книги в печатном виде.

Без малого каждый пятый (18%) инвестор еще и скачивает книги из интернета, а 24% еще и читают книги на сайтах, порталах.

Книги не читают и не слушают:

15% путешественников, 19% гедонистов
24% инвесторов, 34% заемщиков,
44% обывателей и 65% аутсайдеров.

Наиболее компетентными и активными читателями являются инвесторы.

- Инвесторы настаивают на расширении школьной программы по литературе и включении в нее творчества русских поэтов начала 20-ого века и зарубежной классики.
- Каждый второй из них (53%) прочел за последний год более десятка книг.



Контакты:

Фонд «Общественное мнение»

Проект ФОМ-СОЦ

e-mail: soc@fom.ru

сайт: www.soc.fom.ru